

合强度与生产配方基本一致;经热老化后,生产配方成品轮胎胎侧胶的拉伸强度和拉断伸长率的下降幅度较大,分别为22.5%和26.7%,而试验配方成品轮胎胎侧胶的拉伸强度和拉断伸长率的下降幅度相对较小,分别为16.6%和14.8%,更为显著的是老化后试验配方成品轮胎胎侧胶的粘合强度比生产配方成品轮胎胎侧胶提高21.4%,这对于延长长期动态使用的轮胎寿命具有积极的

作用。

3 结论

在轮胎胎侧胶中加入改性氯磺化聚乙烯,能够有效改善胶料老化后的物理性能,提高胎侧与胎体帘布层间的粘合强度,对延长长期动态使用的轮胎寿命有着良好的贡献。

第19届中国轮胎技术研讨会论文

优科豪马2016年前3个季度 盈利和销售额下降

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年11月14日报道:

截至2016年9月30日的前3季度,优科豪马橡胶有限公司(以下简称优科豪马公司)的净利润为85亿日元,销售额为4 102亿日元。2015年同期的净利润为183亿日元,销售额为4 337亿日元。

根据2016年9月30日的汇率,优科豪马在2016年前3季度的净利润为8 400万美元,销售额为40亿美元,收益率为2.1%。

与2015年同期相比,2016年公司主要产品的需求疲软和价格下跌以及日元升值,导致利润率下降53.5%,销售额下降7.5%。营业利润下降38%至189亿日元。轮胎产品的营业利润下降25.8%至166亿日元,销售额下降11.0%至3 105亿日元。

优科豪马公司的财务业绩包含其在2016年7月收购的联盟轮胎集团(以下简称联盟轮胎)。

在日本的原配胎市场,由于汽车产量和轮胎价格的下降,优科豪马公司的销售额下降,但由于原材料价格的持续下降,公司实现了营业利润率的提高。

在日本的替换胎市场,优科豪马公司的销量和销售额均由于需求疲软有所下降,但该公司表示,通过成功推广高附加值产品和改善其销售组合的构成,实现了营业利润的增加。

由于日元升值和价格竞争升级,尽管销售量总体增长,但在日本以外地区的销售额和利润下降。销售量的增长得益于北美地区整体强劲的销售量增长、在欧洲开拓新销售渠道的进展以及中

国汽车制造商出货量的增长。在中国的增长得益于小型汽车税的降低刺激了汽车销量的恢复。

截至2016年9月,联盟轮胎3个月的销售额为129亿日元(1.27亿美元),营业亏损为28亿日元。优科豪马公司表示,谷物价格下跌削弱了农用设备轮胎的需求,农业轮胎是联盟轮胎的主要产品,而且价格竞争在升级。在实现联盟轮胎的销售目标方面,大力营销是成功的,据优科豪马公司称。营业亏损反映在收购费用和商誉摊销上。

优科豪马公司实现了2016年8月公布的全年财政预测销售额和盈利。公司预计利润率将下降44.9%至200亿日元,营业收入下降30.3%至380亿日元,销售额下降4.7%至6 000亿日元。

优科豪马公司预计联盟轮胎将增加270亿日元的销售额,但由于收购相关费用,营业收入将减少45亿日元。

(孙斯文摘译 吴秀兰校)

橡胶组合物及使用了该橡胶组合物的 充气轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

由横滨橡胶株式会社申请的专利(公开号CN 106068300A,公开日期 2016-11-02)“橡胶组合物及使用了该橡胶组合物的充气轮胎”,涉及的橡胶组合物(质量份)包括:橡胶 100,炭黑 1~100,白色填充剂(有或无) 10~150,具有巯基和磺酸盐基团的硫醇化合物 0.1~10,含硫化化合物(不包括上述硫醇化合物) 1~50。本发明的目的在于提供维持高硬度、并且佩恩效应优异、模量高的橡胶组合物用于制造充气轮胎。

(本刊编辑部 李静萍)