

## 2022年轮胎行业十大关键词

2022年是轮胎行业非常不平凡的一年。年初,受疫情影响停工停产、供应链中断,随后产能逐步恢复,出口保持增长,乘用车配套趋好。但是,市场总体呈现颓势,企业在震荡中艰难前行,轮胎行业遭遇前所未有的压力。

面对困难与挑战,轮胎行业表现出顽强的韧性与坚强的定力,敏锐捕捉市场需求、克服自身困难、保证产业链安全;坚持产业结构调整,兼并重组去产能;技术创新不停步,新产品、新工艺、新材料和新设备等层出不穷,以信息化、智能化、数字化为代表的技术创新融合变革,稳步前进。

通过收集行业专家和轮胎企业意见,总结2022年轮胎行业发展历程,遴选出2022年度轮胎行业十大关键词。

**关键词一:“行业翘楚掌舵”,长风破浪新征程**

2022年3月1日,叶菲先生出任米其林中国区总裁兼首席执行官,成为首位担任米其林中国区最高长官的中国籍人士。他表示将带领米其林把握新的市场机遇,加速数字化转型,以尖端创新的轮胎产品、服务和解决方案等,为更多中国消费者和客户提供美好的出行生活体验。

2022年11月,中策橡胶集团股份有限公司(简称中策橡胶)董事长沈金荣连任中国橡胶工业协会轮胎分会理事长。他提出,未来理事会要围绕轮胎行业“十四五”规划纲要,紧跟市场节奏;坚持依靠科技进步和创新,克难点,破痛点;坚定不移去产能、调结构,不断优化市场环境;深入贯彻落实“双碳”战略,坚持绿色、低碳、环保、可持续发展,协同上下游扎实推进新材料、新技术、新装备、新能源等的创新应用,充分发挥信息化、数字化、智能化在传统加工业上的赋能,加强多方深度融合发展,共同推进我国轮胎行业高质量发展。

**关键词二:抓实“能效领跑者活动”,推动绿色低碳深入发展**

为了践行“双碳”战略目标,实现减排减碳和节能降本要求,轮胎行业深入开展能效领跑者活动。2022年轮胎产品能效领跑者活动中评选出的全钢子午线轮胎企业前4名为:杭州中策清泉实业有限公司、威海君乐轮胎有限公司、双钱集团

(江苏)轮胎有限公司、山东金宇轮胎有限公司;半钢子午线轮胎企业前4名为:杭州海潮橡胶有限公司、浦林成山(山东)轮胎有限公司(简称浦林成山)、青岛双星轮胎工业有限公司(简称双星轮胎)、德州玲珑轮胎有限公司。

能效领跑者绿色低碳发展的成功经验,为行业企业转型发展树立了示范和样板,也为国家标准《轮胎单位产品能源消耗限额》修订工作提供了强有力的支撑。

**关键词三:聚焦“GB 9743与GB 9744修订”,扎实推进产品升级换代**

2022年9月,工信部科技司公开征求对GB 9743《轿车轮胎》和GB 9744《载重汽车轮胎》等强制性国家标准(征求意见稿)的意见。轮胎行业和企业积极响应和支持,2022年9月26日在上海召开了专项研讨会,内外资轮胎企业专家齐聚一堂,对标准内容进行深入讨论。大家一致认为,将滚动阻力和抗湿滑性能纳入国家标准要求是十分必要的,但是在实施时间与标准胎的选取等方面要慎重,考虑到产品的市场结构,基于实际可操作性,特别是测试数据积累等问题,应广泛听取企业专家的意见,将两项标准做深、做实、做细。

**关键词四:发力“新能源轮胎高端配套”,紧跟市场发展节奏**

新能源轮胎是全新的技术突破,而不是简单的传统轮胎技术升级。从轮胎轮廓、花纹、配方、结构、材料、工艺多维度进行技术创新,依托强大的研发实力和测试能力,通过设计、仿真模拟、优化迭代、样胎制作、室内外测试评价,实现技术理念与产品的完美融合。

中策橡胶、山东玲珑轮胎股份有限公司(简称玲珑轮胎)、青岛森麒麟轮胎股份有限公司(简称森麒麟)、浦林成山等轮胎企业在新能源轮胎领域超前布局,率先研发和制造新能源轮胎,皆已实现了技术成熟、质量成熟、生产成熟,并正形成持续领先的研发和制造能力。

中策橡胶通过大数据仿真、全新材料、创新工艺等各方面的研究成果,开发出了性能全面、适用于电动车且得到主机厂认可的轮胎,在最大程度节能的同时保证使用体验。朝阳1号EV静音棉轮胎通过Zuper-Silent超级静音技术和Soundbolt

Array消音栓阵技术的结合,有效降低车辆在行驶中产生的胎噪;EV纳米空间结构技术有效降低了车辆在行驶中的内能损耗,提升了电动车续航表现;混合动力橡胶配方、高性能轮胎的花纹设计等进一步提高了电动车转弯时的稳定性和操纵性。

玲珑轮胎凭借前沿科技和匠心精神开发出以新能源汽车轮胎为主的多款新品。SPORTMASTER e专为新能源汽车设计,其所采用的LNC低噪声技术能够提升驾乘舒适性,BPT稳态压力技术则可改善高负载吃胎问题;ATLAS新能源产品A52则专注于高端电动车的驾乘体验。

森麒麟定位高端化,坚持全球中高端汽车厂配套原则,特别是充分发挥公司在新能源轮胎领域的研发和制造优势,为国内新能源汽车中高端品牌代表广汽埃安AION的多款车型提供新能源轮胎配套。森麒麟新能源轮胎从超低滚动阻力、超低噪声、超高耐磨、超长续航、超低排放等全方位性能牢牢打造绿色轮胎核心竞争力,提供更安全、更绿色、更舒适的体验。

浦林成山曝光了两款高颜值电动轮胎:适配运动型电动车的浦林XNEX SPORT EV探域(刀锋设计版)以及适用于城市通勤电动车的XLAB COMFORT EV创域(彗星设计版)。前者接连荣获意大利A'DESIGN AWARD银奖、法国DNA设计大赛优胜奖、美国MUSE设计奖银奖,成为首个包揽三大国际知名工业设计奖的国产轮胎品牌。

**关键词五:七大举措落实“三品”方案,推进行业高质量发展**

2022年9月14日,工信部等四部门联合印发《原材料工业“三品”实施方案》(简称“三品”方案),要求各相关单位推动原材料工业增品种、提品质、创品牌。为了加快推进“三品”方案的实施和落地,有效促进行业发展模式从规模速度型向质量效益型转变,更好地满足国内外市场需求,支撑轮胎制造强国建设,轮胎行业要聚焦7个着力点:发展绿色低碳产品;丰富新材料品种;优化产品设计手段;强化质量目标管理,提高质量体系的有效性;建立创新评价体系;构建品牌全球化发展战略;加强上下游联动。此外,落实“三品”方案还需要国家政策层面的引导,例如:加大我国轮胎标签制度法规推进力度,规范市场秩序;对高科技产

品给予扶持,避免行业无序竞争;取消天然橡胶进口关税。

**关键词六:“轮胎出口”保持较好增长**

我国轮胎在海外市场继续表现出较强的竞争力,2022年我国轮胎出口继续保持较好的增长,弥补了国内消费的不足。根据海关总署数据,2022年1—10月我国轮胎出口量同比增长8.6%,出口额同比增长18.1%,均创历史新高,其中客货车轮胎出口量和出口额分别同比增长10.7%和20.2%,小客车轮胎出口量和出口额分别同比增长4.7%和12.7%。从出口区域来看,我国轮胎的主要出口市场还是欧美、东南亚、中东等地区。但是,2022年下半年以来我国轮胎出口增幅趋于降低,欧美发达国家通胀、加息加速经济衰退,全球轮胎消费量萎缩在所难免。我国轮胎行业一方面要迎难而上,克服困难,保优势,稳出口;另一方面要抓住国家稳增长、加大基础投资力度、刺激消费政策陆续到位的机遇,创新国内市场营销和服务,实现国内与国外两个市场双轮驱动,带动行业向前发展。

**关键词七:培育“绿色制造标杆”,发挥示范引领作用**

贵州轮胎股份有限公司(简称贵州轮胎)始终遵循绿色发展理念,认真落实各项环保管理制度,不断推进节能减排与环境保护工作,近年来多次荣获绿色制造与产品的荣誉。2022年1月,贵州轮胎12R22.5载重汽车子午线轮胎入选工信部2021年度绿色设计产品名单,这是对企业绿色设计、绿色制造能力的肯定。

2022年,由北京中化联合认证有限公司通过文件评审、现场检查、样品检测等方式,并按照CNCA-CGP-17:2022《绿色产品认证实施规则 轮胎》及GB/T 40718—2021《绿色产品评价 轮胎》的相关要求对企业申报的产品进行甄选,玲珑轮胎与贵州轮胎获得全国首批国推绿色产品认证。绿色轮胎主要包括低滚动阻力和低噪声系列等。

浦林成山的“绿色轮胎智能工厂标准应用试点”项目入选工信部2022年度智能制造标准应用试点项目。

中策橡胶的高性能子午线轮胎“未来工厂”依托数字化仿真设计、大数据平台分析决策、轮胎生产全流程智能控制与云计算模型,实现产品设计

迭代加速、高精度高速度检测和高效率高品质生产。中策橡胶以钱塘新区总部为中枢,带动泰国工厂等多个制造基地的全方位智能升级;搭建“中策云”平台,用智能化和大数据串起整个产业链,赋能汽车后市场服务。

**关键词八:聚焦“高附加值工程巨胎”,打造市场新亮点**

继海安橡胶集团股份公司、赛轮集团股份有限公司(简称赛轮集团)、中策橡胶之后,风神轮胎股份有限公司也于2022年10月成功开发59/80R63矿山特大型自卸车用巨型子午线轮胎,迈出了结构调整、产品向高质量发展的重要一步。

三角轮胎股份有限公司等企业也重点发力60.96~160.02 cm(24~63英寸)高附加值工程机械子午线轮胎产品,构成全品类的工程机械和矿山机械轮胎产品体系,包括刚性自卸车、铰链式卡车等8个不同作业用途的产品系列。

青岛泰凯英轮胎有限公司专注于工程机械轮胎的销售、服务和产品研发,深耕海外市场,为大型矿山和主机厂提供全面专业解决方案。

国产工程巨胎的生产与推广有利于打破国外轮胎制造商的技术封锁和价格垄断,做强民族品牌。因地缘冲突影响,区域性工程巨胎市场紧缺,给巨胎企业提供了机遇,预计未来2~3年产能得到理想释放,但是工程机械轮胎的市场容量相对较小,特别是工程巨胎技术难度大、服务要求高、投资风险大,轮胎企业“扩产”和“进入”须审慎。

**关键词九:“并购整合去产能”,促进产业结构优化**

中策橡胶于2022年4月1日完成了对天津国际联合轮胎橡胶股份有限公司(简称天津国联)的收购,收购价格为2亿美元(约13亿元)。作为其全球扩张战略的一部分,此次收购将极大地丰富中策橡胶的产品结构,一方面,可以优化生产基地布局,借助天津港的区位优势,将生产能力辐射扩张至北方市场;另一方面,天津国联与中策橡胶的丰富产品线以及渠道和客户可以产生协同效应,进一步提升中策橡胶的市场占有率。

另外,中策橡胶、普利司通集团等主动调整产能,中策朝阳工厂和普利司通惠州工厂已完成关停,共削减全钢子午线轮胎产能800万条。

**关键词十:“创新性新材料”突破“魔鬼三角”,释放新活力**

赛轮集团股份有限公司(简称赛轮集团)新推出的液体黄金轮胎,采用世界首创化学炼胶技术,在降低滚动阻力的同时提高抗湿滑性能,耐磨性能也得到满足,且更节油、绿色、低碳,突破了“魔鬼三角”难题。该创新产品选用全新制造工艺,填补了相关技术空白,推动我国轮胎工业不断进步。赛轮集团已与多家新能源汽车企业开展相关合作。液体黄金轮胎是赛轮集团在新能源轮胎赛道实现弯道超车的强大竞争力。2022年5月,赛轮液体黄金轮胎经国际权威第三方检测机构TÜV SÜD, AUTOBILD, IFV的专业测试,表现出优异性能,其中4款轮胎同时取得TÜV MARK证书。

双星轮胎聚焦产品、做强品牌、持续创新,围绕高价值、高差异化产品持续发力,其“稀土金”轮胎采用“稀土金”橡胶复合新材料、全零度缠绕技术、独特的花纹设计,具有超安全、超省油、超耐磨、超低生热、长里程的卓越性能,获评为“青岛市创新产品”。

江苏太极实业新材料有限公司的“子午线轮胎胎体用高性能聚酯浸胶帘子布及环保浸胶技术的开发与应用”项目整体技术达到国内领先水平。

此外,以张立群院士为首的科研团队研发的生物基衣康酸酯橡胶和可降解的生物基聚酯橡胶、杭州中德化学工业有限公司开发的生物基木质素材料、蔚林新材料科技股份有限公司开发的新型多功能硫化助剂、上海麒祥新材料科技有限公司推出的新型偶联剂Si747与Si777等创新材料都为轮胎行业在环保与高性能方面增添了活力。

2022年行业十大关键词记录着轮胎行业的前进轨迹,也是轮胎产业变革的缩影。回顾这10个关键词,其与双碳、产业转型升级等有密不可分的关系,这正是我国轮胎行业近百年大变局的前奏曲,谁能在新的赛道上跑得又快又稳,谁就能掌握更多的主动权。市场瞬息万变,面对接踵而至的挑战,致力于追求卓越的轮胎企业都在努力寻求突破,把握时代的脉搏不愿被抛弃。即使面临着生产方式、产业结构和企业组织结构等全面变革,我国轮胎行业也在创新求变,协同发展,奋勇前行。

(苏 博)