

国际互联网上的橡胶信息资源

黄向前

(本刊编辑部, 北京 100039)

摘要: 考察分析了国际互联网上橡胶信息资源的种类和组织。认为作为第四媒体的国际互联网在信息的传递和交流方面发挥着越来越大的作用。提出面对着网上纷繁芜杂的橡胶信息, 有必要对其分类和组织进行全面地了解, 以期更好地使用网上信息资源。

关键词: 国际互联网; 橡胶; 信息

中图分类号: T Q330 **文献标识码:** C **文章编号:** 1000-890X(2000)11-0688-07

随着国际互联网的飞速发展, 网络已成为人们日常生活和工作中相当重要的一个部分, 而且可以预见它还会变得愈来愈重要。

网上营销和电子商务是当前互联网上的热点, 但无论是在环境上, 还是在技术上都还有待完善, 而互联网作为信息资源的新载体却已为大多数人所认同和接受, 并获得了空前蓬勃的发展。从互联网上获取知识和信息已逐渐占有与从传统媒体上获得信息同样的地位, 并因其方便、快捷而备受青睐。

互联网上拥有海量的信息资源, 橡胶方面的信息也是一样。进行一个很简单的试验, 分别在 Yahoo! 中国和 Yahoo! 中键入“橡胶”和“rubber”看看会得到什么结果, 结果是成百上千条与橡胶有关的网站或网页信息。这一方面说明互联网上确实包含很多的与橡胶相关的信息资源, 另一方面也表现出搜索引擎中的布尔搜索难以为精确的搜索提供答案, 正如你有一个问题, 得到了 1 万个答案, 那么相当于你没有得到答案。因此如何在这众多的橡胶信息资源中进行更为专业和精确的查找仍是一个有待解决的问题。

虽然目前已经有了有一些更为精确查找的技术, 但其应用还十分有限, 尤其是针对于橡胶这

个相对较小又过专的专业来说, 可能在很长一段时间以内还得需要依靠个人对于互联网中橡胶资源分布和组织的更深了解以取得更为准确的结果。

1 互联网上橡胶信息资源的种类

1.1 新闻

新闻也许是互联网中最容易发现的信息了。通过互联网发布新闻快捷、廉价, 而且从互联网上获得新闻大多免费, 因此颇受发布者和使用者的欢迎。几乎所有的网站都有与新闻相关的内容, 但是这样的新闻相对分散, 查找和浏览不便。如果你只想了解业内重要新闻或你并不确知你所需的消息在何处能够找到, 最好还是先去浏览一些新闻栏目内容比较丰富的网站, 如 Rubber & Plastic News (www.rubbernews.com, 见图 1), Rubber World (www.rubberworld.com), ERJ (www.crain.co.uk/erj/) 和 Polysort (www.polysort.com) 等。

从网站的名称就可发现, 这些网站多由传统媒体主持, 凭借它们本身在获取行业新闻方面的强大实力, 在互联网新闻领域中占有重要地位也是顺理成章的。

当然, 如果你确知你所需新闻的位置或具体关于某一公司的新闻, 还是直接进入该公司的网站更方便。

有些遗憾的是, 国内橡胶行业综合新闻办得较好的网站还没有。

作者简介: 黄向前(1973-)男, 山东莱州人, 北京橡胶工业研究设计院助理工程师, 学士, 主要从事《橡胶工业》《轮胎工业》期刊编辑工作。



图 1 美国《橡胶和塑料新闻》网“今日要闻”

1.2 科技论文及科研动向

科技论文和科研动向是橡胶工业中一项非常重要的信息资源,互联网的发展使我们可以迅速便捷地获得这方面的信息。

科技论文的分布和传统媒体一样,只要到欲查期刊杂志的网站(如《欧洲橡胶杂志》www.crain.co.uk/erj/,见图2)就可以了。在网上查找期刊论文除了可更方便(不用去图书馆)以外,还可通过更多的途径查找,因为每个期刊的网站都可提供多入口的查找,如刊号、题名、关键词和作者等。通过查找,你可即时获得题名、摘要、关键词和作者名等信息。不过绝大多数网站都不会免费提供论文全文,如果确实需要可付费后获得。当然如果你确实很重视某一期刊,也可缴费后成为其会员尽情浏览。



图 2 《欧洲橡胶杂志》网的期刊检索

与新闻一样,国内橡胶期刊上网工作也还不够完善,目前只有本刊提供部分此类内容,而且内容较少,但以后会有所加强。

如果并不确知论文在何出版物上,在网上

也可以去查 CA 或 RAPRA (www.rapra.net)。除了从科技论文中了解行业科研现状外,还可去了解一下科研院校中的科研状况。如阿克隆聚合物科学与聚合物工程学院(www.polymer.uakron.edu,见图3),在此可了解该学院每一个专家的专长和其正在从事的研究项目以及近期进行的讲座,想来对管窥聚合物领域的热点和方向也是有所裨益的。

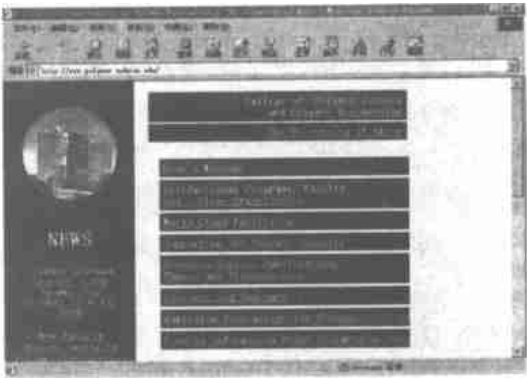


图 3 阿克隆聚合物科学与聚合物工程学院网主页

1.3 标准

在日常工作中,常会遇到需要查找标准的情况,这也常常是比较棘手的问题。如对于某一产品,它需要符合哪些标准,这些标准有哪些较新的版本,其具体内容又是什么,特别是有些时候还会涉及到其它国家的标准或国际标准,问题就更复杂了。而互联网为我们提供了一个在桌面上随时查找的有效途径。

这方面较实用的网站有中国标准服务网(www.cssn.net.cn,见图4)和国家质量技术监督信息服网(www.china-iso.com)。它们都提供多种标准的检索服务,可以通过标准号、标准名称、关键词或直接通过标准分类进行查找。其供检索的标准种类很多,如国家标准(GB)、行业标准(HB)、国际标准(ISO)、美国国家标准(ANSI)、英国标准(BS)、德国标准(DIN)、法国标准(NF)、日本工业标准(JIS)、美国材料与试验协会标准(ASTM)等。对于国家标准,为了方便检索,还专设了现行标准、替代标准、转化为行业标准的标准(未开通)、强制国家标准和国家标准制修订信息等细目,为用户进行标准检索提供了极大的方便。

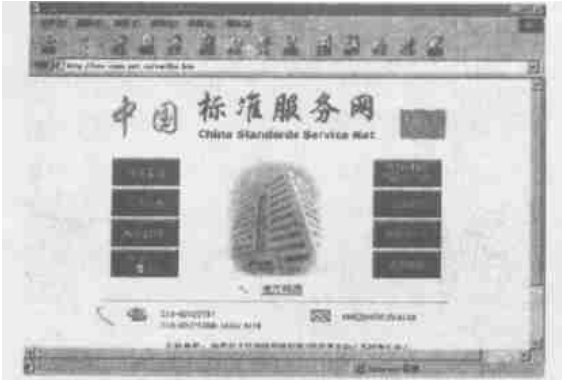


图 4 中国标准服务网标准查询

要享受这些网站提供的服务,一般要先加入网站成为会员(800 元左右),其后每索取一个标准收费大约 10 元左右(5 页计),若有需要,还可提供传真及电子邮件递送等加急服务(另收费)。若非会员,每标准加收 50 元咨询费。成为会员后,你可登记你处工作中用得到的标准,该网站会在这些标准变动或更新当月用电子邮件形式通知你。

在国外的标准网站也能提供类似服务,如 ASTM,ISO 等,ASTM 还提供标准专辑,如橡胶行业相关标准专辑,每年 450 美元(约 300 多个标准)。

1.4 专利

专利和标准相似,在原来都有着查找不便的问题。这个问题在互联网上也得到了很好的解决。这方面做得较好的国内网站有,中国专利信息网(www.patent.com.cn)和中国专利信息检索系统(search.cpo.cn.net)等。

在这些网站上,可以免费检索我国各种专利。可通过专利申请号、申请日、公开/公告号、公开/公告日、IPC 编号、文摘、国省代码、发明人、申请人、发明名称以及申请人地址共 11 个入口进行相当方便的检索。另外,这些网站还提供了近 30 个国家或组织专利局主页的链接,以满足用户查找国外专利的需要。除此以外,它们还提供与专利相关的其它服务,如相关法规、专利出版信息、专利代理机构以及专利技术转让等。

也同标准一样,使用这些网站的资源需要先注册成为会员(800 元左右)。

1.5 BBS 和讨论组

这部分内容恐怕是最具互联网特色的内容了,这种交流不受地域限制,交互,便捷。

有许多网站提供这种供用户互相交流和发布消息的平台。如 RAPRA, British Plastic & Rubber 和 Rubber World 等。任何人都可在这里发表自己的见解,提出自己的问题。这些问题多以技术和数据类问题为主。你提出问题后,很可能就会有某个在你身边或远隔重洋的业内人士为你提供满意的答案。

这其中办得较好的是 RAPRA 的“橡胶和塑料诊室”(见图 5),它主要是以专家坐堂的形式解答用户提出的问题,而且它也拥有多位橡胶相关各方面的专家。其可解答的问题涉及材料选择、材料分析与测试、产品的耐久性能、产品的设计与发展、产品的测试分析以及产品的加工和生产等相当多个方面。你只要将你自己所遇到的问题表述得尽可能详尽,很快就会有专家为你提供答案。当然你也可以选择解答的方式,如提出建议或是与你进行进一步的讨论。你也可直接点击某位专家的名字给他发信,直接向他请教。

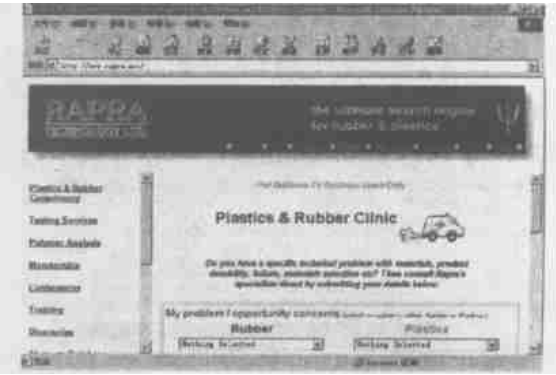


图 5 RAPRA 网的“橡胶和塑料诊室”

Polysort 中的“生产橡胶制品讨论组”、British Plastic & Rubber 中的“橡胶讨论组”和 Rubber World 中的“橡胶论坛”(见图 6)则都是典型的电子公告板,你自由贴帖子发表意见或提出问题,也可自由解答他人的问题,但在这里并不一定会有人对你的帖子产生回应。

国内虽也有类似站点,但一是人气不旺,二是水平不高,没有什么特色。



图 6 Rubber World 的“橡胶论坛”

1.6 供求信息

供求信息是营销人员最为关心的一类信息, 目前互联网上的供求信息已经相当丰富了。

最集中、最主要的供求信息站点是现在如火如荼的电子商务站点, 尤以 BtoB 类最为显著。如阿里巴巴 (www.alibaba.com)、化工电子商务网 (www.dasheng1.com)、中国商品交易中心 (www.ccec.com/ccec/index.html) 等。在这些站点中都设有橡胶及橡胶制品专区, 集中提供橡胶及其制品方面的供求信息以及交易服务。只要注册成为网站的用户(免费), 就可发布自己的信息, 建立自己产品目录和样品库。

另外还有一些网站, 如 Rubber World 等, 也提供公告板, 用户可以免费在此发布供求信息。

1.7 企业名录及索引

目前很多公司和单位都拥有了自己的网站, 而这些网站相对分散, 查找起来有些困难。为此, 一些影响较大的网站便建立了公司企业名录数据库, 其中收集了大量公司网址, 并进行了合理的分类, 对检索十分有利。如 Rubber World(见图 7), Polysort(www.polysort.com), Polymer Technology (www.gak.de) 以及 RAPRA 都有类似的数据库。这些数据库中的内容通常按原材料、设备、测试仪器、相关服务、安全与健康等分类, 有的分类则更细。

国内这样的数据库相对较少, 特别的规模较大、数据齐全的几乎没有。

1.8 教育

教育内容原本是互联网的强项, 但互联网



图 7 Rubber World 网中的“供应商索引”

上橡胶方面的教育内容并不多, 而且也并不很专业, 有的甚至算不上真正的教育内容。对于初入行或有兴趣拓展视野的学习者来说或许还有些价值。

Harboro (www.harboro.co.uk, 见图 8) 可以算是内容最为简洁实用的网站了, 其内容就像一个橡胶设计“从入门到精通”的教材, 从橡胶能为你做什么开始, 到橡胶的类型、橡胶的选择、橡胶的加工、橡胶的性能测试, 直至橡胶工业的安全与健康, 内容还是相当全面和实用的。该网站的内容主要是针对初入行的技术人员而设计的, 也可用于有一定经验技术人员日常工作中的参考。

Chemcenter (www.acs.org/education/professional/internet.html) 中有一些难得的在线教育内容, 虽然对橡胶行业来说并不是很专业, 但总算有点关系。如“实验室数据的基本统计分析”, 共 15 讲, 收学费 495 美元, 不过, 前 2 讲共 7 天的课程是免费的, 去体验一下吧。

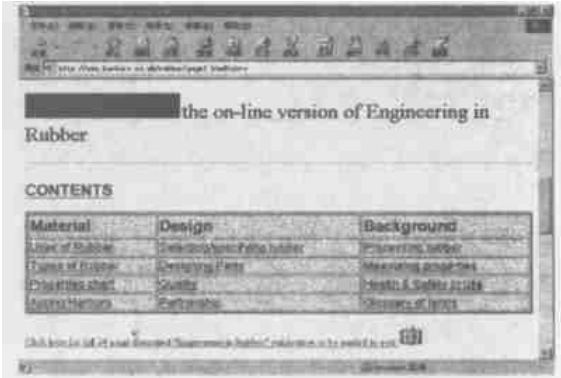


图 8 Harboro 网橡胶工艺在线版目录

其它还有如固特异网站 (www. goodyear. com. au/ school/ home. html) 中有一个橡胶发展历史的小课程, 生动有趣。

如果你还想进一步拓宽对高分子材料的了解, 建议去 Macrogallia (www. psrc. usm. edu/ macrog/ index. htm)。

再有关于教育的内容恐怕就都是各种各样学习班的通知了, 很专业, 也很贵, 很多网站都可以找到。但其实这已不算是网上教育的内容了。

1.9 网上书店

许多网站中都设有网上书店, 如 RAPRA (见图 9), Rubber World 等, 全世界最大的网上书店亚马逊 (www. amazon. com) 中也有橡胶专业类的书籍。虽然叫网上书店, 但除了书以外, 也经营其它出版物, 如 CDROM、专利和标准出版物以及各种与橡胶工业有关的各种软件。

CDROM 作为一类电子出版物有其独特的优势, 即内容丰富、使用方便、便于检索。网上销售的 CDROM 内容也很丰富, 通常多为数据库型的, 有电子图书馆, 如橡胶电子图书馆、橡胶工业添加剂手册、商品名手册等; 有工业目录, 如测试设备和服务目录、亚太橡胶塑料工业名录等。

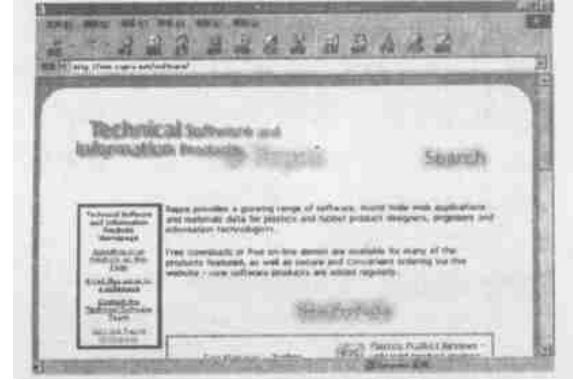


图 9 RAPRA 网的“工艺软件和信息产品”栏目

网上销售软件是有很大优势的。首先可以通过网页轻松地介绍软件的用途、功能和使用方法, 有时还会列举一个应用实例; 其次通常会允许免费下载一个试用的限制版本, 让你亲身体验一下此软件的用途; 如果真的认为此软件对你的工作大有帮助再下单购买。在网上与橡

胶专业相关的软件还是很多的, 涉及过程模拟的有挤出模拟软件、橡胶硫化模拟软件; 涉及优化设计的有耐负荷橡胶部件设计、橡胶硬度的预测、橡胶压力张紧系数的计算; 涉及材料选择的有橡胶材料的选择软件等等许许多多, 肯定对你的工作大有帮助。

1.10 其它

会议信息。即将在全世界各地进行的橡胶专业及相关展会及研讨会信息本应属于新闻范畴, 但多数网站都将其独立出来另设一个栏目, 如 RAPRA, Rubber Division (www. rubber. org), 特别是较重要的会议, 还会设立专栏详细介绍, 如近来 Rubber Division 上的 99 商展, 从会议背景、参展厂商、参展益处到商展主题、商展时间再到可供选择的住宿等安排以及网上报名项目齐全, 对于了解和参加展会大有帮助。

联机辞典。顾名思义, 提供对专业词汇的详细解释, 如 mat. ethz. ch/ d- werk/ suter/ bta- frame. html 就是一个聚合物联机辞典, 提供对聚合物方面各种词汇的解释。

橡胶链接。几乎所有网站都提供与其相关的超级链接, 这也是互联网的一大特色, 只要进入一个橡胶网站, 那就是走进了整个网上橡胶工业的世界。网站中的橡胶链接对用户来说是很重要的一项信息资源。

2 互联网上橡胶信息资源的组织

2.1 综合类网站

传统橡胶行业中的媒体、协会等组织因其在橡胶工业中的知名度、权威性以及其拥有的丰富的橡胶信息资源往往成为网上搜索的焦点。这些组织也就利用自身的这一优势建立了比较完善的综合类网站, 如 Rubber & Plastic News, Rubber World, Rubber Division, RMA (www. rma. org), RAPRA 等。还有一些专业从事橡胶信息与服务网站也做得很好, 如 Polysort (www. polysort. com, 见图 10) 等。

虽然这些综合网站的侧重点也会有所不同, 但基本上都提供新闻、供应商和生产商目录索引及其它类别数据库、相关出版物内容、技术咨询服



图 10 Polysort 网站主页

RAPRA 拥有目前橡胶专业最大的网上数据库, 内容包括技术和学术论文、商业和市场信息, 各种摘要索引、橡胶和塑料行业工业广告等。其原始资料来源于近 500 种期刊和会议论文以及各种专利、说明、标准、书籍、报告、新闻报道、公司文学、数据表和目录。范围涵盖了北美、澳洲、欧洲、日本和中国等 30 多个国家。数据内容最早起始于 1972 年 1 月 1 日, 目前每月更新 2 次, 每次更新内容达 1 500 多条。要使用此数据库中的内容要先注册, 根据注册用户的种类不同, 每年收费从 340 ~ 11 500 美元不等, 而且其塑料/橡胶诊所所提供的专业技术咨询也很有特色。

Polysort 中登录了 16 000 多条橡胶和塑料行业网站的链接, 还拥有 43 000 多家公司概况的数据库。

Rubber World 和 Rubber & Plastic News 则更以新闻和新闻评论见长, 同时它们的出版物也是颇受关注的。

国内目前橡胶专业的综合类网站几乎没有, 但化工行业倒是有一些, 只是内容相对空泛, 橡胶方面的内容更少, 而且实用性不强, 因此这些网站的点击率也不高。

2.2 综合电子商务类网站

电子商务类网站是现今互联网上的热点, 并可能成为今后互联网上的主角。它为用户提供方便安全的信息平台以及各种交易服务。目前此类网站, 特别是国内的此类网站发展相当迅速, 许多橡胶行业的厂家和橡胶产品收购者已对此表现出很有兴趣。

阿里巴巴(见图 11)最具代表性, 它是目前世界上最大的、基于 Internet 的国际贸易供求交流市场, 提供来自 190 个国家和地区的最新商业机会信息, 目前已拥有全球 18 万商业用户, 40 多万条库存和供求信息, 其中化学-橡胶制品栏目中的供求合作信息每天都有 600 多条。可以免费注册成为网站的用户。成为用户后可随时建立自己的产品目录和样品库, 发布自己的供求信息, 而且为了便于联系, 该网站在你注册成功时会自动送你一个与注册名同名的电子邮箱。据说, 该网站的信息响应反馈率极高。



图 11 阿里巴巴网站的“化工-橡胶及制品”

2.3 企业及公司网站

这是互联网上数量最多的网站。主要以介绍企业及公司情况、产品以及提供相关服务为主。这些网站通常是网上信息搜索的终点, 也是企业在互联网上形象的表现。

目前国内橡胶行业相关企业及公司站点数目已经相当可观, 但无论制作水平和实际提供的服务水平都还较低。大多数还只是停留在企业传统纸质宣传材料的网络版阶段, 实用性差, 内容也不多, 而且并未真正充分发挥互联网的特点和优势。相对来说, 国外此类站点就得多, 形式更灵活, 服务为主, 交互性强。

2.4 个人网站

橡胶行业中的个人网站还属凤毛麟角, 但是其作用却不可忽视。通常这类网站的版主是有相当专业经验的技术人员, 掌握了丰富的专业资料, 对行业的现状和动态比较了解, 还能为需要技术支持的单位或个人提供专业的咨询和

技术服务。这类网站内容涉及面一般较窄,但比较专业和实用,如传动带与带传动(www.bestbelt.topcool.net, 见图 12)就是个相当不错的个人网站。



图 12 “传动带与带传动”主页

3 结语

互联网上已拥有了海量的橡胶信息资源,而且仍在呈几何级数增长。如何在这么多的信

息中发现对自己有帮助的并不是一件很容易的事,还需要检索者在日常的工作中不断加深对互联网上信息分类和组织的了解,熟悉和掌握查找网上信息的方法,并逐渐建立适合自己的收藏夹。

另一方面,互联网上虽已拥有了海量的橡胶信息资源,但在实际工作时仍感到不够充分实用。这有赖于在今后的网站建设中加强网站内容的实用性,并注意加强相关信息的分类与整合,切实提高网站服务水平。

目前国内橡胶专业网站的水平还比较低,特别是综合类网站几乎没有。面对这种情况,我杂志社计划率先行动起来,逐步扩充和完善网站现有的内容,本着为橡胶行业服务的宗旨,力争在国内橡胶行业中起到一个表率作用,希望关心橡胶行业网上信息和服务发展的朋友们将你们的意见和建议以及你们希望得到的服务内容告诉我们,协助我们共同做好这项工作。

收稿日期: 2000-07-04

欢迎订阅 2001 年《橡胶市场》

《橡胶市场》是全国橡胶工业信息总站编辑出版的,目前国内橡胶行业唯一的一份全面反映橡胶工业市场动态的综合信息刊物。它具有发行量大、发行面广、影响面大、针对性强的特点,深受厂长(经理)、供销及科技人员的欢迎。本刊发行到整个橡胶行业及生胶、助剂、骨架材料、橡胶机械、测试仪器的生产及经销单位,还发行至橡胶制品的经销及使用单位,是沟通生产、经营与用户关系的桥梁和加强它们之间联系的纽带。

《橡胶市场》设有方针政策、行业发展、国内外最新价格动态、海外市场、海外消息、贸易机会、供求天地、中外合资、市场预测、市场动态、网员之窗、新品动态、调剂余缺、技术转让、企业介绍、行业动态、经营策略、行业统计信息、进出口情况统计等栏目,其突出特点是针对性强、信息快、实用价值高!

《橡胶市场》为半月刊,每期由原来的 28 页

增加到 32 页,每月 1 日和 15 日出版,全年收工本费 220.00 元。

订阅办法:

1. 单位及个人均可订阅,份数不限,订款 1 次付清。

2. 订阅者请按订单要求详细填写,字迹请务必工整、清晰,以免邮递失误。订单第一联订阅者留存作报销用;第二、三联请寄回我站,供记帐和发行之用。订户请将款汇至我站。

3. 订费由银行汇款,请汇至北京橡胶工业研究设计院科研部,开户银行:北京工行海淀支行永定路分理处。帐号:033009-73。邮局汇款请汇至全国橡胶工业信息总站。

详细地址:北京西郊半壁店北京橡胶工业研究设计院内;邮政编码:100039;电话:(010) 68164371, 68182211-2150;传 真:(010) 68164371;联系人:赏琦 杨静。

全国橡胶工业信息总站

《橡胶市场》编辑部