

又不划伤砧辊,大大减轻了刀片的磨损,提高了切边质量。

4 结语

通过对新型和传统切边刀装置的分析,可以看出新型切边刀装置实现了刀片更换省时、省力,且刀片体积小、成本低,更换后刀片后位置无需重新调整,切割定位精度高,切割后胶片表面光滑、平整。

该设备于 2006 年研发成功,并在日本某公司使用至今,经过数年的连续运行使用,性能稳定可靠,完全达到了用户使用要求,用户给予了很高的评价。

参考文献:

- [1] 张华东,贺平,董春香,等. 新型薄胶片用切刀装置[P]. 中国: CN 101618554B, 2010-01-06.

收稿日期: 2012-06-06

面对经济挑战朗盛调整 2012 年全年目标

中图分类号: F276.7

文献标志码: D

2012 年 11 月 6 日消息,面对经济环境挑战,朗盛确认 2012 年全年目标:预计全年常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润增幅将处于 5%~10% 的低位。尽管第 3 季度朗盛从需求强劲的农用化学品市场获利,但是没有完全抵消轮胎和汽车制造业的疲弱需求。由于销量减小以及原材料成本下降导致的价格下跌,集团的销售额同比下降 8% 至 22 亿欧元。汇率和产品组合的积极影响仅抵消了一部分销售额的下跌。

由于销量下降、定期工厂维护开支和相应产生的闲置成本,第 3 季度常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润同比下降 18% 至 2.55 亿欧元。第 3 季度常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润率同比从 13.3% 下降到 11.8%,而净利润亦下降 39% 至 9 400 万欧元。净利润减少主要是由于销量的降低以及金融产品获利的减少。

朗盛集团管理董事会主席贺德满博士说:“第 3 季度的业绩符合我们的预测。2011 年第 3 季度的业务比较强劲,基数较高。我们已经采取有效的对策,以应对更加严峻的业务环境,如灵活的资产管理和严格的成本控制。”

朗盛亚太地区第 3 季度销售额同比下降 5% 至 4.93 亿欧元,占集团销售额的 23%。亚太地区业务主要受累于大中华区的业务下滑。金砖五国(巴西、俄罗斯、印度、中国及南非)销售额达

4.85 亿欧元,同比下降 18%。金砖五国销售额约占集团总销售的 23%。

朗盛大中华区第 3 季度的销售额约为 2.14 亿欧元,同比下降 18%,前三季度的销售额增长 9% 至 7.77 亿欧元。朗盛大中华区首席执行官柯茂庭先生表示,大中华区汽车制造业需求疲软以及一些相关行业的去库存对业绩产生了一定影响。

高性能聚合物板块销售额为 12 亿欧元,同比下降 17%。由于原材料价格下降(尤其是丁二烯的价格),销售价格同比下降 12%,同时销量减小 11%。由于替换胎和原配胎市场的销量下滑,第 3 季度常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润下降 29% 至 1.52 亿欧元。与普通等级的合成橡胶相比,绿色轮胎的重要材料——钕系顺丁橡胶和溶聚丁苯橡胶的需求保持强劲。

朗盛预测第 4 季度经济不会进一步下行,同时预期全年息税折旧及摊销前利润增幅将处于 5%~10% 的低位。朗盛 2011 年的常规业务范围内的息税折旧及摊销前利润为 11.46 亿欧元。朗盛预测第 4 季度欧洲汽车制造业的需求仍然疲软,而北美和大中华区汽车制造业将持续增长,但增长速度放缓。轮胎行业的需求将持续疲软。预计欧洲建筑行业的需求不会改善,但北美市场将略有起色。朗盛将秉持其价格优于销量的发展策略。第 4 季度的原材料和能源价格预期保持稳定。

(本刊编辑部 黄丽萍)