

浅谈轮胎企业知识产权贯标

张映红

(万力轮胎股份有限公司, 广东 广州 510425)

摘要:介绍轮胎企业实施知识产权贯标的必要性、实施对策以及如何推行知识产权贯标。在实施运行时应做好采购过程、研发过程和销售活动的知识产权管理, 同时应充分重视专业人才的培养, 完善知识产权信息收集渠道, 并将专利标准化作为知识产权管理的重要内容。

关键词:轮胎; 企业; 知识产权; 管理; 贯标

中图分类号: TQ336.1; F27

文献标志码: A

文章编号: 1006-8171(2019)08-0507-04

DOI: 10.12135/j.issn.1006-8171.2019.08.0507

全球经济一体化营造了更加开放、竞争的市场环境, 彰显了知识产权在企业参与市场竞争中的重要地位。2013年3月《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490—2013)正式颁布, 揭开了以“提升核心竞争力, 确保可持续发展”为目标的知识产权标准化管理工作的序幕。2014年7月15日, 国家知识产权局联合科技部等部门发布《关于深入实施国家知识产权战略 加强和改进知识产权管理的若干意见》, 将贯彻《企业知识产权管理规范》实施情况作为政府科技立项申请、高新技术企业认定、评选知识产权示范企业等项目申报的重要要求或条件。截止2017年年底, 广州市通过知识产权贯标认证的企业已达到1 188家, 位列全国城市第一名。

1 知识产权贯标概念

知识产权贯标, 即在企业中贯彻实施《企业知识产权管理规范》, 建立知识产权管理体系并有效运行, 减少和规避潜在的创新风险。

2 轮胎企业实施知识产权贯标的必要性

(1) 推行知识产权贯标是提升轮胎企业经营管理水平的有效保障。《企业知识产权管理规范》

是我国科技领域实现标准化管理的首个国家标准, 是以ISO 9000认证体系为基础, 对企业知识产权管理体系建设的内容和管理进行规范, 明确企业在产品开发、项目管理、材料采购、生产制造、市场销售等环节的知识产权管理规范要求, 将企业经营生产活动中各环节的管理与知识产权管理进行融合, 确保企业实现高效运营和可持续发展。

(2) 实施知识产权贯标有助于企业提升产品的核心竞争力, 为企业拓展国内外市场带来机会和空间。中国是全球轮胎工业的重要支撑力量, 世界经济一体化有利于我国轮胎工业进一步拓展世界轮胎市场。近年来, 在汽车工业发展的带动下, 轮胎行业也呈现出快速增长的态势, 轮胎企业已进入转型升级的重要时期。实施《企业知识产权管理规范》, 有助于企业管理层调动员工的发明创造积极性, 研发高附加值的产品, 提高企业的核心竞争力, 从而增加企业经济效益; 企业通过对知识产权的体系化管理, 能有效避免技术侵权或被侵权, 为企业产品提供信誉担保, 为国内外市场的拓展奠定良好的基础。

(3) 实施知识产权贯标是轮胎企业提升知识产权市场化运营能力的迫切需求。现阶段国内轮胎企业的知识产权管理普遍停留在任务型和追求保有量的基础上, 对于知识产权缺乏科学的认知和管理的规范性, 企业主要的专利申请都集中在外观设计上, 发明专利的申请数量偏少, 核心发明专利的申请都集中在米其林、普利司通等国际知

作者简介: 张映红(1976—), 女, 广东英德人, 万力轮胎股份有限公司工程师, 学士, 主要从事橡胶工艺、标准化、科研项目管理, 质量体系和知识产权体系认证等工作。

E-mail: zhangyinghong@wanlitire.cn

名轮胎企业。这些跨国公司控制着轮胎材料、结构、工艺等技术领域的发明申请,国内企业在这些方面的申请数量也较少。由于缺乏知识产权战略规划,专利技术的申请和保护方向不明确,盲目性大,企业技术秘密容易被泄露或轻易被绕开,在应对知识产权危机方面缺乏行之有效的手段和方式。推行知识产权贯标是提升企业知识产权的规划和运营能力、降低产品的市场应用和法律法规风险的迫切要求。

(4)实施知识产权贯标是企业科技项目和创新平台申报的重要条件。随着知识产权重要性的日益凸显,国家及各省市相继出台各类知识产权战略纲要,同时配套实施激励政策,企业知识产权贯标工作如雨后春笋般发展壮大起来。实施《企业知识产权管理规范》,必将成为今后政府项目申报的优先考虑条件和敲门砖。

3 知识产权贯标实施对策

(1)企业领导应重视并参与知识产权贯标工作。目前,国内大部分企业的管理与知识产权管理体系的结合度不高,大部分企业员工认为知识产权管理就是专利的申请和维护,而与此同时,员工知识产权意识的培养需要经历“培训-吸收-再培训-提高”的过程。在知识产权贯标的过程中,企业领导的重视和参与将是贯标成功与否的根本保障。

(2)企业员工应积极参与知识产权贯标工作,提高意识,承担各自工作领域的责任。很多企业员工认为知识产权管理仅仅是知识产权管理部门的工作,事实上,知识产权管理涉及企业各业务领域和环节。例如,人事部门负责人员的招聘、培训、离职等,而新入职员工的知识产权背景调查、在职员工的知识产权培训、离职员工的竞业限制等方面都涉及到知识产权管理的工作内容,需要制定相关的管理制度予以约束;采购部门需要做好对供应商的知识产权状况调查,在签订采购合同时规避知识产权风险。只有企业全体员工积极响应知识产权管理要求,各司其职,知识产权管理才能体现真正意义上的提升。

(3)建章立制,定期检查,持续改进,不断完善。企业应编制知识产权管理体系文件,对知识

产权的申请和管理进行规范。企业知识产权贯标需要定期对知识产权实施情况进行检查分析,形成实际运行记录,建立绩效考核,不断完善和提升。企业应定期收集竞争对手的专利信息,对企业技术秘密进行严格保护,在项目实施和产学研合作等相关技术活动中,应制定知识产权保护条款,避免技术泄密和专利纠纷,提高专利技术成果的转化率等。知识产权管理的终极目标是解决企业创新过程中的实际问题,并持续改进和提升企业的管理水平。

4 轮胎企业如何推行知识产权贯标

4.1 制定方案

4.1.1 工作目标

- (1)目标导向、领导重视、全员参与。
- (2)规范各资源管理领域的知识产权事项。
- (3)规范生产和经营各环节的知识产权管理,避免核心技术流失或侵权行为的发生。

(4)明确规定知识产权的创造、获取,权利的管理、运用和保护等方面的规范性要求。

(5)规范生产经营活动中的文件管理和合同管理,严格管理涉密区域,做好登记和保密措施。

- (6)明确持续改进目标和管理机制。

4.1.2 工作流程和重点工作内容

(1)成立贯标工作小组。根据轮胎企业的特点,贯标工作需要参与的部门至少应包括质量、人力、市场、营销、设备、生产、研发、采购、物流、信息、安环、法务、财务等部门,每个部门至少固定一名联络人员,参与诊断、文件编制和外审等工作。

(2)召开贯标启动会议,统一思想,组建领导小组,制定贯标计划,指定知识产权管理者代表,明确相关部门的职责。

(3)开展企业管理诊断。企业收集已有的相关文件,包括表格、制度、流程、质量手册和知识产权状况等,开展管理诊断。

(4)构建知识产权管理体系。明确机构设置、管理代表职责、管理人员知识、岗位要求和沟通渠道建设等,确立总体方针和要求、管理目标和部门目标,整理编制知识产权体系文件和相关的活动记录表单。

(5) 贯标培训及体系运行。组织开展知识产权法律法规、政策等相关内容培训,持续不断贯彻标准要求,提高员工知识产权意识;考察文件执行情况并形成活动记录。

(6) 内部审查与管理评审。明确内审目的、要求和流程,出具报告和记录,形成信息监控。

(7) 外部机构审查。贯标体系建立并有效执行3个月以上,可申请认证机构审查。

4.2 实施运行注意事项

4.2.1 采购过程的知识产权管理

在采购涉及知识产权的产品时,应通过检索分析选择合格供应商,做好对供应商的知识产权状况调查,追溯相关知识产权权属证明,对供应商的知识产权调查应包含产品的专利技术、外包装上标识的合规性、版权风险、供应商的诉讼历史等。同时,采购合同中须约定知识产权权属、许可使用、侵权责任、保密条款等相关内容。

4.2.2 研发过程的知识产权管理

(1) 新产品立项阶段。轮胎新产品立项前,对涉及的知识产权信息,应进行全面系统的排查、检索、分析,包括涉及的关键技术、授权专利数量、地域分布和专利权人信息等。市场调研能够帮助企业分析和明确产品潜在的合作伙伴和竞争对手,及时做好防范预案。项目立项与整体预算应增加知识产权风险评估结果、防范预案作为依据,最大限度地避免重复研发和资源浪费。一般的立项报告内容应包含科技文献、专利文献的检索分析,技术发展和知识产权状况,竞争对手技术状况调查等。只有在全面检索和分析的基础上,才能科学地制定项目的知识产权规划。

(2) 研究和开发阶段。新产品在研发过程中,对该技术领域的技术发展状况、知识产权状况、相关文件及其他公开信息、竞争对手状况等的检索和分析也是必不可少的,应建立知识产权跟踪检索与监督制度,定期跟踪与监控研发活动中的知识产权。为使研发活动具有可追溯性,应规范研发档案和记录管理,并明确研发成果的知识产权权利归属,避免知识产权纠纷。

(3) 研发成果确认阶段。在研发过程的各个阶段及项目结题阶段,研究人员应及时对研发成

果进行评估和确认,研发完成后及时检索分析,根据检索结果明确采取何种方式保护科研成果,形成知识产权评估报告。评估报告内容应包括知识产权的可获取性分析、类型及保护建议和措施等。研发成果应按规定的信息发布程序,经企业领导审批后对外发布。合作研发和委托研发应明确项目相关方知识产权的权利、责任、研发成果归属和保密约定等条款。

4.2.3 销售活动的知识产权管理

(1) 收集市场相关产品、竞争对手的知识产权状况应作为产品销售前的重要关注事项,关注重点包括目标市场、目标产品的商标和专利授权情况,必要时提出知识产权检索请求,对产品售前风险进行把控。

(2) 在产品销售过程中,需定期跟踪产品的知识产权侵权情况,并启动知识产权保护及风险规避预案、知识产权侵权程序预警机制或知识产权应急方案。针对商业环境变化,及时调整知识产权策略和风险规避方案。

(3) 产品在宣传、销售、会展等商业活动中,宣传资料需做到先审查后公开。

4.3 存在问题及解决方案

(1) 专业人才的培养欠缺,且并未引起足够重视。由于知识产权的检索分析工作贯穿于研发活动的全部流程中,熟练掌握检索分析工具的人员很关键。因此,培养专业的知识产权管理人才,应作为贯标工作的重中之重,企业应主动联合政府部门、行业协会、服务机构、认证机构等,积极创造政策、资金、环境等人才培养和引进的优惠条件,培养和建立企业知识产权专业团队。

(2) 企业研发活动中的专利信息未能有效利用,造成重复研发和资源浪费。企业应完善知识产权信息收集渠道,及时获取所属行业和竞争对手的知识产权情报信息,包括专利保有量、申请趋势、地域分布、权利状态等,将已获得的信息进行筛选、分析并有效运用到研发活动中,为研发活动提供策略和指导,避免重复和浪费。

(3) 对于已参加国际、国家标准制修订,且具有一定行业地位的轮胎企业,应将专利标准化管理作为知识产权管理的重要内容。跨国企业通常

会将自己的核心技术和成果专利化,通过有效的市场化运作,使产品裹挟着专利成为标准,借此形成行业内的绝对竞争优势和垄断地位。国内企业在知识产权的市场化运作方面仍存在很大的差距,专利标准化管理水平较弱,应尽快加大资源投入,提升创新水平,及时将核心技术转化为专利,掌握了专利权就掌握了标准制定的主动权,制定标准意味着在市场上占领了主动地位。

霍尼韦尔智能技术助力中化圣奥 打造智能工厂

2019年6月27日,中化国际(控股)股份有限公司(简称中化国际)旗下圣奥化学科技有限公司(简称圣奥化学)和霍尼韦尔公司在圣奥化学安徽铜陵工厂(简称安徽圣奥)举行“精细化工数字化转型,提高企业持续竞争力”活动,标志着霍尼韦尔先进控制技术助力安徽圣奥朝着智慧工厂的目标又迈进了一大步。

圣奥化学是全球领先的聚合物添加剂综合服务商,安徽圣奥为圣奥化学下属第三大生产基地;霍尼韦尔公司是全球500强的高科技企业,其过程控制部是提供自动化控制系统和仪器仪表服务的业界先驱。

圣奥化学一直将信息化建设作为管理升级和战略跃升的重要支撑,近年来又积极响应“两化融合”的号召,持续加大信息化建设投入。通过部署霍尼韦尔智能生产管理执行系统(MES),安徽圣奥不仅实现高效生产运行管理和智能化生产,更重要的是全面提升卓越运营和盈利能力,有助于实现数字化转型。

在媒体沟通会上,中化国际总经理、圣奥化学董事长刘红生表示:“党的十九大报告明确指出,中国正加快建设‘制造强国’,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。中化国际秉承中化集团‘科学至上’核心价值理念,我们很高兴和霍尼韦尔在精细化工领域强强联手,在数字化工厂转型过程中不断提升企业竞争力。”

霍尼韦尔中国总裁余锋提到:“在2018年11月

5 结语

推行知识产权贯标,给企业带来的效益并非“立竿见影”,但却是知识产权实现保值、增值的重要手段。企业在产品初期保护知识产权成本较低,一旦产品竞争进入一定阶段,需要花费更大的代价去保护核心技术,因此轮胎企业应做到尽早规划,贯彻实施,注重实效,快速提升。

收稿日期:2019-03-12

的首届中国国际进口博览会上,霍尼韦尔与中化集团化工事业部签署合作协议,助力精细化工在中国的数字化转型,今天我们很荣幸地展现了双方合作的部分成果。作为全球高科技企业,霍尼韦尔在中国不断提升自身的智能制造水平,同时积极支持2019年政府工作报告提出的拓展‘智能+’,为制造业转型升级赋能。”

中化国际副总经理、圣奥化学首席执行官苏赋表示:“霍尼韦尔智能MES在帮助安徽圣奥规范生产操作、简化生产管理流程、提升企业管理效率的同时,也提高了各部门和岗位之间的协同作业能力,确保圣奥化学智能工厂信息化建设试点项目顺利实施。”

霍尼韦尔过程控制部大中华区副总裁兼总经理陈延表示:“霍尼韦尔智能MES立足中国化工行业特色,致力于帮助企业在同一平台上实现生产流程管理的数字化、自动化、智能化以及生产管理的精益化、信息化、透明化、智能化。很高兴我们与圣奥化学不断深入合作,带动流程工业数字化转型和智能化生产变革。”

作为圣奥化学两化融合试点建设项目,霍尼韦尔智能MES项目(一期)在安徽圣奥成功落地。按照圣奥化学信息化建设的要求,霍尼韦尔为其铜陵工厂提供了一整套制造执行系统解决方案。该解决方案可以实时采集全厂分布式控制系统(DCS)数据,集成地磅数据、企业管理解决方案(SAP)数据、包装生产数据和质量数据等,建立一个全厂的数据中心和一个统一的信息发布平台,实时显示全厂工艺流程控制、质量检测数据、生产操作情况、生产订单完成情况以及库存情况等。