

Preparation and Properties of Modified Molybdenum Disulfide/NBR Composite

ZHANG Tao¹, WANG Lin-yan¹, HU Gang¹, TAN Ying-jie², LIANG Yu-rong^{1,2}

(1. North University of China, Taiyuan 030051, China; 2. Taiyuan Institute of Technology, Taiyuan 030008, China)

Abstract: Using cetyl trimethyl ammonium bromide modified molybdenum disulfide, the modified molybdenum disulfide/NBR composites were prepared by emulsion and melt methods, and the physical properties and wear resistance of composites were investigated. The results showed that, the physical properties and wear resistance of modified molybdenum disulfide/NBR composites were better than those of unmodified molybdenum disulfide/NBR composites; the physical properties and wear resistance of modified molybdenum disulfide/NBR composites prepared by emulsion method were better than those prepared by melt method.

Key words: modified molybdenum disulfide; NBR; composite; emulsion method; wear resistance

山东轮胎企业加快“走出去”

中图分类号: TQ336.1

文献标志码: D

在 2011 年 10 月下旬举办的第 110 届中国进出口商品交易会(广交会)上,山东省轮胎企业外贸再传捷报:轮胎出口成交额达到 4 325.9 万美元,较上届广交会增长 96.4%。这透视出山东省轮胎企业已走出输美轮胎“特保案”的阴霾,开拓新兴市场步伐加快。

在本届广交会上,以生产乘用车轮胎为主的山东盛泰轮胎有限公司展出了 20 多款各种规格的轮胎,其中有 80%的产品是 2011 年新推出的,产品价格较 2010 年上浮 20%~30%。

山东金宇轮胎有限公司展示的原白、粉红和青绿等色系的彩色轮胎成为轮胎展里难得的亮色。这些彩色轮胎是金宇轮胎有限公司刚刚开发出的个性化定制轮胎,属于提升公司品牌形象的概念性产品,尽管定价高于普通轮胎,但仍受到用户青睐。

山东玲珑轮胎股份有限公司品牌策划总监林日盛介绍,虽然开拓其他地区市场取得了一定成绩,但企业也不敢大意。因为除美国轮胎“特保案”带来的市场流失、天然橡胶涨价引起的成本上升外,国内轮胎企业产能快速扩张也让越来越多的企业陷入激烈的竞争之中。

目前,山东省有轮胎生产企业 270 余家,轮胎产量占全国的 46%。在 2010 年度世界轮胎 75 强排行榜中,山东省有 10 家企业入围。山东省橡

胶行业协会副理事长郑永祥表示,山东省轮胎年产量目前保持了 30%的增长速度,已远远超过市场需求的增长速度。轮胎行业整体利润率在下降,海外市场受到进口国贸易壁垒等限制,更导致轮胎市场的激烈竞争。

虽然轮胎“特保案”的最终结果让中国轮胎企业非常失望,但面对逆境,山东省轮胎企业积极采取措施,大力开拓新兴市场。双星东风轮胎有限公司通过英中贸易协会举办的一系列活动,调整产品结构,在最短时间内开拓欧盟等市场。山东省商务厅外贸处处长戚学勇介绍,2010 年山东省轮胎企业对欧盟轮胎市场的出口增长 46%,2011 年上半年,山东省轮胎出口 31.1 亿美元,同比增长 55.3%。

山东省橡胶行业协会理事长张洪民表示,虽然轮胎“特保案”的裁定是最近做出的,但早在 2009 年 9 月就已经开始执行,轮胎行业 2 年前就已经受到“特保案”的影响,相比第 1 年的不能承受,到现在已经能够应对,山东轮胎企业生产的高质量轮胎走到哪里都有市场。2009 年 9 月到 2010 年 9 月,美国对中国出口到美国的乘用车和轻型载重汽车轮胎加征 35%的惩罚性关税,当时山东省轮胎企业猝不及防,对美出口业务大幅下滑,2010 年对美出口业务下降 24%~25%。美国是山东省轮胎企业最大的出口市场,占全部出口业务的 1/3。

(摘自《中国化工报》,2011-11-07)