

2006年美国翻胎行业浅析

苏 博

(上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司, 上海 200245)

摘要: 详细介绍了 2006 年美国翻胎行业概况及美国翻胎业 100 强。
关键词: 翻胎行业; 翻胎行业 100 强; 预硫化技术

随着轮胎大战在中国、印度等低成本大国的打响, 各国的翻胎竞争也日益激烈。翻胎技术和工艺最趋于成熟的是美国、日本和法国, 且都拥有自己的消费群体, 市场份额占有率一直保持稳定水平, 美国翻新轮胎的使用已很普遍。奔达可公司就是美国最大的翻胎企业之一, 它还是世界上最大的翻胎集团。该公司在全球 110 多个国家建有一千多家合资或独资企业, 仅在美国地区就拥有 490 多家翻胎企业。据相关数据统计, 该公司每年可以翻新 2000 多万条轮胎, 堪称美国翻胎业的领导者, 更是称霸全球。

1 2006年度美国翻胎行业概述

2005年美国本土翻胎厂数量呈下滑趋势, 共 835 家, 与 2004 年相比, 下降了 1.7 个百分点。据美国《现代轮胎商》(MTD)有关数据统计, 早在 1982 年, 美国共拥有 3350 家翻胎企业, 2005 年美国地区只有 835 家轮胎企业。预硫化翻新载重汽车轮胎的平均价格几乎上涨了 9 个百分点, 而模型硫化的平均价格上涨了 3.3 个百分点。在美国, 几乎 90% 的中型 / 重型载重汽车翻新轮胎使用预硫化技术, 轮胎数量总计达到 1368 万条。

表 1 翻新载重汽车轮胎平均价格

规格	预硫化 /美元	模型硫化 /美元
11R24.5 drive lug	130.89	119.94
11R24.5 drive highway	121.30	117.30
11R24.5 trailer highway	104.67	99.33
11R22.5 drive lug	128.68	122.99
11R22.5 drive highway	119.76	113.87
11R22.5 trailer highway	102.65	97.39
295/75R/22.5 drive lug	125.25	122.49
295/75R/22.5 drive highway	118.25	114.74
295/75R/22.5 trailer highway	101.99	96.99

表 2 1999 ~ 2005 年美国翻胎厂情况 家

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1232	1123	1082	165	990	850	835

表 3 2005 年美国翻新载重轮胎市场份额 %

Bandag	米其林	Oliveir	固特异	Marangoni	其他
45	12	9.00	26.50	1.50	6.00

在 2005 年美国地区中型 / 重型载重汽车翻新轮胎数量达到 1520 万条。其中包括: 预硫化翻新轮胎数量为 1268 万条, 模型硫化翻新轮胎数量为 152 万条, 销售额共计 17.6 亿美元。

OIR 轮胎的翻新量上涨 13 个百分点, 轻型载重汽车和航空轮胎翻新量也呈上升趋势, 上升幅度分别是 36% 和 100%。

2 美国翻胎业 100 强排名

在美国、德国、英国、马来西亚和斯里兰卡等国家的行业年度统计数据中, 我们会清晰地看到他们国家翻胎行业的排名情况。这些排名仅是区域性的, 目前翻胎行业还没有像轮胎行业一样形成制度化——每年必排的世界性排行榜。在全球众多的翻胎排行榜中, 每年必排的美国翻胎业 100 强最为出名。

美国翻胎业 100 强排行榜不仅提供了当地翻胎业的综合信息, 还为本国和外国业内人士提供重要的参照性数据, 意义重大。

美国著名轮胎业媒体——《现代轮胎商》(MTD)近日公布了 2006 年度美国翻胎业 100 强企业名单。美国翻胎 100 强的统计考核指标有 3 项: 企业耗胶量、翻胎日产量和现有翻胎厂数, 其中前两项是主导指标, 最后一项为参考指标。由于翻新一条轮胎所消耗的胶料随轮胎类型的不同

而出入很大，MTD为此特别设计了一种标准分计算方法。翻新 1条轮胎所需的胎面胶根据轮胎类型不同而有所不同。目前行业内平均水平是：乘用车轮胎 3.15 kg(7磅)，轻型载重汽车轮胎 5.4 kg(12磅)，中型/重型载重汽车轮胎 10.8 kg(24磅)，OTR轮胎 146.25 kg(325磅)。以 3.15 kg(7磅)胎面胶为 1分，那么 1条翻新轮胎

的相应得分就是：乘用车轮胎 1分，轻卡轮胎 1.7分，中/重型卡车轮胎 3.5分，工程轮胎 46分。MTD按照上述方法，将各翻胎企业上年度日产量折算成标准分进行比较，并根据分数排出名次。

下面让我们看看 2006年度美国翻胎业 100强前 30强的排列情况。

表 4 2006年度美国翻胎业 100强排名榜(部分)

名次	公司	翻胎厂数/ 个	轻卡翻胎 日产量/条	载重翻胎 日产量/条	OTR翻胎 日产量/条	工艺形式(技术)	标准分
1	温富特商用轮胎总成公司	59	625	6610	100	预硫化和模型硫化(固特异)	28798
2	轮胎中心	15	0	3000	0	预硫化和模型硫化(米其林)	10500
3	珀塞尔轮胎橡胶公司	5	150	1000	100	预硫化,模型硫化, flexcure unicycle(固特异)	8355
4	贝斯特温公司	17	0	2145	0	预硫化(奔达可)	7508
5	BFS零售商业公司	23	0	1955	0	预硫化(奔达可和奥利福),模型硫化(Oncon)	6843
6	西北翻胎公司	2	40*	242*	120*	预硫化,模型硫化和 sculpture	6435
7	拉斯施瓦布轮胎中心	5	45	1502	23	预硫化(Marangoni和其他),模型硫化和 sculpture	6392
8	芝加哥奔达可公司	7	250	1600	0	预硫化(奔达可)	6025
9	庞帕氏轮胎服务公司	12	111	1352	0	预硫化(奔达可)	4921
10	斯尼德轮胎公司	9	75	1300	0	预硫化(奔达可)	4678
11	B R 翻胎公司	1	0	10	91	Segmented radial moulds	4221
12	H & H工业公司	1	0	0	80*	预硫化,模型硫化和 sculpture	3680
13	轮胎批发系统公司	15	0	979	0	预硫化(奔达可)	3427
14	鲍尔建筑公司	7	10	925	0	预硫化和模型硫化(米其林)	3255
15	C&M轮胎公司	5	50	830	0	预硫化(奔达可)	2990
16	轮胎汽车服务中心	3	30	810	0	预硫化(奔达可)	2886
17	停车场轮胎公司	3	30	750	0	预硫化(奔达可)	2676
18	鲍勃萨默尔轮胎公司	6	20	730	0	预硫化(奔达可)	2589
19	Carlisle轮胎公司	2	0	0	55	Marangoni Mammoth computer cut tread(Marangoni)	2530
20	麦卡锡轮胎服务公司	3	110	660	0	预硫化(奔达可)	2497
21	南方轮胎超市公司	7	0	700	0	预硫化(奔达可)	2450
22	太平洋海岸翻胎公司	2	0	690	0	预硫化和模型硫化(Nexen)	2415
23	RDH轮胎翻胎公司	1	0	0	52	OTR(Marangoni和 computer cut tread)	2392
24	贝尔轮胎批发公司	5	80	630	1	预硫化(奔达可)	2387
25	怀特氏轮胎橡胶公司	2	58	405	18	预硫化(奔达可和奥利福),模型硫化(Marangoni)	2344
26	瓦尔特轮胎服务公司	1	0	0	42	模型硫化和 sculpture	1932
27	怀特轮胎批发公司	5	20	540	0	预硫化(奔达可)	1924
28	Community轮胎公司	1	120*	80*	30*	模型硫化和 Unicure segmented mold cure	1864
29	杰克轮胎油品公司	4	15	525*	0	预硫化(米其林)	1863
30	Ranger轮胎公司	3	45	505	0	预硫化(Marangoni和固特异),模型硫化(Hawkinson)	1844

注: 其中带有*的数字为 MTD统计

根据美国翻胎业 100强排列情况,我们可以获悉标准分在 10000分以上的企业一共两家。他们是处在第一位的温富特商用轮胎总成公司和第二位的轮胎中心。两家公司的标准分分别为 28798分和 10500 分,温富特商用轮胎总成公司的标准分约为轮胎中心的 3倍。不难看出,处在

第一位的温富特商用轮胎总成公司在美国乃至全球的霸主地位。

同时,标准分处于 5000 ~ 10000 之间的翻胎企业共有 6家。他们分别是:珀塞尔轮胎橡胶公司(第三位),贝斯特温公司(第四位),BFS零售商业公司(第五位),西北翻胎公司(第六位),拉

斯施瓦布轮胎中心(第七位)和芝加哥奔达可公司(第八位)。最近几年,轮胎批发系统公司下滑速度较快,现列于第13位。

标准分处于1000~5000之间的翻胎企业总计44家。其中,纽荷兰轮胎公司排在第34位;近些年上升较快的卡拉格汉轮胎公司排于第37位,皇家轮胎公司排在第40位,联合轮胎公司排在第41位。

标准分处于500~1000之间的翻胎企业总计38家。其中,霍利约克轮胎与汽车修理公司排在第60位,南方轮胎销售公司排在第69位,国际翻新轮胎公司排在第71位,轮胎分级公司排在第73位。

标准分低于500共计10家,其中,K-S奔达可公司位居第93位;A&E轮胎公司位居第100位。

在这100家翻胎企业中,模型硫化和预硫化工艺并举的共计20家,只采用预硫化工艺法进行生产的有65家。值得注意的是,在同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎的20家企业中,共有6家标准分数在5000分以上。在700~1000这个分数段上共有17家企业,唯有排名第64位的Moore翻新轮胎公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行翻胎。在700以下,还有4家公司可以同时采用模型硫化和预硫化工艺方法进行生产。在只采用预硫化工艺法进行翻胎的65家企业中,应用奔达可技术的共有40多家,应用固特异技术的共有10家,可见,奔达可公司和固特异技术垄断了美国的翻胎市场。还有一些公司采用了米其林和奥利福等公司的技术。

德固赛橡胶用白炭黑提价

德固赛公司宣布从2007年1月1日起,橡胶用白炭黑的售价每吨上调80欧元。该公司解释说,由于能源成本和原材料费用的持续高腾,公司已无力自我消化这些因素。

郭 谊

休伯公司橡胶用碳酸钙价格上调

休伯工程材料公司近日宣布,工业用碳酸钙,

其中包括橡胶用碳酸钙,从2007年1月1日起售价上调7%~10%。具体的调价幅度根据购买的批量大小、品种和等级而有所差异。食品级和药用级碳酸钙不在此次调价范围之内。

郭 毅

英国冬季轮胎市场有望快速增长

在英国,冬季轮胎占轮胎市场的份额也就1%,但从近几年迅速发展的态势来讲,未来的上升空间可达300万条。如,2003年非载重用冬季轮胎的销售量是4.07万条,2004年增长16.2%,达到4.73万条,2005年又增长近14%,为5.39万条,两年累计增长32.4%。

像米其林、大陆、倍耐力和固特异等大公司都十分看好英国冬季轮胎市场。据米其林公司估计,2006年销售量可达7000~10000条,比2005年增长60%,未来还会以两位数的速度增长。相对欧洲其它市场5%的增长速度讲,米其林公司可谓发展神速。固特异—邓禄普的销售业绩也不错,年均增长10%左右。但库珀公司更注重实效,认为欧洲及英国的市场都会持续增长,但对该公司来讲,英国的市场规模还不会达到其它欧洲地区的规模。倍耐力公司认为,市场发展要按一定规则来进行,而不需要泡沫。

杨 静

米其林公司提高农用轮胎价格

米其林北美轮胎公司日前宣布,于2007年1月1日起提高美国和加拿大农用轮胎在替换轮胎市场中的售价。米其林、Kleber和Taurus品牌上调6%,BF百路驰品牌上调3.5%。同时该公司还宣布,将于2007年年中结束BF百路驰斜交轮胎在北美地区的销售。

苏 博

大陆提高加拿大替换轮胎市场售价

大陆轮胎加拿大公司日前宣布,提高加拿大地区替换轮胎的市场售价,上涨幅度为8%,实施时间为2007年1月1日。此次提价的产品包括大陆、通用和其他品牌的乘用车和轻型载重汽车轮胎。

苏 博