

改性热塑性弹性体

天津大学科研处推出了聚碳酸酯(PC)型、聚碳-聚酯型、聚碳-聚酯型3个系列、不同硬度(80A—60D)的TPUE产品。PC型-TPUE除具有良好的力学性能外,还具有优异的耐水解性。PC-聚酯型TPUE耐候性、熔体流动性及加工性能均优。PC-聚酯型TPUE除保持原有聚酯TPUE的优良性能外,耐水性能大大提高。这3类产品达到了国际同类产品水平,拉伸强度25—40MPa,扯断伸长率400%—550%,回弹值30%—50%。

(本刊摘)

琼农垦橡胶产品销售中心开业

我国最大的天然橡胶产品现货交易市场——海南农垦橡胶产品销售中心在海口建成并正式开业。这标志着海南按市场经济规律运作的橡胶产品营销新体制开始形成。海南农垦目前年产干胶16万t以上,约占全国天然橡胶产量的50%。自该中心开业以来,每次交易日都有来自北京、上海、天津等地的近100家化工企业及有关客户进场交易,成交量均在300t以上,价格稳中有降。

(摘自《中国化工报》,1994,9,26)

炭黑搭橡胶制品快车 中长期市场前景看好

我国炭黑生产发展很快,至90年代初,已有23个省市生产炭黑,产量31万t。近年来,新上的新工艺炭黑装置,产量所占比例已上升近30%,原有生产方法逐渐被淘汰。从炭黑发展趋势看,N100,N550,N880,N990产品发展步伐放慢,N200,N300,N600及N700等系列产品,发展前景广阔。

近几年炭黑市场一直比较活跃,价格不断上升,一般大路货远不能满足需求,半补强以上品种尤为紧缺。其主要原因是原料油价

格升幅达15%—40%,而炭黑价格仍维持原状,因而,预计今后几年内油源继续吃紧,价格稳升不跌,炭黑仍是紧俏产品,价格呈上扬势头。

炭黑消费方向主要是橡胶制品工业,其消费量占总消费量的97%。在橡胶制品用炭黑中,汽车轮胎工业消费增长最快,90年代初,轮胎产量已达2450.3万套,若以1995年轮胎需求橡胶量54万t,2000年需求65万t计,则炭黑需求量分别为21.6万和26.6万t。自行车、手推车、摩托车轮胎中以自行车内外胎近年来需求增长较快,若以1995年自行车、手推车、摩托车轮胎橡胶需求量8万t,2000年需求9.3万t计,则炭黑需求量分别为3.2万和3.72万t。胶鞋若以1995年橡胶需求量近20万t,2000年需求25.6万t计,则炭黑需求量分别为8万和10.24万t。胶管、胶带、输送带及其它制品若以1995年橡胶需求量37万t,2000年64.2万t计,则炭黑需求量分别为14.8万和25.68万t。

综上所述,预计1995和2000年橡胶制品工业炭黑的需求量分别为47.6万和66.24万t。再加上其它工业炭黑的需求,预计1995和2000年国内炭黑需求总量分别为49万和70万t。

(摘自《中国化工报》,1994,9,26)

今年轮胎市场供给充足

今年,轮胎市场受到以下三方面带动,一是国民经济增长速度较快。预计,今年国民生产总值增长率为10%,工业平均增长率为16%。二是汽车工业发展速度回升。汽车总产量在去年130万辆的基础上预计增长14%—16%。三是社会上有相当数量的车辆要更换轮胎。到去年底,全国汽车保有量已达到850万辆。拖拉机农用运输车保有量990万辆。因此,今年全国轮胎产量将增长10%—16%,包括年末库存量,预计达到4870万—5000万条。