

2006年美国轮胎市场进口情况简析

Bruce Davis

摘要: 2006年中国轮胎出口量比 2005大幅度增加, 轿车轮胎出口量排名第一位, 轻型载重汽车轮胎出口量上升到第二位, 同时美国等一些国家 2006年轮胎出口量却有不同程度的减少。

关键词: 轮胎出口; 轿车轮胎; 轻型载重汽车轮胎; 中型载重汽车轮胎

众所周知, 美国是世界三大轮胎市场之一, 是世界轮胎巨头奋力抢占的滩头阵地。美国有很强的轮胎生产实力, 其中日产量超过 10万条的州就有 3个, 排在第 10位的州的日产量也有 3.63万条。不过, 美国是一个轮胎大进大出的国家, 每年有大量轮胎出口, 同时也大量进口轮胎。但是, 2006年, 美国轮胎产量开始下滑, 而随着中国轮胎出口贸易不断攀升, 中国已经成为各类轮胎出口量最多的国家。

据美国商务部最新数据统计, 2006年中国出口到美国的轿车轮胎上涨了 22.4%, 这标志着中国轿车轮胎出口量第一次跃居世界第一位。而早在两年前, 中国就已经成为中型载重轮胎出口量最多的国家。

根据美国橡胶生产商协会 (RMA) 数据表明, 中国出口到美国的轿车轮胎为 2110万条, 是两年前的两倍, 占据了美国近 11%的替换轮胎市场。品牌包括库珀、固特异的 *steelmak*等, 对在美国本土生产的轮胎带来了不小的影响。

中国出口到美国的轻型载重汽车轮胎上涨幅度高达 64.2%, 超过了日本, 仅次于加拿大, 位居第二位。占据美国替换轮胎市场 17.5%的份额。

2006年, 中国出口到美国的中型载重汽车轮胎增长了 8.4%, 达 494万条, 已经牢牢占据了首位, 而排名第二的日本轮胎出口量从 2005年起就不断下滑。中国产轮胎占据了美国中型载重替换轮胎市场近 30%的份额。

中国轮胎出口量的不断攀升也带动了 4个新的贸易公司的发展:

1. 美国轮胎公司 (American Tire Corp)。该公司主要供应工程轮胎。这些轮胎主要产自中国

或其他地方的一些工厂, 并冠以美国矿山用工程轮胎品牌如加利福尼亚牌 (California)、煤矿牌 (Coalmine)、科罗拉多牌 (Colorado)、金矿牌 (Goldmine)等。ATC去年还在拉斯维加斯专用设备市场展露头脚, 并已经在洛杉矶建立了仓库, 计划今年进一步扩建。

2. Sikroad轮胎有限公司。它是中国昊华南方 (桂林) 橡胶有限公司的子公司, 主要出口长荣牌 (Evergreen)及火炬 (Torch)牌工程轮胎, 其上海办事处负责所有轮胎的出口贸易。

3. 青岛怡特国际贸易有限公司, 它主要代理 Techking轮胎出口贸易。

4. 一家位于加拿大基洛纳的英国轮胎贸易公司, 主要负责赛轮载重子午线轮胎的出口。

总之, 2006年, 美国各类轮胎进口量均大幅度上涨, 尽管各国之间仍有所差别。

1. 轿车轮胎。印尼出口的轿车轮胎上涨 77.7%, 达到 430万条, 在出口到美国的国家中位居第 5位。而同期, 加拿大、日本和巴西等国出口都有不同程度的下降。

2. 轻型载重汽车轮胎。墨西哥是 2006年出口轮胎数量增长的国家之一, 首次突破 100万条, 增幅高达 72.2%, 甚至超过了中国。

3. 中型载重汽车轮胎。法国和泰国出口到美国的轮胎分别比 2005年增长了 69.3%和 40.4%, 泰国超过加拿大, 位居第三位, 仅次于中国和日本。普利司通、固特异、米其林和横滨轮胎公司都纷纷在泰国建立了中型载重汽车轮胎工厂。

各国出口到美国市场的乘用车轮胎平均价格从 2005年的每条 36.71美元下降到 2006年的 36.66美元, 轻卡轮胎平均价格从 2005年的每条

51.84美元上升到 2006年的 56.9美元,增幅 9.8%。载重汽车轮胎平均价格从 2005年的每条 116.05美元上升到 2006年的 127.16美元,增幅 9.6%。

表 1 美国轿车轮胎进口数据

国家	2006年/条	2005年/条	变化/%	平均价格/(美元·条 ⁻¹)
中国	21126816	17260180	22.4	25.77
加拿大	17982795	20934019	-14.1	37.05
日本	16227251	17490849	-7.2	50.03
韩国	12721481	11280165	12.8	40.24
印尼	4293279	2415378	77.7	29.13
台湾	3806917	3477543	9.5	42.11
巴西	3264234	3763104	-13.3	31.07
德国	3124286	3151878	-0.9	30.83
墨西哥	3120166	3890149	-19.8	33.98
法国	3087585	2751017	12.2	38.35
其他国家	15376005	15837903	-2.9	37.42
共计	104130815	102252185	1.8	36.66

表 2 美国轻型载重汽车轮胎进口数据

国家	2006年/条	2005年/条	变化/%	平均价格/(美元·条 ⁻¹)
加拿大	8443016	8346161	1.2	60.84
中国	5879163	3579698	64.2	51.83
日本	4291783	4151957	3.4	54.49
韩国	2022584	2251596	-10.6	64.92
墨西哥	1001526	581513	72.2	41.88
中国台湾	694055	734553	-5.5	38.17
巴西	645070	648501	-0.5	102.18
英国	214700	209269	2.6	27.61
新西兰	196271	492472	-60.1	61.53
德国	178644	182044	-1.9	69.51
其他国家	497488	530777	-6.3	51.31
共计	24064300	21718541	10.8	56.90

表 3 美国中型载重汽车轮胎进口数据

国家	2006年/条	2005年/条	变化/%	平均价格/(美元·条 ⁻¹)
中国	4937953	4522761	8.4	95.65
日本	1593625	1717019	-7.7	136.46
泰国	1374324	819718	40.4	119.40
加拿大	1362560	1351861	0.8	189.29
韩国	729335	797598	-9.4	159.82
英国	606536	887529	-31.7	158.01
法国	381194	225115	69.3	162.97
巴西	362699	386437	-6.5	148.53
德国	356167	381079	-7.0	144.13
印度	231467	247441	-6.9	53.99
其他国家	898476	998529	-10.0	142.48
共计	12834336	12335087	3.9	127.16

在美国进口量排名前十位的国家中,轿车轮胎每条的平均价格从 25.77美元(中国)到 50.03美元(日本)不等。中型载重汽车轮胎每条的平均价格从 53.99美元(印度)到 189.29美元(加

拿大)不等。数据显示,印度的子午线轮胎价格偏低促进了其出口量上涨。轻型载重汽车轮胎每条的平均价格在 27.61美元(英国)到 102.18美元(巴西)之间。

李宁 编译

徐工开发成功巨型无内胎工程轮胎

日前,徐工轮胎有限公司开发出国际市场急需的 18.00-33-36 PR E-4 巨型无内胎工程机械轮胎新品。该产品是大型普通断面无内胎工程机械轮胎,适用于重型自卸车、装载机、推土机及挖掘机等工程机械,是路面条件极度恶劣的矿山、煤田、采石厂和工地等场所广泛采用的轮胎。参照美国 TRA 标准年鉴,轮胎充气断面宽度为 498mm,充气外直径为 1877mm,最高速度每小时 10 km,单程运距最高 76m 时,充气压力 850 kPa,负荷为 18500 kg,最高速度每小时 50 km,单程运距最大 4 km 时,充气压力 625 kPa,负荷为 10600 kg,设计轮辋宽度 13.00。

该轮胎花纹为横向加深块状花纹,具有良好的耐切割、抗刺穿和牵引性能。胎冠胶采用优良的工程轮胎上层胶,以进口天然橡胶为主,配有高补强性的炭黑,耐磨耗、抗刺扎、抗撕裂性能高,轮胎的使用寿命长。胎面基部采用生热低的工程轮胎下层胶,减少轮胎高速时脱层的发生,胎里气密层配方以氯化丁基橡胶为主,圈口与轮辋过盈配合,保证轮胎的气密性。胎体选用优质锦纶 2100 dtex/2 浸胶帘布,缓冲采用 4 层 1400 dtex/2 锦纶浸胶帘布宽缓冲,提高了轮胎承载能力、抗冲击性、耐刺扎性,胎体的安全倍数高,轮胎坚固耐用。优化的钢丝胶、三角胶配方设计,提高了钢丝的粘合性能及圈口的支撑性,该轮胎模具采用电火花加工,模腔内表面电镀镀铬,电脑刻字,轮胎外观精美。硫化采用胶囊定型,硫化罐硫化,生产效率。通过罐内带压打满罐冷却,提高了冷却效果,轮胎尺寸稳定,减少了轮胎变形。

目前,该规格轮胎已正式投入生产,同已生产出的 17.5-25-16 PR L-4, 17.5-25-16 PR E-3, 20.5-25-20 PR E-3, 23.5-25-20 PR E-3 系列工程轮胎一起正源源不断发往欧美、东南亚市场,进一步提高了该公司工程轮胎产品的市场份额,成为外贸出口新的经济增长点。

吕军