

金融危机下我国橡胶机械行业的发展机遇及建议

周保弟, 陈维芳

(桂林橡胶机械厂, 广西 桂林 541002)

摘要: 简述在全球金融危机影响下, 我国橡胶机械行业发展面临困难的同时, 也有着国家 4 万亿元扩内需投资、十大产业振兴规划、世界橡胶工业中心向我国转移、世界轮胎巨头全球采购策略等 8 个新机遇。提出了强强联合、组建我国橡胶机械“航空母舰”等发展建议。

关键词: 橡胶机械; 金融危机; 轮胎; 橡胶工业

1 金融危机下我国橡胶机械行业的新机遇

在世界性金融危机冲击下, 世界经济整体将受到较长时间的衰退影响, 但是, 不同行业、不同地区受金融危机的影响程度将会有所不同。这次金融危机对汽车工业的冲击是巨大的, 其对轮胎的需求将下降。通用公司及克莱斯勒公司等申请破产保护令世界橡胶工业雪上加霜, 复苏之路变得更加漫长。美国橡胶制造商协会预测, 北美地区轮胎需求今明两年将继续较大幅度下降。橡胶机械行业作为与轮胎行业高度相关的产业, 必须对全球性轮胎需求下降给予高度关注, 制定相应对策。我国橡胶机械行业由于自身特点和国情, 在这轮金融危机中率先复苏, 具有进一步做大做强的机遇。

1.1 国家 4 万亿元扩内需投资驱动

2008年 11月, 我国政府采取积极财政政策, 提出十大举措, 投资 4 万亿元促经济增长。国内外历史经验表明, 在促进投资上, 政府每投入 1 元钱, 就能带动社会投资 3 元钱左右。政府投资的作用是相当明显的, 铁路等基础设施建设扩大工程机械及汽车等行业需求, 进而驱动橡胶工业及橡胶机械行业的发展。现在企业贷款相对容易, 这给我国轮胎企业扩建或新建项目提供可能, 这也是近期我国兴起一波采购橡胶机械小高潮的原因。国家 4 万亿元投资为我国橡胶机械行业发展

提供源动力。

1.2 十大产业振兴规划的支撑

2009年以来, 国家相继出台的十大产业振兴规划, 成为我国经济复苏和发展引擎。在十大产业振兴规划中有三大振兴规划对橡胶机械行业形成利好。汽车产业振兴规划增大了汽车及轮胎需求, 拉动了橡胶机械需求。石化产业振兴规划给予橡胶机械优惠政策及融资融券可能。装备制造调整和振兴规划支持自主创新的技术装备, 支持装备产品出口, 支持装备制造骨干企业重组, 逐步形成具有工程总承包、系统集成、国际贸易和融资能力的大型企业集团; 支持有条件的企业兼并重组境外企业和研发机构。同时作为装备制造业振兴规划的配套政策之一, 使用首台首套设备风险补偿细则率先出台。这些规划为橡胶机械行业的做强提供强力支撑。

1.3 金融危机为钢材等原材料价格回归提供了条件, 有利于企业利润积累

从长远和某种角度来看, 金融危机对我国经济的健康发展是利大于弊, 消除了经济过热可能带来的更为严重的后果, 减少了不必要的泡沫经济风险, 清醒了人们的头脑, 重新回归科学发展的道路, 实现了政府想办、行业而无法实现的调控目标。金融危机爆发以来, 全球的石油、钢铁、橡胶等原材料价格纷纷下跌, 使橡胶机械行业的主要

原材料钢材的价格回到正常的每吨 4 000 ~ 5 000 元水平, 为行业进行正常的生产经营提供了正常的原材料市场价格, 为企业利润积累和发展提供可能。

1.4 世界橡胶工业中心向我国转移, 为我国提供更多橡胶机械需求

数十年来, 北美地区一直为世界橡胶工业的生产和消费中心。金融危机发生后, 北美汽车占世界汽车份额一直呈下降趋势, 三大巨头破产保护加速这一趋势。群聚效应将使大批橡胶制品尤其是轮胎制造能力从北美转移到新兴国家。现在北美的橡胶行业形势是一片惨淡, 需求大幅下降, 美国橡胶制造商协会最新预测, 2009年美国轮胎的出货量将较去年下降 7% 以上。米其林、普利司通和固特异等轮胎制造商都在削减北美生产能力或关闭工厂。就目前趋势来看, 转移重点在我国, 我国正逐渐成为世界轮胎工业的中心。世界橡胶工业向我国转移, 我国橡胶机械近水楼台先得月, 在竞争中占据优势, 增加了我国橡胶机械行业发展后劲。

1.5 金融危机将加速我国成为世界橡胶机械中心进程

国外著名橡胶机械制造商纷纷来华设厂, 我国正成为世界橡胶机械中心。我国现有独资或合资橡胶机械企业数十家, 其中比较成功的合作范例有益阳橡胶机与神户制钢合作生产硫化机、高校软控与马塔多合作生产成型机等。金融危机将增加我国对世界橡胶机械制造商的吸引力, 它们将带来世界上先进机型和技术, 加速我国成为世界橡胶机械中心进程。我国橡胶机械行业可利用合资或独资发展壮大自己, 提高我国橡胶机械的总体水平。但是合资、独资厂的增加, 将抢夺我国的市场, 增加市场竞争的激烈程度。

1.6 世界橡胶机械制造商逐渐淡出, 给我国橡胶机械企业扩张机会

日本三菱、神户制钢等传统橡胶机械巨头正逐渐淡出橡胶机械行业, 金融危机加速这一趋势。日本三菱、神户制钢已基本放弃机械式硫化机等产品生产。我国橡胶机械企业很有可能获得大批这方面的订单, 进一步做大做强。一方面这些巨头橡胶机械销售收入减少, 另一方面我国橡胶机

械制造企业销售收入快速增长。我国橡胶机械制造企业极有可能近年内挤入前 3 强。现在北美橡胶机械商生存艰难, 这是收购或控股部分有技术含量的橡胶机械制造商的绝好机会。我国橡胶机械企业可进行资本运作, 在海外建立工厂或服务网点。

1.7 世界轮胎巨头的全球采购策略给我们更多商机及提高水平机会

米其林、普利司通、固特异、大陆正在不断地释放其设备购买力, 进入开放市场以采购更多的设备, 商机巨大。我国橡胶机械已在国际市场上树立了较好的声誉, 米其林等大批量采购我国橡胶机械, 给我们以良好的广告效应。这是我们开拓国际市场的基础, 也是我们创品牌的捷径。在与米其林等世界级轮胎商贸的贸易中, 我国橡胶机械企业能够学习到一些先进的理念和技术。

1.8 我国橡胶机械企业拥有的橡胶机械全套能力有利于开拓印度等新兴市场

印度等发展中国家发展子午线轮胎及工程机械轮胎的步伐并没有受金融危机的影响。其子午化水平低, 生产技术落后, 需求价廉物美的全套橡胶机械及轮胎生产技术。我国橡胶机械拥有建立全套轮胎生产线的能力, 技术水平已满足子午线轮胎生产需求, 尤其是机群式产品硫化机、成型机等已达到国际先进水平。从设备的全套性来说, 我国橡胶机械更具优势。同时我国橡胶机械企业对轮胎制造工艺熟悉, 这利于我们开拓这些新兴市场。

2 金融危机下我国橡胶机械行业发展的思考与建议

2.1 资本运作, 强强联合, 组建我国橡胶机械“航空母舰”

金融危机下橡胶机械企业呈现出强者愈强、弱者愈弱的趋势。大的橡胶机械企业由于在项目管理、技术服务、交货期及品质保证等方面具有优势, 成为轮胎企业等扩建和新建大型项目采购首选。小的企业在恶劣经济环境中生存艰难。这为资本运作、强强联合提供了大好时机。

大橡塑及青岛软控为我国两家橡胶机械上市公司, 未来可以资产为纽带, 进一步做强做大。桂

林橡机、益阳橡机、华橡自控现已全部整合到中国化工装备总公司,成为我国橡胶机械行业“航空母舰”。2008年这3家公司的销售收入之和已达到19亿元人民币,已名列世界前2位。新整合的公司通过对采购、销售、产品开发的协调,可更快速发展,以崭新的姿态进入国内外市场,成为世界橡胶机械行业的领头羊。

我国橡胶机械企业资本运作还可考虑将触角伸向国外,实现我国橡胶机械在国外独资或合资零的突破。通过资本运作,我国橡胶机械企业更容易进入世界橡胶机械前10强,甚至坐上世界橡胶机械首席。

2.2 控制橡胶机械规模,扩展非轮胎机械及适当向非橡胶机械延伸

据欧洲橡胶杂志统计,在全球橡胶机械中轮胎机械占80%的份额,显示全球橡胶机械制造商对轮胎工业依存度非常高。世界汽车行业进入调整期,橡胶机械行业进入回落期不可避免。现在世界上轮胎项目几乎停止,这给橡胶机械制造商生产经营造成巨大困难。专家预测全球橡胶机械行业在2010年中前难以恢复。这要求我国橡胶机械企业制定策略时一定要充分考虑市场总量,尽量避免恶性竞争。

随着各国政府出台措施拯救经济,基础设施建设加大力度,这将带动电缆等非轮胎橡胶产品需求,非轮胎橡胶机械需求将相对看好。我国橡胶机械可在非轮胎机械上作文章,弥补轮胎设备订单不足。我国橡胶机械行业在非橡胶机械领域扩展有一定基础,如桂林橡机、华橡自控等的硫化机有一定市场;益阳橡机通过收购,在船舶上形成了新的经济增长点;天津赛象涉足飞机附件。在目前橡胶机械市场萎缩情况下,我国橡胶机械可向非橡胶机械制造领域延伸,减轻橡胶机械竞争压力,保持行业健康发展。

2.3 大力推进项目建设及技术改造,提高橡胶机械行业制造能力和水平

我国大型橡胶机械企业大多为传统国企,布局、设备及流程等相对落后。正因为如此,近年华橡自控、大橡塑、益阳橡机等相继启动搬迁等项目建设和技术改造。在金融危机条件下,我国实施积极的财政政策,地方政府对项目建设开绿灯。

桂林橡机进行硫化机重型厂房建设,当地政府一路绿灯,项目从立项到建成仅用半年多时间,还给与一定技术改造资金补助。橡胶机械企业可利用这一千载难逢的时机进行较大规模项目建设和技术改造,提高机械加工能力和水平,改善总装环境和能力。在项目建设中,一定要考虑流程再造和信息化建设。通过项目建设和技术改造使企业面貌焕然一新,生产能力和水平大幅度提高。项目建设最好一步规划,分期实施,避免资金链断裂造成项目不能按期完工现象。技术改造重点放在数控化、加工大型化和高精度。

2.4 加强科技创新体系建设,开发一批全新概念新产品,适应正在孕育变革的橡胶工业发展需要

我国橡胶机械行业已有4家国家级技术中心,这是非常了不起的成就。我国橡胶机械行业通过近年来全面开发,已开发出子午线轮胎生产的全套设备,具备了子午线轮胎制造“交钥匙工程”能力。但是在全自动轮胎生产设备方面可以说仍是空白。现在工业化国家发起了一场全自动轮胎生产技术的革命,如米其林制造一体化的C₃M技术、倍耐力自动化系统的MIRS技术等,这些技术需要全新的全自动轮胎生产制造设备配套。每次金融危机后总会伴随技术变革。我国橡胶机械企业应该在这方面下功夫,以迎接轮胎生产大变革到来。全自动轮胎生产技术含量高,要加强与高等院校及轮胎厂的合作,争取尽快实现突破。

2.5 提高产品稳定性,加速科技成果的产业化

尽管我国能提供全套子午线轮胎生产设备,但是我国钢丝帘布压延生产线等“独生子女”设备还是主要从国外进口,导致大量外汇往外流。几年引进的主要全钢载重汽车子午线轮胎生产设备如下:大规格的密炼机、大规格的螺杆挤出压片机、钢丝帘布压延生产线、大角度及小角度钢丝帘布裁断机组、多复合冷喂料挤出机组、挤出法内衬层生产线、四鼓全钢载重汽车子午线轮胎成型机、胶囊注射成型机、X光轮胎检验机、均匀性试验机、动平衡试验机等。这些设备都是关键设备,其最重要的性能指标是设备运行的稳定性以及加工胶料或部件的均匀性,这些正是我国橡胶机械的“软肋”。我国橡胶机械行业要做强,要创世界性

品牌必须在产品稳定性上有大的提高。国务院出台的使用首台首套设备风险补偿细则对这些轮胎生产关键设备产业化具有促进作用。只有橡胶机械稳定性提高了,轮胎企业对我国橡胶机械的信心才高,才能实现产业化,我国才有可能成为橡胶机械强国。

2.6 树立科学的发展观,要有节能减排和安全概念

现在从中央到地方都在讲科学发展观,这不仅仅是政治问题,橡胶机械行业应该在科学发展上下功夫,行业的整体发展、产品结构、市场定位等都需要讲科学。尤其是结合轮胎工业发展循环经济及节能减排的趋势,橡胶机械企业要有循环经济的观点,在产品开发中尽量考虑提高效率、节约能源、减少污染等因素,多开发一些本身具有节能减排型概念的橡胶机械,多开发一些橡胶行业使用的循环再利用设备。同时要与轮胎厂合作,工艺与设备联动,改造轮胎厂现有布局及设备,达到节能节水、提高效率的目的。在“三鹿事件”后,产品安全性显得尤为重要。在产品开发中一定要多考虑安全因素,行业内主要产品要尽快制定安全标准,有条件企业要尽量进行 CE 认证。

2.7 树立全球大市场的观念,加速从国内型企业向国际型企业转换

我国橡胶机械市场只是国际市场的很小部分。国际橡胶机械市场非常大,关键看我国橡胶机械企业的实力及产品的质量。我国橡胶机械主要企业已将产品批量出口到米其林、普利司通、固特异等国际大公司,给国外轮胎公司留下中国橡胶机械价廉物美的良好印象,这对我们争取更多的橡胶机械商机有利。我国橡胶机械企业一定要

珍惜机会,勇于与国外橡胶机械商比高低,努力扩大出口创汇的比例。要多培训懂技术、会管理并且外语水平高的复合型人才,在产品标准、设计、制造、配套件等方面与国际全面接轨。售后服务体系全球化也是“强国”所必需的。我国橡胶机械企业应尽快联手在全球建立中国橡胶机械的产品售后服务体系,以市场方式运作,资源共享,提高我国橡胶机械整体服务水平。

2.8 注重新兴市场开发,避免反倾销,以工程总承包和“交钥匙工程”获取最大份额订单

印度等新兴国家由于轮胎子午化率相对较低,其轮胎子午化步伐受金融危机影响较小,同时跨国轮胎公司正从北美等传统区域向新兴国家转移。这些新兴国家的轮胎生产技术水平处于我国 20 世纪 90 年代水平,但发展速度快,对橡胶机械需求较大。我国橡胶机械由于较高的价格性能比在这些地区有明显的竞争优势。我国橡胶机械具有“交钥匙工程”能力,这也是我们开拓新兴国家市场的优势。在与新兴国家贸易中应注重自身保护,尽量避免反倾销等争端。2008 年年底印度对我国硫化机反倾销,虽然桂林橡机积极应诉,但还是付出了代价。橡胶机械行业应吸取教训,尽量避免恶性竞争,争取在金融危机下在这些新兴国家既得市场又得实惠。

世界性金融风暴还在继续。金融危机是“危”也是“机”,每次危机过后世界经济的格局将发生一定变化,企业排位也在变化。我国成为橡胶机械大国有一定基础,有 4 万亿元扩内需投资拉动,有十大产业振兴规划支撑。我们相信,只要坚定信心,迎难而上,抓住机遇,定能实现我国橡胶机械强国梦。

2009年 8月炭黑出口简报

据中国海关统计,2009年 8月我国炭黑出口量为 1.38 万吨,同比增长 15.09%;出口额为 1.297 亿美元,同比下降 7.39%。2009年 1~8月累计出口量为 8.32 万吨,同比下降 60.58%;累计出口额为 7.582 亿美元,同比下降 64.77%。

2009年 1~8月按累计出口量的目的地排序

为:泰国(1.64 万 t)、中国台湾(1.16 万 t)、印度尼西亚(0.95 万 t)、韩国(0.94 万 t)和中国香港(0.71 万 t);出口海关排序为:上海海关(1.96 万 t)、天津海关(1.95 万 t)、大连海关(1.25 万 t)、青岛海关(0.78 万 t)和湛江海关(0.78 万 t);按出口收发地排序为:江苏苏州(8.392 t)、广东茂名(7.833 t)、天津(6.465 t)、辽宁营口(6.004 t)、河北邢台(5.804 t)。

国 益