

要充分考虑其所处的使用环境。这意味着对现场经验的了解和以前性能的测量值的回顾。我们要想有大量的实践中的磨损寿命数据,就必须经历像过去供应商一样的一段长时间的了解历程,还要假定有两次机会才行。

优质并不一定意味着价格昂贵。人们既可以制造成本非常低而质量很高的塑料玩具,也可以制造昂贵但是质量低劣的汽车。对产品使用性能而言,质量意味着它要达到技术条件的要求、适于其使用目的。同样重要的是它必须具有预期的使用性能。从最广泛的意义上讲,质量要保证用户钱花得不冤枉。

作为起码的条件,澳大利亚工业部门要求产品获得 ISO 9000 质量体系认证。对于主要客户,只有在供货商已获得 ISO 9000 质量认证或可用其它方法证明其拥用正式且适当的质量认证程序的情况下,才会被接受报价。

ISO 质量体系认证不只是关于程序和文件的管理,对这一点的理解是非常重要的。质量是企业里每一级员工都要关注的问题,它需要负责人绝对的承诺,质量是经营成功与否的关键指标之一。

质量提高并不一定要增加成本,而且从

一开始就重视质量控制一直是最省钱的方法。

5 市场位置

大多数工业化国家输送带的生产能力都超过其国内需求。因此出口是其市场计划的必要部分。如大家所知,澳大利亚是一个重要的输送带进口国,因此世界主要生产商都积极行动,把产品卖到这个市场上来。

那些成功者是经过长期考察,直接或通过当地代理商做了许多努力,并准备花本钱去了解澳大利亚市场需求的公司。

目前的情况是已经有一些国家的制造商证明了他们能可靠地供应质量合格的产品。在这些公司中,供货的总费用成为决定购买与否的基本因素。这个总费用不只是每米输送带多少美元,在不远的将来,有可能付款的唯一根据是输送带的累计使用时间,即运送每吨物料花费的输送带成本价格。

当然,用户的期望总是在提高,因此,只有那些预先进行产品开发,并认识到他们的未来是要用更低的费用生产更好的产品的输送带制造商,才会成功。

摘译自“1997 年中澳橡胶工业洽谈会”上

Beltreco 公司的报告

中国橡胶需求预测

印度《印度橡胶杂志》1997 年 6 期 48 页报道:

随着经济收入不断增长刺激轿车需求增长,中国有可能成为世界橡胶市场上一个大加工厂,但是国内市场首先必须克服因轮胎用量增长放缓引起的供大于求的矛盾。

到 2015 年,中国国民人年均收入将从目前的 700 美元增加到 3 000 美元这一轿车将迅速普及的阈值。中国将成为不久的将来带动世界弹性体需求量增长的火车头。1997 年头 9 个月中国国民生产总值同比增长

9%,而 1998 年将增长 9.3%,达到 10 060 亿美元。分析家认为,经济的持续增长将使中国 2000 年的橡胶需求量达到 180 万 t,平均年增长率为 6.4%。需求量中的 61%,即 110 万 t 将用于汽车工业。

到 2000 年中国汽车产量将达到 270 万辆,这将推动橡胶需求量的增长,到 2002 年,中国轮胎需求量将达到 6 100 万套,比 1997 年增长 60%。但在短期内,橡胶需求增长势头不大。1997 年中国橡胶总需求量仅比 1996 年增长 5%,而供应增长了 10%。

(涂学忠摘译)