美国高速度等级轮胎销量看涨

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

据美国《橡胶与塑料新闻》2018年7月11日报道,知名市场研究机构捷孚凯(GfK)公司的最新零售专题调查显示,高速度级别轮胎越来越受到美国消费者欢迎。此次零售专题调查覆盖了全美近3.5万个销售点,这些销售点的轮胎销量占美国替换轮胎销量的2/3。

GfK公司调查报告显示,高品质产品不断推动美国轮胎市场的发展,高速度级别轮胎销量持续增长。在乘用车、运动型多用途汽车(SUV)和轻卡领域,消费者越来越喜欢速度额定的轮胎。在占美国替换轮胎总销量55%的乘用车轮胎市场,畅销产品正从T级轮胎(最高速度为 $186\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)转向V级轮胎(最高速度为 $240\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)和H级轮胎(最高速度为 $270\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)。

报告显示,2016和2017年,H级轮胎在美国乘用车轮胎市场中占32%的份额,V级轮胎的市场份额从19%升至20%,T级轮胎的市场份额从29%升至31%。另一方面,占替换轮胎市场30%份额的SUV轮胎也出现了类似的变化,畅销产品从S级轮胎(最高速度为 $180\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)转向H级轮胎(最高速

度为 $209\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)。美国的四大轮胎制造商中,有3家的H级SUV轮胎销量增长。

调查报告显示,美国轮胎市场中R级轻卡轮胎(最高速度为 $170\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)所占的份额从2016年的52%下降至2017年的50.8%,S级轻卡轮胎(最高速度为 $180\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)的市场份额增大,但也仅占28.4%,短期内销量无法超越R级轮胎。

报告显示,轮胎价格与市场热点转向高速轮胎并无直接关系。虽然H级乘用车轮胎价格在2016—2017年间上涨了2.6%,但依然是该类轮胎中最便宜的,均价为每条116.72美元。V级轮胎价格在2016—2017年间下跌了0.5%,均价为每条133.68美元,尽管下跌幅度不大,但下跌意味着市场在调整经销商所定的较高价位。

GfK负责此次零售专题调查的常务董事尼尔·波特诺伊(Neil Portnoy)说,“消费者转向速度级别更高的轮胎,这表明他们把轮胎速度级别视为轮胎品质的代表,认为速度级别越高,轮胎性能和质量就越好,这愈发刺激了轮胎市场的变化。轮胎技术进步允许更平稳的高速行驶,使得高端轮胎对主流家庭轿车车主更有吸引力。”

(朱永康)