

经营策略

加大技术创新力度 增强市场竞争优势

苏 超

(江苏轮胎厂 徐州 221005)

江苏轮胎厂始终把培育企业核心竞争力作为战略发展的关键,在深化企业改革中,注重对技术创新战略的研究,开展切实有效的技术创新活动。技术系统根据徐工集团的总体发展战略要求,科学地制定并有效地实施了适应市场竞争、符合行业发展趋势而又切实可行的技术创新发展规划。使企业核心竞争力和战略发展能力大大增强,保持了企业持续、稳步、快速发展的良好态势。为此苏轮厂也成了国内轮胎行业中工程轮胎和大型农业轮胎成长最快、最具潜力的企业之一。下面从2002年进行的技术进步和新产品开发工作以及2003年技术创新工作的打算两个方面简略介绍苏轮厂如何通过技术、质量创新工作增强市场竞争力。

1 2002年进行的技术进步和新产品开发工作

1.1 “用户满意”理念统率技术创新全过程

2002年坚定不移地把“用户满意”作为技术创新的最高目标而开展各项工作。在产品开发方面,研发人员直接面对客户,直接与客户交流,既把客户请进来,研发人员也走出去,而其它各环节职能部门的人员也同样地直接面对客户,形成以客户为中心的价值链圆环结构,围绕满足客户的各种需求,协调、快速、多角度系统化地开展研发工作。在产品开发、质量控制、内部管理、市场营销、售后服务等各方面的能力得到了显著提高,企业上下普遍形成了“以用户为关注焦点”的行为意识,为用户提供满意的产品和优质的服务已经成为每个苏轮人努力的目标。在2002年产品创新工作中极其注重产品开发与市场营销的沟通,多次派员进行国内外技术、市场调研,较精深地掌握

了市场前沿的需求和发展趋势。目前企业已经形成了独特的以市场为龙头的技术开发体系,并实现了科技创新体制化、产品开发市场化的运作机制。在产品技术开发上做到了“生产一代,开发一代,储备一代”的良性循环。

1.2 新产品开发与产品结构调整

2002年企业围绕提高用户竞争力,不断满足市场需求这一原则,先后开发了67个规格的轮胎,其中载重胎4个,工程胎11个,大型农业胎23个,工业胎39个。通过以上产品的开发研制使苏轮厂五大系列产品基本实现了系列化,其中有的产品已经培育成企业的强势产品和新的经济增长点。此外还紧紧围绕产品结构调整加快了技术含量高、附加值高的工程轮胎、大型农业轮胎的新产品开发步伐,实施了“集中资源全力发展工程胎和大型农业胎,持续发展小型工业胎和农业胎,做精载重和轻卡轮胎”的发展战略。企业2002年先后融资1700万元,自筹1000万元,完成了大张力S型四辊压延联动生产线和工程胎扩建以及过热除氧装置等重点项目。在硬件设施上支撑了产品结构重大调整的需求。压延联动线项目的投产使用,使工序年生产能力由原9000t,提高到18000t的加工能力。工程胎和大型农用胎扩建项目中新增硫化设备、成型设备近20台(套),实现工程胎年产量5万条,大农业胎年生产能力20万条,提高了企业的市场竞争力和盈利能力。由于优化了生产工艺,不但大幅度提高了产品合格率还提高了轮胎的使用性能。

1.3 技术创新与老产品改造

2002年,通过措施的落实,广大客户长期关注的质量焦点问题得到落实和解决。

(1)产品的零缺陷率得到大幅度提高。2002年初与2002年底对比数据详见表1。

表 1 产品零缺陷对比 %

零缺陷	2002 年初	2002 年底
工程胎	30	90
农业胎	70	98
载重胎	80	99
出口无内胎轮胎	30	98

(2)工程胎、农用胎杜绝了充气后的裂口现象;

(3)载重、轻卡轮胎的自动平衡性能提高到80%,满足了配套要求;

(4)轮胎的夏季龟裂问题基本上得到解决;

(5)载重胎的爆子口、轻卡胎的帘线折断等问题产生的原因已经分析清楚,通过措施的落实,四季度市场反应良好。

经过加大技术创新力度和做好老产品改造两项工作的落实,江苏轮胎厂的农业轮胎实现了规格多、品种全、产量大、品质一流。工程胎产量进入了行业前5位,质量达到行业较好水平。载重胎方面,甲字、徐工和阳光品牌均实现了系列化。随着焦点问题得到落实解决,客户忠诚度在不断上升,回头客显著增加。产品销售出现了销得快、销得多、价格坚挺,经销商抢着经营的好势头。

1.4 质量认证取得新突破

2002年初启动的ISO9001-2000版质量管理体系认证工作,于2002年7月份顺利通过了中国质量认证中心的审核。使质量体系直接从94版跨越到2000版。2002年10月、11月份,又通过了国家强制性产品质量认证的现场审核及产品国家抽检,成功实现了质量管理体系和强制性产品的“双认证”,为产品走向新环境条件下的国内外大市场提供了质量法规方面的保证。

1.5 特色新产品开发

根据我国高原和新疆沙漠地区基础建设的需要,针对西部高原大气压力梯度大,空气稀薄,紫外线辐射强,气候寒冷,风沙大等特点,为西气东输,西藏铁路建设、南水北调等西部大开发重点工程开发和提供了专用轮胎,能够满足海拔3000~5000m高原冬季作业需要。目前该轮胎已经配套于徐工集团的新一代高原型和沙漠型汽车起重

机、装载机系列和高原型特种振动压路机产品上,很大程度上提升了工程机械的价值。经过半年多时间的使用,其中包括在海拔约2800m的格尔木,海拔3600m的拉萨,海拔4200m的西大滩,海拔4767m的昆仑山口,海拔5010m的风火山,海拔5300m的唐古拉山等高原地貌、环境施工,均能满足工程机械要求(青藏高原上的使用环境为:海拔4000~5000m;气温-40~65℃;最低气压0.55bar)。该产品已经成了西部地区不可替代的首选轮胎产品。同时,还拉动了该厂其它轮胎产品在西北地区的销售。并畅销国内外如23.5-25、20.5-25和17.5-25三种规格的无内胎工程轮胎产品是专门为美国客商量身订做的,生产标准完全符合美国标准。目前已经批量出口美国,客商反映良好,出口交货值逐步加大。该产品强力拉动了苏轮厂的国际化进程。14.9-24、14.9-28、14.9-30、23.1-26规格的大型农业轮胎通过为拖拉机提升了行驶性能,为农民消费者创造价值,也为企业增强了企业的盈利能力和市场控制力。该产品通过系统优化接地面积与几何形状、接地压强系数和分布均匀程度、轮胎和土壤的附着状况等三个方面的性能参数,提高了在松软土壤或砂质地带的通过性、耐穿刺性、抓着力和自洁性。该产品大量与上海纽荷兰农装公司、约翰·迪尔天拖有限公司、一拖清江公司和北汽福田农装公司的名牌拖拉机配套,市场效果良好,有着非常大的市场容量和很好的发展前景。

2 2003年技术创新工作的打算

在新的一年里苏轮厂将继续以创新为前提,以创新思维、创新体制来推进企业发展,而创新工作又以产品开发为依托,以创建核心技术为本质。在2002年工作的基础上继续做好以下几方面的工作。

2.1 加大产品开发工作

2003年计划开发5大系列产品60种规格。产品开发注重配合概念销售,如“浮式农业轮胎”、“高牵引农业轮胎”、“运输型农业轮胎”、“水田型农业轮胎”、“耐磨型农业轮胎”、“无内胎农业轮胎”、“草地农业轮胎”和“灌溉型农业轮胎”等。载重轮胎开发有“耐久型”、“耐磨型”、“强载型”、“节油型”和“防滑型”等。工程轮胎开发有“无内胎工

程轮胎”和“深花农用工程轮胎”等。

2.2 市场上的难题就是攻关的课题

首先根据轮胎市场需求,在跟踪消化、吸收国内外信息和先进技术的同时,发展产学研多边技术协作,加强产品结构调整和科技成果的转化应用,提高轮胎产品的技术含量和质量档次;第二,强化对市场研究,通过加快和扩大营销网络建设,改善营销环境,增强品牌的价值;第三,向高附加值产品进军。最终以先进的技术、合理的设计,不断完善的工艺促进轮胎质量再提高。2003 年的技术工作目标如下。

(1) 轮胎的质量损失下降 30%;

(2) 工程轮胎质量向国际名牌工程轮胎水平靠拢,杜绝出钢丝现象;

(3) 农业轮胎质量确保全国第一,退赔 $\leq 0.5\%$;

(4) 载重、轻卡消灭爆子口,帘线折断现象,脱

空问题再下降 20%;

(5) 确保 3C 认证后轮胎国家抽样检测达标;

(6) 配套轮胎不发生批量质量问题。

2.3 硬件方面工作

为了支持产品结构调整的顺利实施和产品质量提高以及生产规模的扩大,在 2003 年安排了一些技改项目。一是计划投入 820 万元用于新增 GK270 密炼机项目,预计上半年可建成投产。二是在直属厂内再建一个工程胎车间,计划投入 372.6 万元,其中包括新建厂房 648m²,新增 $\Phi 2.2$ m 的硫化罐 5 台、成型机 2 台及其它设备共 18 台(套),预期可达年产工程胎 10 万条,确保工程胎产量居行业前 5 名的位置。三是小型工业轮胎扩产项目。在苏轮厂下属的金海公司拟再投入 75 万元,增加硫化机和成型机等设备,使之具备年产 62 万条的生产能力,使金海公司成为我国出口小型工业轮胎的专业生产基地。

(上接第 5 页)

化工艺,以降低产品成本,提高产品市场竞争力。

近期国家经贸委、外经贸部对《国家鼓励开展境外带料加工装配产品目录(第一批)》进行了补充和修订,并公布了新的鼓励开展境外加工贸易

(上接第 8 页)

的劳动强度降低,经济效益显著,因此我们目前已经将该配方用于正常生产中。

5 结论

采用 CIIR 制作水胎嘴子胶和水胎包皮胶可

产品目录。新公布的目录中包括轮胎、胶带、橡胶件和乳胶制品等类产品。这一政策将有利于我国橡胶工业的发展。

可以乐观地相信,“十五”期间我国的合成橡胶工业将会得到快速发展,为我国社会主义经济建设作出更大的贡献。

提高水胎使用寿命,提高产品合格率,降低工人劳动强度,综合经济效益显著。

CIIR 制作水胎嘴子胶和水胎包皮胶采用密炼机两段混炼工艺可提高可塑度和炭黑分散度。

采用 CIIR 在水胎制造过程中必须严格控制工艺,以提高水胎质量。

▲最近,从国家统计局中国行业企业信息中心传来信息,2002 年全国商品销量最新统计结果显示,双星牌旅游鞋在市场上独领风骚,荣列全国同类商品市场销量第一名,这也是双星连续 10 年夺得同类商品全国销量冠军。

王开良

▲由山东玲珑橡胶有限公司技术开发中心研制的 LL01 型花纹的 900R20-14PR 全钢丝子午

线轮胎,耐久试验正式结束。试验轮胎总运行的时间为 303h,总运行里程为 17039km,各项性能指标均达到或超过国家标准,为以后的新产品开发奠定了良好基础。

康军伟

▲桂林轮胎厂 2002 年进一步调整了产品结构,增加了工程机械轮胎的产量,全年共生产 3.25 万套,比上年增长逾四成,达到 46.45%。

郑业祺