

国际市场,取得可喜成绩。从 2002 年 8 月份至目前,每月出口交货值都在 1000 万元以上,比上年同期大幅度增长。

2002 年上半年,由于中东地区对进口轮胎设置非关税壁垒,而国际市场轮胎售价狂跌,致使该公司出口一度受挫。为此,他们以变应变,加快技术创新步伐,不断开发适应国际市场需求的新产品,本着“你无我有,你有我特”的原则,调整产品结构,实行差异化经营。他们在短短的 1 个月里就开发了 30 多个特殊规格的无内胎斜交胎,并很快实现了批量生产。该公司凭着在国际市场上的良好信誉和过硬的质量,将产品打入美洲市场,拿到了 30 多种规格的轮胎出口订单,目前已交货 15 万条。

晓 雨

华南轮胎 创汇超出 5000 万美元

截止 2002 年 10 月底,华南轮胎公司出口创汇额已突破 5000 万美元,提前 2 个月完成了全年的出口创汇任务,与上年同比增长 58.1%,远高于全国轮胎出口同期增长水平。

作为有近 10 年出口经验的出口型企业,华南公司生产的万力轮胎在国际上一直享有较高的声誉,受到客户的欢迎,是国家外经贸部重点扶持和发展的名牌出口商品。

2002 年初,董事会下达给华轮的考核指标重点之一就是出口要超 5000 万美元。为此,总经理与销售经理签订了责任状:完不成任务,销售领导班子全部“下”;完成任务,按比例提成奖励。艰巨的任务对每个业务员来说都是挑战,退缩只有耻辱。重奖重罚有效地激励了业务员的积极性,业务员们一方面依靠原有的销售网络,巩固并扩大销售;另一方面,通过参加国际、国内各类展览会、交流会,多渠道地推销“万力轮胎”。目前,万力轮胎不仅在世界 80 多个国家和地区销售,在欧洲、美国的销售仍得到快速增长,仅欧洲市场,每月的成交额就超过 100 万美元。美国市场成交额比上年同期增长 50%,每月销往美国的仅卡车胎就超过 100 多个集装箱。

成绩是属于过去的。百尺竿头,更进一步,展

望未来,华南公司员工充满信心,准备向新的创汇纪录冲刺,为国家、为企业做出更大的贡献。

晓 雨

东风金狮轮胎 推行信用风险管理制度

不论货款能否顺利回笼,销售经理想发多少货就发多少货的现象,如今在“东风金狮轮胎”已成为历史。

日前,该合资公司主要负责人说,公司新近对客户实施了信用风险管理制度。这一制度,目前国内只有屈指可数的企业在实行。按照这一制度,销售经理给客户发货首先要考虑货款能否及时回笼,该客户欠款金额是否在授信额度之内。

据介绍,在国外,通常每个企业都会给客户评定信用等级,确定一定量的授信额度,以防止恶意拖欠货款,做到将企业风险降至最低。金狮轮胎公司决定为客户评定信用等级,确定授信额度,就是因为社会货款欠账一度超过亿元,清欠艰难。

2002 年 8 月,该公司开始实行合资方马来西亚方面的管理经验,推行信用风险管理制度。他们将客户分成不同等级,分别确定 20 万元~200 万元的授信额度,总授信 1800 余万元。在一定时期内,公司所允许客户欠款的总额超过这一额度,则停止供货。在销售中,还有专职的授信管理人员对定单、发货票等进行跟踪管理。

这一制度推行以来,公司的货款回笼率大大增加。目前,公司正计划将其进一步完善。

晓 雨

广州翻新胎 在成都市场上销售遭查处

最近,广东省有两家轮胎翻修公司生产的翻新轮胎,在成都市场上销售,先后均被成都市成华区技术监督局查处,其原因是:

1. 翻胎产品没有甲、乙、丙标记;
2. 在翻新胎的胎侧没有国标标记和警示语言;

3. 没有打上翻新轮胎不能装前轮等字样。

轮胎翻新在新标准未出台前,暂按 GB7037—92 标准执行。标准规定:轿车和轻型载重汽车轮胎成品分甲、乙两级,载重汽车轮胎成品分甲、乙、丙三级。其它翻新轮胎不分级。 孙方寿

银橡与佳通合资轮胎项目签约

2002 年 12 月 16 日,新加坡佳通集团与宁夏银川橡胶厂合资建设年产 1000 万套轮胎项目举行了签字仪式。

此次合资是银川橡胶厂在回购香港中策集团持有的银川中策公司股份的基础上进行的。合资后,佳通集团将以 70% 的比例控股,分别成立银川长城佳通全钢子午胎有限公司和银川长城佳通轮胎有限公司两个合资企业;两合资公司设立一套领导班子。

合资后,银川橡胶厂将借助佳通在世界的品牌和知名度,借助先进的企业管理经验和过硬的轮胎制造技术等优势,大大提升生产规模和技术档次,大幅度提高企业的经济效益。

宁夏回族自治区党委书记陈建国、自治区主席马启智及自治区副主席陈进玉、新加坡佳通集团董事局主席林德祥等出席了签字仪式。佳通轮胎中国事业部董事长吴庆荣先生和宁夏银川橡胶厂厂长、党委书记解孟林在《协议书》上签了字。

刘 英

炭黑行业的发展走势

炭黑是橡胶制品的主要原材料,随着科技的发展,橡胶制品越来越多的运用到人们的生活当中。随着国家基础设施建设和社会经济的发展,轮胎行业也突飞猛进的发展。据不完全统计,全国新建轮胎企业不少于 200 余家,仅山东省不低于 100 家,全国目前共有轮胎厂约 350 家。根据上述情况,炭黑年需求量应在 120 万 t 左右。但由于炭黑行业重复建设严重,截止目前,全国炭黑行业共有 120 家左右;据不完全统计仅山西、河北等省就近 40 家;按满负荷计算,全国年产炭黑应

在 150 万 t 左右,超出全国需求量 30 万 t 以上,炭黑产品在未来两年内处于供大于求状态。山西及河北炭黑生产成本较低,在市场上的销价仅 3000 元·t⁻¹。他们占领了相当大的一部分橡胶制品厂及小型轮胎厂,取得了价低、质中的绝对优势。炭黑企业要想生存和发展,必须向湿法化及规模化发展,小型炭黑厂及没有湿法产品的炭黑厂将是最近两年倒闭的对象。 王彦群

双星产品出口美国走强

从双星集团外经贸部获悉,截止 2002 年 10 月份,双星鞋出口美国创汇额同比增长达 20%,双星鞋在美国市场的份额位居中国鞋类品牌前列。

2002 年以来,集团外经贸部通过先进的电脑软件将新产品绘制成图,向客户推荐,加强沟通,使国内外客户,尤其是美国客户及订单量增加。海江公司、双星鞋厂等出口生产厂,在样品开发上做到了“快、准、好”,并从注重消费需求出发,做到多品种、多花色赢得客户。同时,生产中用严格管理做精品,用速度保交期,使双星赢得了美国“国际买家”的信赖,在美国市场,双星进一步扩充。

王开良

青岛玲珑轮胎有限公司揭牌

由青岛橡六集团有限公司与山东玲珑轮胎有限公司合资成立的青岛玲珑轮胎有限公司日前在位于青岛太原路的厂区举行揭牌仪式,合资双方领导出席揭牌仪式并讲话,表示双方将通过合资合作,进一步加强优势互补,增强双方在市场上的竞争力,达到共同繁荣的目的。

据悉,新组建的青岛玲珑轮胎有限公司将主要为中国一汽青岛汽车制造厂配套生产轮胎。

张 晓

声明:

作者投稿概不退稿,请作者及时来电查寻。