

研究. 橡胶工业, 1989, 36(8):491

4 王卫东, 王梦蛟, 张 涛. 含短纤维硫化橡胶的撕裂破坏研究. 橡胶工业, 1989, 36(9):553

5 周彦豪, 李 晨, 李东红, 等. 尼龙短纤维丁苯橡胶复合材料力学性能的研究. 橡胶工业, 1993, 40(3): 173

6 冯英晖, 陈福林, 周彦豪, 等. 废尼龙短纤维增强废 PP/ 胶粉复合材料的性能研究. 橡胶工业, 1998, 45(9): 520

7 张立群, 刘 力, 耿海萍, 等. 废短纤维/ 橡胶复合材料的力学和疲劳性能. 橡胶工业, 1995, 42(9): 515

收稿日期 1999-02-25

Study on Properties of Waste Nylon Short Fiber/ ACM Composite

Ma Wenshi and Wu Shaoyin

(South China University of Technology, Guangzhou 510641)

Abstract The dispersion of the short fiber in waste nylon short fiber/acrylate rubber (ACM) composite and properties of the composites were studied. The results showed that waste nylon short fiber was finely dispersed in ACM; the modulus, tear strength and anti-swelling of the composites improved, but the tensile strength decreased as the short fiber level increased.

Keywords waste nylon short fiber, ACM, composite, anti-swelling

橡胶行业将继续扩大出口和调整结构

继续开拓国内国际两个市场、努力调整产品结构将是今年橡胶行业的头等大事。

橡胶行业去年的总体状况: 一是生产稳定发展, 全行业保持盈利。经初步测算, 全行业总产值可超过 600 亿元, 100 家重点企业实现利润 7 亿元; 主要产品轮胎全年生产 8 585 万条, 增长 23%; 避孕套增长 35. 3%; 自行车轮胎、输送带也分别增长 8% 和 9%。二是出口增幅较大, 主要橡胶产品的出口创汇创历史最好水平, 有效缓解了国内市场的压力。去年出口交货总值达到 64 亿元, 占大中型橡胶企业销售总额的 17% 以上; 轮胎出口量为 1 244 万套, 增长 46. 5%, 占总产量的 14. 5%; 橡胶配件也打入国际市场, 去年出口增长 88. 4%。三是结构调整取得明显成效。去年子午线轮胎总产量达到 1 821 万条, 占轮胎总产量的 23%, 提高了 3 个百分点。

橡胶行业目前存在的困难: 一是库存和应收货款大幅增加。去年大中型企业轮胎、胶管、胶带、炭黑等产品的库存和应收货款都有较大幅度增长。二是利润下降幅度大, 去年重点企业完成利润同比下降 29. 1%。三是企业规模小, 布局分散, 不但形不成竞争优势, 有时还会

竞相压价, 扰乱市场。以 9. 00—20 轮胎为例, 大厂的价格一般比中小型企业高出 100~200 元左右。这些小厂没有密炼机、四辊压延机等关键设备, 也没有必要的检测手段, 很难保证产品的质量。另外, 轮胎企业还存在一个政策上的竞争劣势, 即需缴纳 10% 的消费税。

由于以上问题的存在, 橡胶行业 1999 年将面临更严峻的挑战。今年橡胶行业要讲增长速度, 更要讲增长质量。当务之急的任务是搞好压库、追债、限产保价并扩大出口。除了争取国家政策扶持外, 橡胶行业要靠自身发展求得生存。国内市场饱和, 就要千方百计开拓国际市场, 有条件的企业可以到国外办厂, 把国产品牌、技术和设备打出去。要调整产品结构, 开发满足用户需要的高质量、上档次产品。

(摘自《中国化工报》, 1999-03-29)

双星牌旅游鞋市场占有率名列前茅

从全国商业信息中心获悉, 双星集团生产的双星牌旅游鞋在 1998 年旅游鞋市场综合占有率排行榜中遥遥领先, 市场综合占有率为 11. 8%, 名列第 1 位。这一调查结果表明, 双星仍然是中国旅游鞋市场的主导品牌。

(摘自《中国化工报》, 1999-03-13)