

35 强的第 6 名是 Parhouse 轮胎公司,总部设在加利福尼亚州,2001 年轮胎销售额为 9200 万美元,拥有轮胎经销点 10 个,员工 380 人。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、普利司通、大陆、费尔斯通、米其林、横滨、戴顿和通用。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 5。

35 强的第 7 名是 Snider 轮胎公司,总部设在北卡罗来纳州,2001 年轮胎销售额为 9100 万美元,拥有轮胎经销点 14 个,销售人员 40 人,轮胎维修人员 200 人。该公司经销的轮胎品牌:普利司通、大陆、费尔斯通、米其林、横滨和通用。此外,该公司拥有 8 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 8。

35 强的第 8 名是 Cross—Midwest 轮胎公司,总部设在堪萨斯州,2001 年轮胎销售额为 8780 万美元,拥有轮胎经销点 18 个,销售人员 65 人,轮胎维修人员 175 人,流动服务车 122 辆。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、普利司通、大陆、费尔斯通、米其林和通用。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 6。

35 强的第 9 名是 Service 轮胎卡车中心,总部设在堪萨斯州,2001 年轮胎销售额为 7280 万美元,拥有轮胎经销点 17 个,销售人员 59 人,轮胎维修人员 173 人,流动服务车 96 辆。该公司经销的轮胎品牌:普利司通、费尔斯通、固特异、横滨、库珀和凯利—斯普林菲尔德。此外,该公司拥有 3 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 10。

35 强的第 10 名是 Tirecraft Auto Centers 公司,总部设在阿拉巴马州,2001 年轮胎销售额为 7000 万美元,拥有轮胎经销点 27 个。该公司经销的轮胎品牌:BF 固特里奇、大陆、米其林、通用、韩国和东洋。此外,该公司拥有 4 家翻胎厂,使用奔达可的翻胎技术。在上年度北美轮胎经销商排行榜中,该公司名列第 14。

排在 35 强第 11~35 位的 15 家公司,其年

销售额在 2000~7000 万美元之间,其中有 13 家公司在上年度同样入围 35 强,有 2 家公司由上年度的无名小卒跃升 35 强。上年度 35 强的第 17 和 20 名今年均宣告落马,未能进入 35 强。

ITRO 邀请亚洲橡胶出口国加盟

由泰国、印尼和马来西亚三国在 2001 年发起成立的国际橡胶合作组织,目前在发展新的成员,并将邀请一些亚洲橡胶出口国加盟,以共同保护和抬高胶价。

代表印尼贸易部参与多国合作的董事 Her-ry Sutanto 表示:ITRO 将邀请其他五名产胶国成员加盟,共同控制产量和出口数量,以及共同保持一定的橡胶库存量。

由泰国、印尼、马来西亚、印度、新加坡、越南、巴布亚新几内亚和斯里兰卡共同组成的橡胶协会(ANRPC)近日召开长达一周的碰头会议,专门向与会成员阐释国际橡胶联盟的每项细则,以期这些成员国参与并加入到国际橡胶联盟中来。同时,还一并讨论世界天然橡胶产量的有关问题、提高出口橡胶的质量问题,以及橡胶营销的策略。

ITRO 是在 2001 年 12 月,在印尼 20# 标准胶价格达到 30 年以来最低点,也就是 46 美分·kg⁻¹ 的时候,由泰国、印尼和马来西亚共同发起组织的橡胶合作联盟,以期保护胶价。ITRO 成员保证减少产量和出口,并存储橡胶。ITRO 还进一步成立了国际橡胶公司来处理橡胶库存的问题。

如果泰、马、印三国能购抬升胶价的话,那么由 8 个国家共同组成的国际橡胶联盟就能够强化橡胶出口国的市场地位。

傅康珉

2002 年底 亚洲橡胶市场分析与展望

由于近期胶乳产供增加,同时市场需求较弱对市场制造了压力,天然橡胶价格可望持续走低。印尼首都雅加达一名贸易商认为:目前南