

Application of Functional Reinforcing Agent Create-E₂ in High Pressure Wire Hose

TAN Jing-hua

(Guangzhou Lianda Rubber and Plastic Co., Ltd., Guangzhou 510860, China)

Abstract: The functional reinforcing agent Create-E₂ was used to replace silica in equal amount in the formulation of middle and outer layers of high pressure wire hose, and their properties were investigated. The results showed that, compared with compound reinforced by silica, the H pull-out force of the compound reinforced by Create-E₂ changed little, the physical properties decreased slightly, the property of finished high pressure wire hose met the requirements of GB/T 3683.1—2006 and ISO 1436-1:2001, and the cost was reduced.

Key words: functional reinforcing agent; silica; high pressure wire hose; formulation; adhesion

朗盛公布 2013 财政年度业绩

中图分类号: F275 文献标志码: D

经过确认的朗盛于 2014 年 2 月 26 日公布的 2013 财政年度业绩显示, 朗盛 2013 财政年度销售额为 83 亿欧元, 同比下降 9%。销售额的下降主要归因于原材料价格下跌和市场竞争的挑战及高性能聚合物板块销售价格降低。由于生产相关成本的上升及汇率的负面影响, 常规范围内息税折旧及摊销前利润为 7.35 亿欧元, 同比下降 40%。公司常规范围内息税折旧及摊销前利润率从 2012 年的 13.4% 下降至 8.9%。

2013 年四季度, 朗盛净收入受高性能聚合物业务板块 (Keltan 弹性体及高性能弹性体业务部) 和高性能化学品业务板块 (橡胶化学品业务部) 2.57 亿欧元资产减值以及“提升”增效计划导致的约 3 000 万欧元特殊费用的影响, 直接导致朗盛 2013 财政年度 1.59 亿欧元的亏损, 每股净收益为 -1.91 欧元。2012 财政年度, 集团净利润为 5.08 亿欧元, 每股收益 6.11 欧元。

在亚太地区, 销售额为 21 亿欧元, 同比下降 3%, 占全球总销售额的 26%。高性能聚合物板块和高性能化学品板块实现小幅个位数增长。朗盛中国区取得了可喜的发展, 完成了 10.5 亿欧元的销售额, 同比增长 1.6%。

在欧洲、中东和非洲地区, 除德国外, 销售额为 24 亿欧元, 同比下降 5%, 该地区销售额占全

球的 29%。德国销售额约为 15 亿欧元, 同比下降约 8%, 占全球总销售额的 17%。

在北美地区, 销售额为 13 亿欧元, 同比下降 17%, 占全球总销售额的 16%。

在拉丁美洲, 销售额为 10 亿欧元, 同比下降约 19%, 占全球总销售额的 12%。

2013 财政年度朗盛各业务板块的业绩为: 高性能聚合物板块销售额为 45 亿欧元, 同比下降 13%; 高品质工业中间体板块销售额为 16 亿欧元, 略低于上年水平; 高性能化学品板块销售额为 21 亿欧元, 同比下降 3%。

朗盛中国区首席执行官钱明诚说: “朗盛中国区是公司全球业务的基石, 我们将与合作伙伴进一步推动中国化学工业的发展和升级, 并与中国市场一起成长。”在绿色轮胎领域, 朗盛与中国橡胶工业协会密切合作, 将欧盟的专业知识和经验带到中国, 推广绿色轮胎及轮胎标签法的实施。

根据朗盛“提升”增效计划, 已有约 730 名员工接受在 2015 年年底前主动离职、提前退休或拿离职金。2013 年增效计划产生的特殊费用达 1.1 亿欧元, 整个计划的预算为 1.5 亿欧元。自 2015 年起, 朗盛预计全年可节省约 1 亿欧元。2014 年产品销售价格仍在低位徘徊, 但朗盛仍然预计常规范围内息税折旧及摊销前利润将略有好转。

(本刊编辑部 肖大玲)