
优科豪马前三季度净利润销售额双双上涨

中图分类号:F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2017年11月16日报道:

截至2017年9月30日,优科豪马橡胶有限公司前三季度净销售额为4 668亿日元(41亿美元),同比上涨13.8%,归属于股东净利润为167亿日元(1.482亿美元),同比上涨96.4%,运营利润为264亿日元(2.336亿美元),同比上涨39.7%。

前三季度净销售额为优科豪马有史以来最高,其主要归功于轮胎业务。前三季度轮胎销售额达到3 331亿日元(29亿美元),同比上涨7.3%;运营利润为190亿日元(1.691亿美元),同比上涨14.8%。

优科豪马表示,尽管全球轮胎企业都受到了原材料价格上涨的不利影响,但其仍实现了盈利增长。在原配轮胎市场,优科豪马海外销售继续保持强势,尤其是中国和俄罗斯市场。在俄罗斯以及东南亚市场的主导下,优科豪马替换轮胎的销售量、销售额以及运营利润实现增长。在日本市场,IceGuard 6雪地胎的推出以及更多高附加值轮胎的销售最终使得公司受益。

ATG业务部,农业轮胎,工业轮胎以及其他非公路用轮胎在原配市场和替换市场的销售额增长至465亿日元(4.13亿美元),符合管理层市场预期。

优科豪马恪守2017年8月公布的全年销售和盈利预测。这些预测要求全年净利润为300亿日元(2.655亿美元),运营利润为500亿日元(4.425亿美元),净销售额为6 600亿日元(58亿美元)。

(许亚双摘译 黄家明校)