费占销售额的 2.7%。

没有一家公司比得上 Standard Products 公司,它把大部分营业收入投入到研究领域。该公司研究经费占 1993 年营业收入的 35.7%。

其次是 West 公司,该公司研究经费占 1993 年营业收入的 27.7%。

连续两年,Bandag 公司平均每个职工的研究和开发经费支出最高,达到人均 5280 美元。

固特异公司紧随其后,居第 2 位,人均支出为 3490 美元。West 公司居第 3 位,人均支出为 2850 美元。

(富文元译 许炳才校)

卡博特创造新的炭黑标识体系

美国《橡胶和塑料新闻》1994 年 10 月 24 日 12 页报道:

卡博特公司为其炭黑系列开发了一种新的标识体系,同时还推出了 3 种新炭黑。

卡博特的 Sterling 炭黑选择体系包括每一种产品特有的一个 4 位数字。头 3 位数字表示硬度、挤出性能和阻尼性能的变化水平。卡博特北美工业橡胶炭黑公司模压制品应用部经理 Stev Monthey 说,第 4 位数是为未来特定用途保留的。

第 1 位数对应于特定的炭黑硬度。数值越大,硬度越高。第 2 位数是有关挤出性能的,数值越大表明挤出收缩率或口型膨胀率越低。第 3 位数表示阻尼性能。胶料的阻尼性能受到炭黑填充量的影响,给定炭黑的填充量越高,胶料阻尼便越大。这一位数的数值越大,表明胶料的阻尼和吸收的能量越高。

卡博特提出这一概念是因为炭黑的用途不断增多,上述 3 项性能指标有相互影响,而且该公司认为缺乏适当的工业标准。卡博特认为采用这种方法可使用户更容易选择合适的炭黑。

此外,卡博特还推出了 3 种新炭黑品种。Sterling2320 是为用于密封件、胶管和其它

需要良好的热撕裂强度的用途而设计的。Sterling3420 是为要求降低废次品率的挤出、模压制品研制的。Sterling6640 是为使微波硫化的挤出海绵制品获得最佳性能而设计的。

(涂学忠译)

固特异在华建汽车胶管合资厂

美国《橡胶和塑料新闻》1994 年 10 月 24 日 1 页报道:

固特异与中国青岛金狮胶管公司建立一家制造汽车胶管的合资公司,固特异投资 1200 万美元,获得了 60% 的股份。

固特异将向合资公司提供技术,该合资公司将在中国青岛金狮公司现有工厂内生产固特异商标的汽车刹车胶管、空调器胶管、散热器胶管和胶管总成。

金狮将向合资企业提供人员和 800 万美元的投资,而该合资企业将向 120 多家中国的汽车公司提供产品。随着伙伴关系的发展和视实际需要,将对目前的雇员人数(440 人)加以调整。

固特异拒绝透露青岛厂的面积和生产能力,但是它说土木工程和设备更新的总投资为 2000 万美元。

该合资公司希望利用中国建立国内汽车生产能力的计划。中国 1993 年生产了 131 万辆汽车,比 1992 年增长了 22.5%,预计到 2000 年将增长到 300 万辆。

固特异副总裁 Hoyt Wells 于 10 月 12 日在中国签署了合资协议。与金狮建立的伙伴关系巩固了固特异在世界上刹车胶管和空调器胶管方面的领导地位。这是固特异通过兼并活动在世界上最具发展潜力市场上扩展的开端。

(涂学忠译)

Sterling 2320 炭黑

美国《橡胶世界》1994 年 211 卷 2 期 56