

海外市场

北美轮胎市场新动向

佚名

摘要: 介绍美国、加拿大和墨西哥轮胎市场的最新发展动态, 包括替换轮胎和原配轮胎的市场份额、轮胎销量和价格以及轮胎销售网络的构成等情况, 并概述了美国翻新轮胎的市场状况。

关键词: 轮胎; 轮胎市场; 销售

北美自由贸易协议(N AFTA)是由美国、加拿大和墨西哥三个国家于 1992 年签署的关于三国间全面贸易的协议, 于 1994 年 1 月 1 日正式生效。NAFTA 规定, 自由贸易区内的国家货物可以互相流通并免关税, 同时合力排除其它非关税障碍, 如配额、外汇管制、进口许可证、进口保证金等。作为 NAFTA 内容的一部分, 美国、加拿大和墨西哥之间的产品出口, 包括轮胎产品出口无需收取关税。

1 加拿大轮胎市场

2007 年, 加拿大从美国进口 1 770 万条轮胎, 其中乘用车轮胎 1 540 万条, 轻型载重轮胎 230

万条; 加拿大向美国出口 2 160 万条轮胎, 其中乘用车轮胎 1 360 万条, 轻型载重汽车轮胎 800 万条, 加拿大对美国的轮胎出口量占美国轮胎进口量的 15 3%。2007 年, 加拿大从日本进口轮胎 320 万条, 从中国和韩国分别进口轮胎 290 万和 210 万条。加拿大向墨西哥出口近 60 万条轮胎, 而墨西哥向加拿大出口轮胎 50 万条, 其中轻型载重汽车轮胎仅 2 万条。

2007 年, 加拿大的替换乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎的出货量都呈现下降之势, 只有原配轻型载重汽车轮胎的出货量有所增长, 如表 1 所示。

表 1 加拿大轮胎出货量 万条

年 度	乘用车轮胎		轻型载重汽车轮胎		载重汽车轮胎	
	替换轮胎	原配轮胎	替换轮胎	原配轮胎	替换轮胎	原配轮胎
2003 年	1 630	1 130	260	80	140	42
2004 年	1 670	1 260	260	72	150	56
2005 年	1 760	1 230	280	70	150	54
2006 年	1 650	1 160	260	63	140	47
2007 年	1 620	1 100	2 40	95	120	42

注: 除 2007 年数据由《现代轮胎商》预测外, 其余数据来自加拿大橡胶协会。

与美国相比, 加拿大轮胎的出货量较为稳定。根据加拿大橡胶协会统计数据显示, 加拿大替换乘用车轮胎可划分为 4 种类型: 宽断面轮胎、冬季轮胎、公制轮胎和高性能轮胎(H 速度级非冬季轮胎), 其市场占有率分别为 45%, 32. 1%, 13. 7%, 9. 2%。

加拿大轮胎市场中, 有四大品牌的产品占主要市场份额, 它们分别为: Motomaster(加拿大轮

胎公司的品牌。该公司在加拿大共有 465 家商店)、固特异、米其林和普利司通。

普利司通/费尔斯通在加拿大的魁北克省拥有Joliette 轮胎厂, 固特异轮胎橡胶公司在加拿大的安大略省拥有 Napanee 轮胎厂, 米其林北美轮胎公司在加拿大的新斯科舍省拥有 Bridge-water 轮胎厂、New Glasgow 轮胎厂和 Waterville 轮胎厂。

2 墨西哥轮胎市场

2007 年,墨西哥从其北部的邻国进口 510 万条乘用车轮胎,较 2006 年下降 12%;墨西哥向美国出口 330 万条乘用车轮胎,较 2006 年增长 7.8%;美国向墨西哥出口的轻型载重汽车轮胎较 2006 年增长 33%。

墨西哥原配轮胎的出货量每年都略有增长。美国商务部的统计数据表明,2006 年墨西哥共生产 210 万条轻型载重汽车轮胎、载重汽车轮胎和公共汽车轮胎。近几年,墨西哥轮胎工业快速发展,目前墨西哥的轮胎产能已比 5 年前扩大了一倍多,年产能达到 2 920 万条,占北美轮胎总产能的 7.9%。

米其林公司计划在墨西哥的 Guadalajara 地区组建一家乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎的生产厂。预计到 2014 年,该项目的投资金额将达到 7.4 亿美元。普利司通公司将于 2008 年下半年关闭 Mexico City 轮胎厂,这对墨西哥的轮胎产能有一定影响。普利司通/费尔斯通公司在墨西哥 Monterrey 地区投资 2.2 亿美元建立一家轮胎厂,该厂安装普利司通公司的创新性 BIRD 生产系统。BIRD 系统是世界上第一个完全自动化的轮胎生产系统,从原材料的最初处理到成品轮胎的最终检验都实现了自动化操作,工厂每天可生产 8 000 条高性能轮胎、超高性能轮胎、大轮辋直径的轻型载重汽车轮胎和 SUV 轮胎。

在墨西哥,主要的轮胎生产商普利司通/费尔斯通公司拥有 Monterrey 轮胎厂和 Cuernavaca 轮胎厂,米其林集团拥有 Queretaro 轮胎厂,Grupo Carso/Euzkadi(大陆 AG)公司拥有 San Luis Potosi 轮胎厂,CIA Hulera Tornel 公司拥有 Mexico City 轮胎厂、Tultitlan 轮胎厂和 Tacuba 轮胎厂,Corporacion de Occidente SA de CV 公司拥有 Guadalajara 轮胎厂。

2007 年,墨西哥替换轮胎的出货量总计 2 010 万条(见表 2)。

固特异是墨西哥最畅销的轮胎品牌之一,其产品受到消费者的广泛欢迎。Euzkadi 和 Tornel 是墨西哥本土两大轮胎品牌,它们在替换乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎市场中占有重要地位。费尔斯通、百路驰、Uniroyal、普利司通、通用、大

表 2 墨西哥轮胎出货情况

轮胎品种	出货量/万条		2007 年同比 变化率/%
	2006 年	2007 年	
乘用车轮胎	1 180	1 270	+7.60
轻型载重汽车轮胎	420	470	+11.90
载重汽车轮胎	270	270	0

陆、倍耐力和 Multi-Mile 品牌轮胎在墨西哥轮胎市场上也占有一定的份额。

3 美国轮胎市场

美国是世界三大轮胎市场之一,是世界轮胎巨头奋力抢占的滩头阵地。美国具有很强的轮胎生产实力,有 3 个州的日产量超过 10 万条。同时,美国是一个轮胎大进大出的国家。据美国《现代轮胎商》预测,美国替换轮胎的出货量在未来几年将稳步增长。

2005 年,美国中型/重型载重汽车轮胎销量为 2 406 万条,与 2004 年相比,增长幅度为 7.8%。在 2005 年美国替换中型/重型载重汽车轮胎市场中,新轮胎和翻新轮胎总出货量达到 3 267 万条,其中新轮胎的市场占有率为 53.5%,翻新轮胎的市场占有率为 46.5%。中型载重汽车轮胎几乎完全达到了子午化,其中原配轮胎为 99.9%,替换轮胎为 95.0%。

2006 年,美国原配中型载重汽车轮胎的出货量有所增加,替换中型载重汽车轮胎的出货量比 2005 年略有减少;不同品牌的载重汽车轮胎市场份额发生了变化。

3.1 替换轮胎

在美国替换乘用车轮胎市场中,固特异、米其林和普利司通三大品牌轮胎占据三甲席位(见表 3)。在美国替换轻型载重汽车轮胎市场中,固特异、BF 固特里奇和普利司通三大品牌轮胎位列前茅(见表 4)。美国私有公司品牌乘用车轮胎的市场占有情况见表 5。

3.2 原配轮胎

根据 R.L. Polk & Co. 公司预测,截至 2008 年 7 月 1 日,美国乘用车和轻型载重汽车数量增加到 23 440 万辆,其中,乘用车为 12 820 万辆,这意味着自 2003 年以来,美国乘用车和轻型载重汽车市场消费量上升 7.3 个百分点,达到 1 600 万

表 3 2005 和 2007 年美国各品牌替换乘用车轮胎
的市场份额 %

品 牌	2005 年	2007 年
固特异	15. 5	14. 5
米其林	8. 0	8. 0
普利司通	7. 0	7. 5
费尔斯通	7. 5	7. 5
BF 固特里奇	5. 0	5. 0
固铂	5. 0	4. 5
韩泰	2. 5	4. 0
锦湖	3. 0	3. 5
Uniroyal	3. 0	3. 5
通用	3. 0	3. 0
东洋	2. 5	2. 5
横滨	1. 5	2. 5
大陆	1. 5	2. 0
Dayton	2. 5	2. 0
邓禄普	2. 0	2. 0
Falken/	1. 0	2. 0
Hercules	1. 5	2. 0
Multi-Mile	2. 5	2. 0
Sigma	2. 0	2. 0
Cordovan	2. 0	1. 5
凯里	2. 0	1. 5
mastercraft	1. 5	1. 5
西尔斯	2. 5	1. 5
Big O	1. 0	1. 0
Delta	1. 0	1. 0
Douglas	1. 0	1. 0
Fuzion	—	1. 0
倍耐力	1. 0	1. 0
住友	1. 0	1. 0
其他	12. 5	10. 5

注: 2007 年美国乘用车轮胎产量为 2.05 亿条。

辆。美国/加拿大各品牌乘用车和轻型载重汽车市场占有率见表 6。

《现代轮胎商》对 2007 年美国/加拿大轮胎市场统计,固特异、大陆、通用、韩泰、倍耐力和邓禄普品牌轮胎的市场份额呈现下降之势;而米其林、普利司通、BF 固特里奇和费尔斯通品牌轮胎的市场份额呈上升之势,如表 7 所示(不包括进口汽车轮胎)。

3.3 销量

与 2006 年相比,2007 年美国轮胎产量和出口量都略有下降,进口量增加(主要原因是从中国进口了大量轮胎产品)。其中,原配乘用车轮胎和替换乘用车轮胎的销量分别下降了 2%和上涨了 3%,轻型载重汽车轮胎的销售状况与乘用车相似,

表 4 2005 和 2007 年美国各品牌替换轻型载重汽车轮胎
的市场份额 %

品 牌	2005 年	2007 年
固特异	12. 5	12. 0
BF 固特里奇	9. 5	9. 5
普利司通	7. 5	8. 0
米其林	6. 5	7. 0
固铂	6. 5	6. 0
费尔斯通	5. 5	6. 0
Multi-Mile	5. 5	5. 0
东洋	4. 0	4. 0
通用	4. 0	3. 5
Uniroyal	3. 0	3. 0
横滨	2. 5	3. 0
Cordovan	2. 5	2. 5
韩泰	1. 5	2. 5
凯里	2. 5	2. 5
Mastercraft	2. 5	2. 5
锦湖	1. 5	2. 0
大陆	1. 0	1. 5
Dayton	2. 0	1. 5
Hercules	1. 5	1. 5
倍耐力	1. 0	1. 5
西尔斯	2. 0	1. 5
Big O	1. 0	1. 0
Delta	1. 0	1. 0
邓禄普	1. 0	1. 0
Laramie	1. 0	1. 0
Sigma	1. 0	1. 0
其他	9. 0	11. 0

注: 2007 年美国轻型载重汽车轮胎产量为 3.570 万条。

表 5 美国私有公司乘用车轮胎品牌市场占有率 %

公 司	品 牌	占有率
TBC 公司	Multi-Mile, Cordovan, Sigma, Big O	7. 0
Hercules 公司	Hercules, Merit, Signet	2. 5
Treadways 公司	Sumitomo, Jetzon, Laramie, Telstar, Eldorado, Dorall	2. 5
Del-Nat 公司	Delta, National, Akurel	1. 5

注: TBC 公司和 Treadways 公司隶属于住友美国公司。

而原配载重汽车轮胎和替换载重汽车轮胎的销量都呈现下降之势(见表 8~10)。

2007 年原配公制轮胎和轻型载重汽车轮胎的销量为 5.290 万条,与 2006 年相比下降 2.4%;替换公制轮胎和轻型载重汽车轮胎的销量 24.070 万条,与 2006 年相比上涨 2.8%。

2007 年,美国乘用车轮胎进口量增加 11.6%,达到 11.630 万条;轻型载重汽车轮胎进口量达到 2.410 万条,基本与 2006 年持平。

表 6 美国/ 加拿大乘用车和
轻型载重汽车市场份额 %

品 牌	2005 年	2007 年
通用	31. 0	28. 8
福特	22. 2	19. 1
戴姆勒· 克莱斯勒	17. 3	16. 6
丰田	10. 9	12. 5
本田	9. 3	10. 6
尼桑	5. 9	5. 3
其他 ¹⁾	3. 4	7. 1

注: 1) 包括宝马、富士、三菱、现代、马自达和五十铃。

表 7 美国/ 加拿大轮胎市场份额 %

品 牌	2006 年	2007 年
固特异	34. 0	31. 6
米其林	12. 6	17. 0
普利司通	16. 3	16. 9
大陆	13. 2	12. 6
BF 固特里奇	4. 7	5. 9
通用	5. 6	4. 3
韩泰	3. 9	3. 6
费尔斯通	2. 4	3. 1
倍耐力	2. 6	2. 4
邓禄普	3. 5	1. 2
其他 ¹⁾	1. 2	1. 4

注: 1) 包括正新(通用)、东洋(丰田)、Unimoyal (通用)和横滨(戴姆勒· 克莱斯勒)。

表 8 美国乘用车轮胎销量 万条

年 度	替换轮胎	原配轮胎
2001 年	19 200	5 400
2002 年	19 050	5 750
2003 年	19 400	5 460
2004 年	19 940	5 300
2005 年	20 580	5 300
2006 年	19 910	4 900
2007 年	20 500	4 800

表 9 美国轻型载重汽车轮胎销量 万条

年 度	替换轮胎	原配轮胎
2001 年	3 200	630
2002 年	3 400	840
2003 年	3 450	810
2004 年	3 650	790
2005 年	3 610	770
2006 年	3 500	520
2007 年	3 570	490

尽管 2007 年 8 月美国试图召回 25 万条由中国制造的轻型载重汽车轮胎, 但近几年美国从中国进口的轮胎数量仍在稳步增加(见表 11)。

美国从中国进口乘用车轮胎的数量由 2006 年的 2 110 万条猛增到 2007 年的 3 300 万条, 上涨 56%, 中国超过加拿大和日本成为向美国出口乘用车轮胎最多的国家(见表 12)。

表 10 美国中型/ 重型载重汽车轮胎销量 万条

年 度	替换轮胎	原配轮胎
2003 年	1 580	430
2004 年	1 650	580
2005 年	1 780	660
2006 年	1 760	710
2007 年	1 670	650

表 11 近年来美国从中国进口轮胎的变化情况

年 度	数量/ 万条	变化率/ %
2003 年	1 070	50
2004 年	1 460	28
2005 年	2 100	44
2006 年	2 700	36
2007 年	4 050	32

表 12 从中国进口的轮胎占美国轮胎
市场的份额 %

轮胎品种	2005 年	2006 年	2007 年
乘用车轮胎	6. 60	8. 50	13. 00
轻型载重汽车轮胎	8. 20	14. 60	18. 60
载重汽车轮胎	18. 50	20. 00	20. 20

2007 年, 中国从美国进口轻型载重汽车轮胎的数量达到 750 万条, 与 2005 年相比上涨 28 2%。中国成为仅次于加拿大(从美国进口的轻型载重汽车轮胎数量达到 8 00 万条)从美国进口轻型载重汽车轮胎的第二大国家。

除中国外, 2007 年来自其他国家和地区的乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎的进口量下降了 1. 2%; 美国从加拿大、日本和韩国进口轮胎的数量分别为 2 160 万、1 850 万和 1 410 万条, 与 2006 年相比呈下降之势。

2007 年, 美国高性能和超高性能轮胎销量继续保持增加, 上涨幅度为 9%, 达到 4 910 万条。SUV 车辆和轻型载重汽车所使用的旅行车轮胎和公制轮胎销量有所上升。

橡胶制造商协会(RMA)统计数据显示, 2007 年美国替换乘用车轮胎、轻型载重汽车轮胎和载重汽车轮胎总销量较 2006 年增长 3 1%(见表 13)。

与 2006 年相比, 2007 年美国乘用车轮胎和轻

表 13 2007 年美国替换轮胎销量

轮胎品种	数量/ 万条	变化率/ %
乘用车轮胎	20 300	+ 3. 3
轻型载重汽车轮胎	3 420	+ 1. 70
中型/ 重型载重汽车轮胎	1 640	- 2. 70
合计	25 360	+ 3. 10

型载重汽车轮胎的销量均增长。

2007 年美国品牌轮胎市场仍由主要品牌轮胎控制, 主要品牌轮胎的市场份额由 2006 年的 73. 0%下降至 71. 6%, 相关品牌轮胎的市场份额由 10. 0%增至 13. 6%, 私有公司品牌轮胎的市场份额略有下降, 但仍占 14. 8%的市场份额。

与 2005 年相比, 2006 年美国流行乘用车轮胎和轻型载重汽车轮胎规格的变化情况分别见表 14 和 15。

表 14 美国流行乘用车轮胎占

乘用车轮胎总量的比例			%
规 格	2005 年	2006 年	
P215/ 60R 16	6. 40	8. 20	
P265/ 70R 17	5. 00	4. 60	
P205/ 65R 15	4. 90		
P245/ 65R 17	4. 70	4. 40	
P195/ 60R 15	3. 50	3. 80	
P235/ 70R 16	4. 20	3. 50	
P205/ 55R 16		2. 50	
P245/ 70R 17	3. 10	2. 50	
P205/ 60R 16	2. 90	2. 40	
P265/ 75R 16		2. 00	
P265/ 75R 16		2. 00	
P225/ 60R 17	2. 80		
P265/ 70R 16	2. 30		

3.5 销售网络

沃尔玛连锁公司在美国替换轮胎市场上占有举足轻重的地位, 其下属的 1 929 家大型超市及 558 家山姆会员商店年销售轮胎近 1 800 万条, 其特卖的由固特异轮胎橡胶有限公司所生产的

表 15 美国流行轻型载重汽车轮胎占

轻型载重汽车轮胎总量的比例			%
规 格	2005 年	2006 年	
LT245/ 75R16	37. 00	43. 30	
LT225/ 75R16	11. 30	13. 20	
LT265/ 70R17	10. 20	12. 10	
LT215/ 85R16	5. 90	7. 80	
LT245/ 75R17	5. 30	4. 90	
LT275/ 65R18	5. 00	2. 80	
LT275/ 65R20		2. 70	
LT265/ 75R16	2. 30	2. 40	
30× 9. 50R15	2. 40		
37× 12. 50R16. 5	1. 80	2. 00	
LT315/ 70R17	2. 10	1. 60	

Douglas 牌轮胎占替换市场 1%的份额。作为世界最大的零售商, 沃尔玛连锁公司正向全球销量 3 亿美元的目标迈进。西尔斯-罗巴克公司下属的 850 多家西尔斯汽车中心的轮胎销售业绩则不理想。

近年来, 美国轮胎零售网络情况见表 16。美国大型轮胎经销商是指拥有 30 家以上零售点的独立轮胎代理商, 目前其轮胎销量占轮胎总销量的 36. 7%, 乘用车轮胎销售额占替换乘用车轮胎市场总销售额(160 亿美元)的 21. 9%。

3.5 销售额和售价

在 2005 年, 由于天然橡胶等原材料成本价格不断攀升, 美国替换轮胎的售价不断上涨, 与 2004 年相比增长 6. 1%; 替换轮胎总销售额 264. 7 亿美元, 与 2004 年相比增长 8. 9%。《现代轮胎商》统计的世界著名轮胎生产商的销售额与售价情况见表 17 ~ 20。

3.6 翻新轮胎

在 2006 年, 美国共有 1 500 万条中型/ 重型载重汽车轮胎被翻新, 预硫化翻新轮胎数量为 1 350 万条, 翻新轮胎平均价格上涨 7%, 翻新轮胎

表 16 美国乘用车轮胎零售市场占有率分布

零售商	1990 年	1995 年	200 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
独立轮胎代理商	54. 0	57. 5	59. 5	59. 0	59. 5	59. 0	59. 5
超型市场/ 连锁店	18. 0	18. 5	16. 5	15. 5	15. 0	15. 0	15. 0
仓储会员店	6. 0	8. 0	8. 0	9. 0	9. 0	9. 0	9. 0
轮胎公司门店	13. 0	9. 0	8. 0	8. 0	7. 5%	7. 5	7. 5
加油站	7. 0	5. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 0	4. 5
汽车经销商	1. 0	1. 0	2. 5	3. 0	3. 5	3. 5	3. 0
其他各种店铺	1. 0	1. 0	1. 5	1. 5	1. 5	1. 0	1. 0

表 17 世界著名轮胎生产商全球销售额 亿美元

公 司	2004 年	2005 年	2007 年	2008 年
普利司通公司	168 0	173 0	196 0	218 0
米其林集团	190.0	176.0	194.0	217.0
固特异轮胎橡胶公司	140.0	173.0	178.0	183.0
大陆轮胎公司	70.0	68.0	77.0	86.0
倍耐力轮胎公司	42.0	44.0	55.0	58.0
住友橡胶工业公司	34.0	35.0	38.0	36.0
韩泰轮胎公司	16.6	20.0	29.0	35.0
横滨橡胶有限公司	26.0	28.0	30.0	32.0
固铂轮胎橡胶公司	20.6	21.0	25.0	29.0
锦湖轮胎公司	16.0	22.0	19.0	22.0
东洋轮胎橡胶公司	15.5	15.7	17.0	18.0

表 18 世界著名轮胎生产商在美国/
加拿大的销售额 亿美元

公 司	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
普利司通/ 费尔斯通	63.0	71.0	77.0	85.0
固特异轮胎公司	70.0	79.0	88	83.0
米其林北美轮胎公司	62.0	60.0	69	72.0
固铂轮胎橡胶公司	18.6	19.0	20	21.0
大陆北美轮胎公司	19.0	16.0	17	19.0
韩泰美国轮胎公司	4.3	5.8	6.9	7.4
横滨轮胎公司	5.9	6.5	6.0	7.0
东洋美国轮胎公司	4.7	4.8	5.3	5.7
横滨美国轮胎公司	3.5	4.3	4.6	5.6
倍耐力北美轮胎公司	4.0	4.3	4.0	4.5

表 19 2007 年美国乘用车轮胎的
平均价格(每条) 美元

规 格	主要品牌轮胎	非品牌轮胎
P235/ 75R 15	110. 97	66. 50
P185/ 70R 14	83. 06	42. 60
P205/ 70R 15	99. 22	56. 36
P205/ 75R 15	72. 59	48. 99
P155/ 80R 13	32. 28	21. 38
P225/ 60R 16	126. 78	77. 41
P265/ 70R 16	153. 91	114. 31
P265/ 70R 17	163. 13	107. 38
P175/ 70R 13	54. 84	34. 84
P180/ 75R 14	57. 09	50. 98
P180/ 65R 14	70. 12	45. 26

销售额达到了 18.5 亿美元。

2006 年,美国翻胎厂的数量已由 2005 年的 835 家减少到 825 家(见表 21)。根据轮胎翻新与维修信息局估计,2007 年美国约有 760 家翻新轮胎厂。

由于普利司通公司收购了翻新轮胎巨头奔达可公司,而奔达可公司的预硫化翻新轮胎市场占

表 20 美国各品牌替换轻型载重汽车轮胎

的市场份额					%
品 牌	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
固特异	21. 50	21. 50	22. 00	21. 00	21. 00
米其林	18. 00	18. 00	18. 50	19. 00	19. 50
普利司通	17. 00	17. 50	18. 00	18. 50	18. 50
费尔斯通	6. 50	7. 00	7. 00	7. 00	7. 00
通用	5. 5	5. 00	5. 00	5. 00	4. 50
横滨	4. 00	4. 50	4. 50	4. 50	4. 50
东洋	3. 50	3. 50	3. 50	3. 50	4. 00
住友	3. 00	3. 00	3. 00	3. 00	3. 00
BF 固特里奇	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50
大陆	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50
韩泰	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50	2. 50
邓禄普	2. 50	2. 00	2. 00	2. 50	2. 00
凯里	3. 50	3. 50	3. 00	2. 00	2. 00
锦湖	2. 50	2. 50	2. 50	1. 50	2. 00
Roadmaster	—	—	—	1. 50	2. 00
Hercules	1. 50	1. 50	1. 50	1. 50	1. 50
双钱	1. 00	1. 00	1. 00	1. 00	1. 00
固铂	2. 00	2. 00	1. 50	—	—
其他	4. 50	4. 00	3. 50	3. 50	3. 00

表 21 近年来美国翻新轮胎企业数量 家

年 度	数量	年 度	数量
1999 年	1 232	2003 年	990
2000 年	1 123	2004 年	850
2001 年	1 082	2005 年	835
2002 年	1 065	2006 年	825

有率高达 44%,因此普利司通坐上了全球翻新轮胎行业的头把交椅。

2005 年美国翻新中型/ 重型载重汽车轮胎数量达到 1 520 万条,其中预硫化翻新轮胎数量为 1 268 万条,模压硫化翻新轮胎数量为 152 万条,销售额为 17.6 亿美元。

2007 年,预计美国约有 1 520 万条中型/ 重型载重汽车轮胎被翻新,预硫化翻新轮胎数量从 2005 年的 1 268 万条增至 1 350 万条,上涨幅度为 6.4%,翻新轮胎(无内胎)的销售额达到 18.3 亿美元。与 2006 年相比,载重汽车轮胎的平均售价下降 2.3%。2005 和 2006 年美国预硫化翻新载重汽车轮胎(无内胎)的售价见表 22。

RMA 对美国翻新载重汽车轮胎市场进行了调查,结果请见表 23。由于米其林集团从固铂轮胎橡胶公司手中成功地收购了奥里弗公司,所以米其林集团 2007 年的翻新轮胎市场份额猛增至 21%。

表 22 2005 和 2006 年美国预硫化载重翻新轮胎的

平均价格(每条) 美元

规 格	2005 年	2006 年
295/ 75 R22. 5	122. 82	18. 80
11 R22. 5	122. 58	120. 28
11 R24. 5	126. 29	124. 49

目前, 普利斯通、米其林和固特异占据美国翻新载重汽车轮胎市场 92. 5% 的市场份额, 同时也拥有 72. 5% 的替换载重汽车轮胎市场。

表 23 近几年美国翻新载重汽车轮胎

市场份额 %

生产商	2005 年	2006 年	2007 年
奔达可公司	45. 00	44. 00	43. 5
米其林集团	12. 00	13. 00	21. 00
奥里弗公司	9. 00	9. 00	—
固特异轮胎橡胶公司	26. 50	27. 50	28. 00
马朗贡尼公司	1. 50	2. 00	2. 50
其他	6. 00	5. 50	5. 00

(苏 博摘译自“2008 Fact Book Statistics”)

朗盛开发新型纳米助剂 延长轮胎使用寿命

全球领先的特殊化学品集团朗盛公司近日宣布, 已成功开发出一种新型的高性能橡胶助剂 Nanoprene。该助剂添加到轮胎胎面胶中可以显著减少汽车轮胎的磨损, 从而延长轮胎的使用寿命, 带来经济和环保双重效益。另外, 该新型助剂在提高轮胎耐磨性的同时不影响轮胎的滚动阻力和湿地抓着力性能。朗盛工业橡胶制品业务部的橡胶专家 Werner Obrecht 教授是 Nanoprene 助剂的开发者, 他解释说: “延长轮胎的使用寿命而不影响轮胎的其它性能是橡胶工业面临的一项重大挑战。过去 20 年间, 尽管我们进行了大量的研究和进行了许多积极的改进, 但轮胎行驶 4 万 km 以后胎面花纹就会磨损, 需要更换新轮胎。轮胎的磨损不仅会给客户带来烦恼, 而且磨损时产生的细微橡胶微粒也会对环境造成危害”。轮胎的性能与耐磨性、湿地抓着力和滚动阻力三个因素有关, 它们构成了轮胎的“魔法三角”。简而言之, 既要保证低油耗, 又要在干燥、湿滑路面具有出色的稳定性, 且永不磨损是不可能的, 要提升其中某一方面的性能, 必然要牺牲其它方面。

Nanoprene 助剂的研制成功则解决了这一难题。用化学术语解释, 该助剂由约 50 nm 大小的聚合苯乙烯和丁二烯微粒组成。该纳米微粒的核心技术是耐溶胀性能好、交联力强, 因而在表面形成了特殊的“锚点”, 令 Nanoprene 微粒与硅土和硅烷完美联结。在现代轮胎生产工艺中, 多用白炭黑替代炭黑, 以减少轮胎的滚动阻力, 提高湿地

抓着力。在含有白炭黑的胎面胶料中加入 Nanoprene 后, 可以增强耐磨性和抓着力性能, 同时将滚动阻力控制在较低水平, 轮胎性能的“魔法三角”也因而大为改进。

这一新产品的供应模式将采用用户熟悉的方式, 由朗盛位于法国旺泽诺(La Wantzenau)的乳化橡胶生产厂制造, 发货时采用与其它轮胎橡胶相同的方式成包发货。客户只需优化添加助剂的顺序和时间, 改造混炼设备就可令 Nanoprene 发挥出卓越的功效。用户也可以要求朗盛提供技术支持。

首批采用该助剂的产品现已投放市场。目前, Nanoprene 正在几家选定的轮胎生产商中进行全面测试。不久的将来, Nanoprene 会扩大产品系列, 推出更多等级的产品, 比如具有不同玻璃化温度(具有低温灵活性)的产品, 从而更适合特种轮胎的应用。

朗盛工业橡胶制品业务部与朗盛旗下的莱茵化学公司正共同探索 Nanoprene 的更多应用领域, 其中包括改善热塑性塑料和热固性塑料的抗冲击性能。同时, 朗盛还在开发可用于燃料电池薄膜的特殊品级 Nanoprene 产品。在开发 Nanoprene 的过程中, 朗盛已获多项专利, 并正在世界范围内申请专利保护。

朗盛

▲进入 2008 年度, 山东三工橡胶有限公司不断拓宽外贸渠道, 广泛加强与国外客户及代理商的联系, 外贸出口呈现出可喜局面, 3 月份出口创汇达 150 美元, 已连续 3 个月单月出口额超过 100 万美元, 创历史最好水平。王旭涛