

抓住机遇 自主创新 知难而上 迎接我国轮胎工业新的春天

蔡为民

(中国橡胶工业协会轮胎分会, 上海 200002)

摘要: 我国轮胎工业虽然面临严峻的形势, 但只要我们坚定信心, 练好内功, 把握好机遇, 坚持自主创新, 提高国内国外轮胎市场占有率, 就一定能迎来新的春天。

关键词: 轮胎工业; 经融危机; 自主创新

在过去不平凡的一年里, 我国轮胎工业经历了全球性金融危机以及橡胶等主要原材料价格大幅震荡和自然灾害的考验, 在各级政府和橡胶工业协会的指导帮助下, 经过全行业员工的共同努力, 取得了一个平稳发展之年(见表1)。

表1 列入轮胎分会统计的会员单位
主要经济指标完成情况

项 目	2008 年	同比增 长率/%	2007 年	同比增 长率/%
轮胎产量/万条	23 763	0.3	23 699	21.4
全钢子午线轮胎	5 039	16.2	4 338	30.3
半钢子午线轮胎	13 948	4.5	13 354	31.9
斜交轮胎	4 775	-20.5	6 010	持平
出口轮胎交货量/万条	10 586	-1.0	10 693	27.9
轮胎销售额/亿元	1 315	14.1	1 152	27.9

注: 列入统计的45家企业的数值约占全国的70%。

值得庆幸的是, 轮胎年销售收入达102亿~130亿元的有4家企业, 实现利润达1.5亿~5.4亿元的有8家企业。

2008年全国轮胎总产量3.5亿条, 比上年增长6.1%, 其中子午线轮胎2.63亿条, 增长12.9%, 子午线轮胎中全钢子午线轮胎0.57亿条, 增长12.6%, 半钢子午线轮胎2.06亿条, 增长10.8%。全国轮胎子午化率达75%。我国轮胎工业虽然取得了一些成绩, 但是国际金融危机对我国轮胎工业的负面影响也是比较大的, 行业经济效益增速明显减缓, 出口增势受到较大抑制。

1 经济融机对轮胎行业经济运行的影响

1. 轮胎产量增长速度逐步下滑, 列入统计的45家会员企业轮胎产量, 2008年下半年比上年增幅回落9.1个百分点, 第四季度比第三季度回落23.6个百分点。

2. 轮胎销售收入明显减少, 2008年下半年比上年增幅回落6.5个百分点, 第四季度比第三季度回落22.8个百分点。

3. 轮胎出口交货量首次出现了负增长(-1.0%)。

4. 企业在原材料和轮胎价格上两头受苦, 2008年上半年橡胶等原材料价格暴涨, 许多企业高价买进的原材料还没有用完, 下半年紧接着原材料价格暴跌和轮胎价格下滑, 国内外轮胎市场需求减弱, 竞争异常激烈。

5. 企业经营面临压力, 一是销售不畅, 库存增加, 列入统计的45家企业2008年12月底轮胎产成品存货额高达104亿元, 比上年上升31.3%; 二是流动资金紧张, 许多企业被迫减产停产, 据了解, 2008年12月份有部分企业停产1/3和1/4不等, 有的企业停产检修; 三是当前企业面临轮胎出厂价格不稳、削价竞争和违约等问题突出。

事实上, 目前轮胎行业出现的困难局面, 除了受国际金融危机的影响外, 也有自身产能过剩、采用传统低效运营发展模式以及技术门槛不高的等问题, 即使没有金融危机的冲击, 这些问题已经存在, 也应引起企业、行业重视和解决。

2 危中见机的有利条件

1. 国际社会重视制止经济衰退, 一是各国政府采取协调行动干预金融市场, 促进信贷活动, 并帮助银行充实资本; 二是各国政府采取财政刺激政策扩大需求, 以弥补个人消费开支急居下降造成的需求缺口; 三是各国政府采取措施发展经济, 扩大就业岗位。据专家分析, 在各国政府采取的利好政策带动下, 世界经济有可能出现比预期较为强劲的复苏势头。

2. 2008 年第四季度以来, 我国陆续出台一系列扩大内需、促进增长的经济政策, 包括 4 万亿元投资计划、产业振兴规划等。这些保增长政策的效应将会在 2009 年逐渐显现。同时, 国家还建立石化工业等 9 个重点产业振兴中国的 150 亿元技改专项资金, 有利于橡胶轮胎产业的发展。

3. 2009 年 1 月份, 国务院通过汽车产业振兴规划, 从四大方面为振兴中国汽车工业提出了新规定, 给汽车工业和轮胎等相关产业下了一场及时雨。在国际上美国、德国等国家提供巨资援助汽车制造业。汽车产业的拉动, 是轮胎工业发展的动力。

4. 我国重视交通建设和交通运输发展。国家继续贯彻优先发展交通运输的方针, 进一步完善公路网络, 交通部门注入巨资重点建设国家高速公路网络, 继续完善国道、省道干线公路网络建设。交通运输建设的发展将进一步刺激公路轮胎的需求。

5. 我国重视重大工程项目建设、城乡规划建设、农业现代化和农业机械化建设, 将进一步扩大巨型工程机械轮胎、农用车轮胎以及城乡经济型乘用车轮胎的需求。

3 经济危机带来的不利因素

1. 全球汽车工业陷入低迷。自 2008 年二季度以来, 为缓解市场萧条带来的巨大压力, 全球许多汽车生产商纷纷减产。2008 年美国市场的汽车销售量为 1 320 万辆, 与 2007 年相比下降 18%, 通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司出现巨额亏损, 西班牙、英国汽车销售量分别下降 32% 和 21%。各个国家大型汽车厂商一般减产 10% ~ 15%, 全球汽车工业陷入低迷状态。据预测, 2009

年全球汽车销售量将继续下降至 5 680 万辆, 与 2008 年相比减少 8%。

2008 年我国汽车产销量分别为 934 万辆和 938 万辆, 同比仅增长 5.2% 和 6.7%, 与上年同期相比, 产销增速分别回落了 16.8 个百分点和 15.2 个百分点。

2. 轮胎市场需求大幅下降。据相关资料显示, 2008 年在金融危机影响下, 全球轮胎需求大幅度下降, 原配轮胎和替换轮胎市场出现历史罕见的同时低迷, 欧洲原配轮胎 11 月份下跌了 33%, 替换轮胎下跌了 10%。很多轮胎生产商纷纷减产, 并放缓或暂停一些扩建、在建项目。汽车厂商减产加上民众家庭经济状况不好导致了驾驶里程缩短, 轮胎更换率下降。据有关部门预测, 2009 年美国原配轮胎市场将下降 25% ~ 30%, 替换轮胎市场将下降 5% ~ 8%, 北美、欧洲原配轮胎市场和替换轮胎市场将分别下降 20% 和 6%。

3. 经济低迷, 贸易保护主义抬头。许多国家在经济不景气的时候, 就提高市场准入标准, 甚至打着“两反两保”、知识产权等旗号, 采取变相的贸易保护主义。我国一直是国际贸易保护主义的重灾区, 2009 年轮胎出口的贸易摩擦形势会更加严峻。因此, 要引起行业、企业的高度重视, 既要积极扩大轮胎出口, 又要妥善处理好贸易纠纷。协会要配合企业应对国外反倾销, 一方面企业要积极应诉, 另一方面协会要向商务部公平贸易局反映情况, 取得政府的支持, 共同维护企业、行业的合法权益。

4. 受危机影响, 依赖进口的天然橡胶等原材料价格暴涨暴跌, 严重影响轮胎企业生产经营成本和经济效益。

4 采取有力措施, 迎接轮胎工业新的春天

1. 要形成新的有影响力和竞争力的轮胎产品。在目前的形势下, 企业要抓住机遇, 调整结构, 上水平, 淘汰落后产能, 形成新的有影响力和竞争力的产品, 培育新的经济增长点; 要加大研发投入力度, 加强技术改造, 提高自主创新能力, 把开发生产高附加值轮胎作为主攻方向, 形成具有自主知识产权的拳头产品; 要在具有世界轮胎先

进水平的技术和产品开发以及生产上取得突破,以提高轮胎产业和产品水平。

2. 要稳定现有市场, 开拓新市场, 保持市场占有率。面临危机时, 各个企业都在千方百计地降低成本, 用户更加倾向于购买价低、质高的轮胎。这就要求轮胎企业加强生产过程管理, 提质降耗, 节支增效, 充分体现企业自身优势; 要加强对市场进一步细分化, 根据各企业的轮胎生产特点, 注重开发新市场、重点市场和潜在市场; 要认真分析市场现状和未来发展趋势, 结合自身的轮胎生产技术状况, 选准发展方向。

3. 要优化轮胎出口结构, 千方百计稳定扩大出口。在严峻的对外贸易形势下, 轮胎企业要从多方面采取措施, 改变出口增长方式, 优化出口轮胎结构, 提升产品质量和技术服务。出口轮胎要突出高性价比, 由中低档向中高档发展。同时, 要积极开拓南美、中东、俄罗斯、非洲、东盟等国家和地区的新兴市场。

4. 要把危机当作激活“品牌企业、品牌产品”的动力。一些拥有自主知识产权产品和品牌的企业在危中见机, 不但较好地应对了当前挑战, 而且还赢得了发展空间。如双钱、万力、朝阳、三角、风神、前进、玲珑等品牌企业在实践中得出的体会: 树立品牌的根本在于保持技术优势和保持稳定研发团队。事实证明, 无论是经济形势好还是面临危机, 凡是注重品牌培育的企业, 成长性就好, 竞争力就强; 反之, 则黯淡失色, 甚至在激烈的市场

竞争中败下阵来。因此, 为了更好建设品牌, 企业应当重视对品牌建设人才的培养, 完善企业技术创新机制和平台, 提高轮胎的设计、制造和工艺技术水平, 增强企业核心竞争力。

5. 要充分利用好国家和各级政府近期连续出台的宏观政策、促进企业发展等利好政策, 做好可持续发展规划, 加快企业自主创新及技术改造项目建设。企业应特别注重研发高质量、高性能轮胎以及能替代进口、可增加附加值的产品; 要把解决当前困难和实现中长期发展目标结合起来, 统筹落实轮胎产业发展战略。

6. 要继续反映诉求, 为企业、行业发展争取政策支持。协会要继续和企业一起围绕轮胎工业发展的热点、难点问题, 向国家和各级政府部门反映情况, 提出相关政策建议, 争取政策支持。主要有4个方面: 继续要求将轮胎出口退率恢复到13%; 继续要求降低天然橡胶进口关税(5%~7%); 继续要求在资金上扶持轮胎行业技术改造(五大主导产品)和重点项目(国家级轮胎综合试验场以及重点实验室)建设; 继续要求从政策上扶持内资轮胎企业间的兼并重组。

总之, 我国轮胎工业面临的形势很严峻, 但发展机遇也是存在的, 只要坚定信心, 练好内功, 把握好机遇, 坚持自主创新, 提高国内外轮胎市场占有率, 我国轮胎工业一定能够迎来新的春天。

参考文献: 略

横滨公司将在俄罗斯建新厂

虽然汽车产业正面临空前浩劫, 但日本横滨橡胶公司却没有半点退缩之意, 甚至还大手笔投资四大金砖之一的俄罗斯, 计划于2009年在俄罗斯SEZ经济特区成立新生产基地, 并从2011年起开始运营。

横滨公司基于拓展市场, 已向俄罗斯政府相

关单位提出申请, 希望能在SEZ经济特区成立生产基地, 并计划在2009年年初兴建厂房, 以实现本地化生产的目标。

新工厂总投资额高达110亿日元, 在2011年投入运营后, 每年可生产140万条轮胎, 估计届时可提供上千个工作机会。

横滨公司早于2005年4月在莫斯科成立了YOKOHAMA RUSSIA公司, 开始经营四大金砖的轮胎事业, 且成功地扩大高性能车辆专用轮胎市场。新工厂项目的启动, 势必会扩大横滨公司在俄罗斯的销售网络和市场占有率, 使横滨公司的全球战略根基更加稳固。

陈维芳