

世界橡胶工业的信息源

王登祥编译 涂学忠校

1 美国化学学会橡胶分会图书馆

橡胶分会图书馆是美国化学学会橡胶分会的一个组成部分,设在阿克隆大学的科技图书馆内。它很幸运地和阿克隆大学有整整50年的良好联系。建立橡胶分会图书馆的想法是最初向橡胶分会1946年秋季会议的执行委员会提出的。

当初建立橡胶分会图书馆是为了保存阿克隆大学以及其它政府出资的实验室在第二次世界大战期间所进行的合成橡胶研究记录,再有是收藏在二战结束时一些橡胶技术考察团考察德国的报告。这所专业图书馆还收藏通常出版的各种橡胶资料和刊物。现在橡胶分会图书馆能够利用阿克隆大学的科技图书馆的各种信息资源以及阿克隆大学校园的主图书馆——Bierce图书馆。阿克隆大学的科技图书馆除了收藏橡胶和弹性体领域的书刊外还收藏了大量的塑料、聚合物、化学和化学工程、机械、电器、土木工程、地理、物理、医学和生物学方面的书刊。该大学图书馆收藏有重要的商业和经济信息,还藏有许多美国政府文件。

橡胶分会图书馆的主要活动是传递橡胶工业的科技信息,而不是商业和经济信息。但是在技术和商业信息之间有许多是迭盖的,而且到橡胶分会图书馆寻找商业信息的读者渐有上升趋势。为了满足这方面读者的要求,图书馆也收藏特种橡胶和特种橡胶制品的生产和消费统计数字、公司和市场占有率、技术发展趋势、商标识别等方面的信息。

2 国际橡胶研究组织 (International Rubber Study Group)

国际橡胶研究组织 (IRSG)成立于 1944

年,设在英国伦敦

该组织由 21个成员国的政府代表组成,IRSG的成员国家占有全世界橡胶消费量的 63%,全世界天然橡胶产量的 89%,以及全世界合成橡胶产量的 78%。各公司可参加准成员专家小组,该小组赋予公司免费获得出版物、信息以及被邀请参加 IRSG的各种会议的权利。现在该小组有来自 14个国家的 30名成员。

正如 IRSG成立时的宗旨所说:“提供一个论坛用来讨论影响天然橡胶和合成橡胶的需求和供应的事件,它涉及到世界橡胶工业的所有方面,包括原材料市场、运输、配销、贸易以及橡胶产品的生产和销售。”成员国政府提供橡胶和橡胶产品生产、消费、贸易方面的统计数据。IRSG根据这些数据发表有关当前形势估计、趋势和其它的经济研究报告。

通常出版两种刊物:《橡胶统计公报》(Rubber Statistical Bulletin)和《国际橡胶摘要》(International Rubber Digest)。对成员国政府免费提供,但是非成员国可以订阅。这两种杂志是月刊。

《橡胶统计公报》提供世界范围橡胶工业的当前形势、价格和统计数据以及 IRSG的活动和各种报告。涉及车辆和轮胎研究开发方面的新闻以及各公司技术进展也收进该出版物。

《国际橡胶摘要》包括天然橡胶和合成橡胶的生产、消耗、进口和出口量的统计数据;橡胶主要生产国和消费国的当前地位;轮胎和通用橡胶制品的消耗量;轮胎生产以及贸易数据;主要市场的天然橡胶价格;国际天

然橡胶组织的 DM IP(每日市场指示价格)

其它的定期出版物有:《弹性体展望》(Outlook for Elastomers,每年出一期);《主要橡胶经济指标》(Key Rubber Indicators,每两年出一期);1995年出版的《橡胶机构名录》(Directory of Rubber Organizations),载有涉及橡胶的 150 多个国际组织的地址。此外 IRSG 的秘书处还发表有关统计和经济信息的论文,例如最近的文章有“回收废橡胶”和“ISO 9000”,秘书处的统计部门还为用户提供专门服务和咨询,有关条件和收费办法可查阅 IRSG 秘书处出版的 IRSG 刊物目录。

3 国际合成橡胶制造商协会 (International Institute of Synthetic Rubber Producers)

国际合成橡胶制造商协会 (IISRP) 成立于 1960 年,总部在美国得州休斯敦 (Houston)。IISRP 最初是由 14 家合成橡胶公司组建的。到 1995 年,它的成员有 20 个国家的 48 个合成橡胶制造商,它们分属 4 个地理区域:欧洲、远东、北美和拉丁美洲。IISRP 的使命是:“推动世界范围的合成橡胶工业的长期增长,使之有益于合成橡胶生产者、消费者和最终用户。”成立 IISRP 的目的是积极增进合成橡胶聚合物的制造商的效益以及与合成橡胶工业有关的其它行业:制造、工程、安全、环境控制、交通、国际贸易行业等的利益。IISRP 收集、加工和传播有关合成橡胶工业方面的信息和统计数据是实现上述目标的途径之一。

国际合成橡胶制造商协会的年刊有《全球橡胶统计》(Worldwide Rubber Statistics),包括合成橡胶工业的全球性评论以及橡胶消费预测。其中合成橡胶产量是按地区和品种划分的,还列出橡胶消耗数据。世界上主要国家的汽车和轮胎信息,包括载重汽车和轿车产量,在用车辆和轿车轮胎产量。全世界的合成橡胶生产厂章节按国家、公司和产品类型列出生产能力。生产能力数据按各种弹性体分

类,并列出国、公司和所在地。它的名录内容包括:合成橡胶制造商、贸易和技术机构的名单以及 IISRP 的成员名单。

《合成橡胶手册》(Synthetic Rubber Manual) 现已是第十三版,手册列出各种类型的合成橡胶,它们的制造商以及化学和物理性能,还列出商品牌名以及每家制造商的工厂和总部所在地地址。另有一种名为《IISRP 年会记录汇编》(Proceedings of the IISRP Annual Meeting),它收集了各个国家的经济展望、工业和科学发展成果。一般的信息可见于《工业故事》(The Story of an Industry),它包括合成橡胶的历史和类型、通用工艺以及最终用途。

4 橡胶制造商协会 (Rubber Manufacturers Association)

橡胶制造商协会 (RMA) 成立于 1915 年,它是美国 100 家轮胎、内胎、橡胶工业制品、屋面材料、运动器具以及其它橡胶制品制造商组成的行业协会。该协会编制几种统计报告,大部分报告基于协会成员公司所提供的信息。某些报告仅限于分发给成员,但是还有些报告可出售给订户。《贸易报告月刊》(The Monthly Trade Report) 含有美国商业部调查局收集的橡胶制品进出口的信息;《轮胎报告月刊》(The Monthly Tire Report) 包含有近 20 个成员轮胎公司(占轮胎市场的 95%) 提供的数据以及估算的非成员轮胎公司的活动,这份报告提出的总的工业数据分成五个轮胎类目,每种轮胎类目包括有原配轮胎发货量、总的轮胎发货量和美国的轮胎生产量。

另一份报告是《天然橡胶和合成橡胶报告月刊》(The Monthly Natural & Synthetic Rubber Report) 提供六类合成橡胶数据和以干胶和胶乳分类的天然橡胶数据。RMA 说,由于美国政府已停止出版有关橡胶的《当前工业报告》,因此该月刊也就成了唯一

的美国橡胶市场的信息来源。工业统计数字包括总的工业和制造商的股票、生产、进口、出口和表现的市场消耗，也报道充油和充炭黑的4种聚合物的情况。

《轮胎工业实况》(Tire Industry Facts)是一种年刊，收集有美国轮胎工业在轿车轮胎、载重轮胎、农业轮胎、工业车辆轮胎和轮胎方面的各种活动。“1995年轮胎工业实况”含有天然橡胶和合成橡胶的使用数据、各种类别轮胎的产量和发货量数据、轮胎厂所在地、主要轮胎规格以及轮胎工业重大事件。

5 马来西亚橡胶研究开发局 (Malaysian Rubber Research and Development Board)

马来西亚橡胶研究开发局(MRRDB)按季出版《马来西亚橡胶评论》(Malaysian Rubber Review)，该刊登载马来西亚和其它国家天然橡胶的生产、消耗和市场信息。这本杂志通常刊登对世界各地橡胶工业的发展和状况进行的解说和评论，也有统计数据部分。例如最近一期的出版物包括有1994~1995年期间全世界天然橡胶生产图表、1995年1~9月全世界天然橡胶进口量、列表显示1号烟胶片在吉隆坡、新加坡、伦敦和纽约市场的每月平均价格。

6 史密瑟斯科学服务公司 (Smithers Scientific Services, Inc.)

一些商业性的市场研究机构通常发表一些有关橡胶工业的报告，史密瑟斯科学服务公司就是类似于这样的机构，它成立于1925年，总部设在美国俄亥俄州的阿克隆。市场和工业研究是这家独立的顾问、研究和测试公司的一项业务活动。定期橡胶工业报告对他的客户和其他买主出售，也接受客户的特别咨询。史密瑟斯科学服务公司的业务还有市场预测、竞争对手轮胎分析、工业和产品改造分析。该公司提供的小册子有公司的服务

内容和出版物介绍

7 Freedonia团体 (The Freedonia Group)

Freedonia团体是另一家市场研究公司，设在美国俄亥俄州克里夫兰市，是一所有多家客户的商业研究公司，每年发表接近120份畅销的市场研究报告，而橡胶工业是该公司研究内容之一。除了购买研究报告之外，客户或其他人还可通过联机服务网方便地利用Freedonia的数据库。

8 经济学家情报单位 (The Economist Intelligence Unit)

经济学家情报单位是“英国伦敦经济学家团体”的成员，出版下列季刊：《橡胶趋势》(Rubber Trends)，它是为橡胶生产商、制造商、零售商及用户提供的研究报告。该出版物定期评论各个国家的轮胎工业、提供橡胶公司的概况、当前世界橡胶趋势及展望；评论当前的公司和市场新闻；发表生产、消耗、需求和价格的统计数据。还发布轮胎生产和在用车辆的图表。经济学家情报单位还发布全世界车辆和配件工业的信息。

9 Crain信息公司 (Crain Communications)

Crain信息公司有关橡胶工业的出版物有两种：《橡胶塑料新闻》(Rubber & Plastics News)和《橡胶塑料新闻II》(Rubber & Plastics News II)，前者是隔周星期一出版，后者也是隔周星期一出版，但是这两份刊物出版时间互相错开。《橡胶塑料新闻》杂志除了涵盖橡胶工业的各个方面外，它还有一个重要部分叫作“着重点”(Emphasis)，1995年的“着重点”部分有汽车部件、医疗制品、胶管和胶带。其它的“着重点”定期出版的有全球轮胎市场(7月份)、全世界销售额排名(8月份)、预测和年度评论。有关销售额排名的有全球轮胎工业50强、非轮胎橡胶产品销售25强、全球橡胶工业25强等，还列有某些公

司的研究开发费用。其它方面的文章有有关橡胶公司的商业信息、废胶和胶粉的开发利用、橡胶技术趋势以及北美地区有关橡胶工业技术和行业协会的动态

《橡胶塑料新闻II》定期出版美国劳工统计局的生产厂价格指数,该指数包括橡胶产品、粘合剂和密封胶、合成橡胶材料、橡胶化学用品和轮胎帘线的批发价格指数。该刊还刊登美国橡胶的贸易平衡情况,其中包括轮胎、某些橡胶制品、某些天然橡胶和合成橡胶。该刊定期发布美国和加拿大的轮胎发货量、橡胶公司的股票价格、销售额和利润,还有美国和加拿大的技术和贸易协会会议情况的报道。

Crain 信息公司还每年出版一本《橡胶名录和买方指南》(“Rubbian”——Rubber Directory and Buyer's Guide),这本书内没有统计数字,但有大量关于橡胶和橡胶产品制造商、材料和配合剂供应商、机械设备供应商的有价值的信息,书末还有各种分类索引。

Crain 信息公司另有一本定期出版物名叫《轮胎商业》(Tire Business),刊登对轮胎工业十分重要的统计数据。它的全球轮胎报告在 8 月份出版,时间基本和《橡胶塑料新闻》同步,报告列出领头的轮胎公司销售额,各轮胎公司在北美的原配轮胎和替换轮胎市场上所占的份额。各公司数据包括有销售、利润、研究开发费用、雇员人数和轮胎日产量。还有表格显示以地域如北美、拉丁美洲、欧洲、非洲、中东、亚洲、澳洲和新西兰区分的主要轮胎厂一览表,列出工厂所在地、建厂年份、雇员人数、生产轮胎类型和估计的生产能力。刊物定期报道美国进口轮胎的数据。《轮胎商业》每隔一期刊登由 RMA 提供的轮胎发货量数据。数据包括美、加地区的替换轮胎发货量以及按轮胎类型分类的在美生产的轮胎产量。刊物还定期刊登美国劳工统计局公

布的生产厂价格指数

10 Crain 信息股份有限公司 (Crain Communications, Ltd)

《欧洲橡胶杂志》(European Rubber Journal)是这家公司出版的月刊,以欧洲橡胶工业为重点。Crain 通讯股份有限公司是美国 Crain 通讯公司的分公司。《欧洲橡胶杂志》每年发表一次欧洲轮胎报告,包括欧洲轮胎厂一览表。从 1987 年起该公司以《欧洲橡胶杂志》增刊的形式出版全球轮胎报告。有趣的是它以地图形式标示北美、南美、欧洲和太平洋地区的轮胎厂所在地。《欧洲橡胶杂志》1995 年刊文重点介绍配方和炭黑工业、橡胶机械行业、填料和汽车非轮胎橡胶部件。它还报道轮胎技术会议和国际橡胶会议。与《橡胶塑料新闻》杂志一样,《欧洲橡胶杂志》也报导各公司动态并定期发表来自于 IISRP 和 IRSG 以及其它机构的统计数字。

11 Lippincott & Peto 公司

《橡胶世界》(Rubber World)以及副刊《橡胶世界产品新闻》(Rubber World Product News)是这家公司的出版物,前者是月刊,后者一年出 4 期。虽然期刊的大部分内容是技术论文以及技术开发方面的文章,但是杂志还有一些栏目是有关公司活动和财务消息。它的定期栏目有“市场焦点”,报道市场调研结果和兼并活动。例如最近的文章是关于聚氨酯最终用户市场的研究报告以及评论 IISRP 提供的合成橡胶工业的统计数字。该杂志还列出最新的专利摘要。其它一些内容有:独立的实验室名录;仪器、试验设备供应厂商(1 月份);用户混炼服务(2 月份);新的机器设备供应厂商、二手机器设备供应厂商(7 月份);在 3 和 9 月份分别刊登配合剂价格。

《蓝皮书》(Blue Book)也是由 Lippincott & Peto 公司出版,《蓝皮书》列出了所有原材料、配合剂和橡胶机械方面的厂商名录,

除了书以外还有 CD-ROM 版本。配方材料是依据它在橡胶加工中的用途来分类的(如:硫化剂、加工助剂等等);合成橡胶是根据它的类型来分类的,还附有商品名称。Lippincott & Peto 公司最近还收购了《橡胶红皮书》(Rubber Red Book)的版权

12 Babcox 出版公司 (Babcox Publications)

《轮胎评论》(Tire Review) 是这家公司的出版物。《轮胎评论》为月刊,它的对象是轮胎零售商。每年的 8 月号称作《原始资料集》(Source Book),内容有工业统计、市场展望及买方指南。9 月出版的轮胎评论刊载有关轮胎生产公司与轮胎零售商之间关系的文章。

13 Bill 信息公司 (Bill Communications, Inc.)

《现代轮胎销售商》(Modern Tire Dealer)是该公司的出版物,月刊,面向轮胎零售商,它发布轮胎商业和与市场有关的轮胎制造公司消息,目的是引导零售商改善经营。1996年的 9 月号发布了美国进口和出口轮胎的调查结果,按进口量的大小用表列出了这些轮胎的原始生产国;8 月号揭示了世界大轮胎公司之间的竞争和趋势;7 月号列出了北美轮胎销售商名录;每年的 1 月号发布轮胎发货量的统计、各牌号的市场份额、替换轮胎市场各种牌号所占的份额、原配轮胎市场各种牌号所占份额以及翻新胎市场等等。

14 橡胶与塑料研究协会技术公司 (RAPRA Technology, Ltd)

橡胶与塑料研究协会技术公司设在英国,迄今已有 75 年历史,是橡胶塑料的技术和商业两方面信息的主要出处。这家公司除了配备有自己的各类试验和化学实验室外,它还有一组情报人员,出版水平先进的杂志

和刊物。该公司每年出版《欧洲橡胶名录》(Rubberica Europe)一书,此书类似于美国 Crain 信息公司“Rubberica”。

这个国际性机构也是几次会议的发起和(或)会议论文出版者,这些会议提供了最新的工业发展论坛,像轮胎工业的“轮胎技术年会”、1996年 6 月在新加坡举行的“亚洲轮胎技术会议”、以及有关聚氨酯工业的“Utech 会议”和“亚洲 Utech 会议”。

RAPRA 的工业分析报告是其它一些重要的商业信息来源。RAPRA 最近的一篇题名“热塑性弹性体”文章提出了热塑性弹性体在市场和应用方面的趋势,在这一领域的其它分析文章有“废轮胎”、“欧洲注塑成型的进展”、“用于电线电缆的聚合物的新进展”。

RAPRA 的评论报告系列还包括工业进展的课题。RAPRA 还利用其文摘数据库出版书刊文献目录。

RAPRA 文摘 (RAPRA Abstracts) 是该公司出版的特别重要的一份杂志,它是所有商业和技术信息的一个综合性数据库。RAPRA 文摘每月出版,除了印刷版外还有 CD-ROM 数据库供应。这份文摘提供了全世界已出版的橡胶和塑料方面文献的摘要,也涵盖了一部分商业信息,例如公司资料、产品广告、商品名称、市场和统计数据以及最终应用。RAPRA 的数据库还对几种数据库例如 STN 系统和 Knight-Ridder Dialog 的客户提供联机检索。

15 国家贸易数据银行 (National Trade Data Bank) 和其它的美国官方来源

国家贸易数据银行 (NTDB) 是根据 1988 年的公用贸易和竞争条例而建立起来的,旨在向增进出口数据系统和国际经济数据系统提供合理的公用数据选取,包括电子选取途径。这个数据库自 1990 年 10 月起由美国商务部颁布启用,它包括来自 15 个不同联邦机构数据和报告的综合进口、出口和

市场方面的数据库。对橡胶工业特别有意义的是它的各种橡胶制品的进出口数据,以及它在市场研究报告部分偶有发表的关于橡胶的商业发展报告。它的数据库可以从美国商业部的 CD-ROM 得到,也可到指定出借美国政府出版物的图书馆查阅。由于美国政府削减预算,因此不再公布关于橡胶工业的统计数据。可以查到的最近一次的对橡胶产品制造商的普查报告出版于 1995 年 4 月,内中的数据是 1992 年及以前的。该报告按标准工业分类代码编排的,分为轮胎、胶鞋、胶管、胶带、衬垫、密封圈、密封装置、模制品和橡胶工业制品(没有其它分类)

政府的年度出版物《美国工业展望》(U. S. Industrial Outlook),包含了橡胶工业有用的、概要的信息,但是不幸的是自 1994 年起就停刊了。

16 全球信息网络 (World Wide Web)

要进入全球信息网先键入 [http // www. polysort. com](http://www.polysort.com),这是《塑料和橡胶工业》(The Plastic and Rubber Industry)在国际信息高速公路(Internet)上的网址,它与许多其它与橡胶有关的杂志以及橡胶公司的网络站(home page)有联系。列于目录的其它网络站有:《橡胶回收厂商》(Rubber Recy-

clers)和《橡胶产品制造商》(Rubber Product Manufactures)。迄今,进网的公司数目还不是很多,因为并不是所有的公司都上了信息高速公路。有许多轮胎公司和轮胎零售商已经在 Internet 上建立了网络站,但是其它公司还没有。有些公司上网的内容是它的年度报告全文、市场销售和其它的财务情况。随着越来越多的公司在 Internet 中建立网络站,全球信息网将成为一种越来越重要的获取商业信息的工具。最近《橡胶塑料新闻》宣布上网提供信息服务,除了工业新闻外,上网的还有 1995 年以来在该杂志上发表的所有文章档案、Rubbicana 存贮信息、新产品和广告。该网址提供免费浏览。

《橡胶世界》网上有包括新闻、分类广告、供货厂商索引以及许多其它与橡胶有关行业的网址。美国化学学会橡胶分会的网址是 [http //www. polymer. uakron. edu /rubdiv /](http://www.polymer.uakron.edu/rubdiv/)。在该网址上可以查到“橡胶分会图书馆”。1996 年 9 月刊《欧洲橡胶杂志》中作者 David Shaw 列出了 50 多家橡胶公司的网址。将来对全球信息网络的利用程度将取决于提供的信息检索能力、综合性和可靠程度,以及是要收费服务还是仍保持免费服务。

译自《美国化学学会橡胶分会第 150 次会议论文集》, Paper B. P1- 23

鹏翎公司成为胶管生产基地

天津市大港区鹏翎胶管有限公司作为一家专门为汽车制造厂生产配套胶管的乡镇企业,从建厂初期不足 40 人、产值不足 70 万元的小厂,一跃发展成为固定资产 2000 万元、年销售收入 3560 万元、创利税 760 多万元的企业,不仅在全国汽车配件行业中站稳脚跟,而且成为全国 30 多家汽车生产企业的汽车胶管生产基地。

该公司从 1992 年以来,累计投入技改资

金近 2000 万元,先后从西班牙、德国引进汽车配套胶管产品生产线,并与西班牙、德国等国家科研单位和清华大学建立长期联系,共同开发出“高压空调胶管”和“锁针增强新型编织胶管”两项新产品。1995 年,获得中国一汽集团公司“优秀质量奖杯”和北轻汽“优秀配套厂”的称号,并取得上海大众、南京依维柯等 30 多家企业的认可,成为这些企业的汽车胶管定点配套厂家。

(摘自《上海汽车报》,1996,11,24)