

(重庆)轮胎有限公司。

经过对申请资料的初审,中国橡胶工业协会受理了5家企业的申请书和承诺书,以及企业提供的滚阻系数、湿地性能和滚动噪声等检测报告。依据《轮胎分级标准》《轮胎标签管理规定》,经专家审核,中国橡胶工业协会与5家企业签订了书面轮胎标签使用协议,第一批“中国轮胎标签”正式核发。

据了解,“轮胎标签”明确标注了轮胎的滚阻系数等级、湿地性能及轮胎噪声等级。消费者扫描“轮胎标签”二维码,可以间接了解企业基本信息、轮胎分级、标签有效期和花纹特点等内容。

据中国橡胶工业协会技术经济委员会主任朱红介绍,自2016年9月15日网上申报和管理数据平台向企业开放以来,已有20多家国内大型轮胎公司以及外资在华轮胎企业正式登录平台进行申请。

(摘自《中国化工报》,2016-10-28)

“双象杯”第10届中国(国际)橡塑技术、装备与市场高峰论坛在无锡召开

中图分类号:TQ330.4 文献标志码:D

2016年10月27—29日,由中国石油和化工勘察设计协会橡胶塑料设计专业委员会、全国橡胶塑料设计技术中心、全国橡塑机械信息中心、石油和化工橡塑节能环保中心、《橡塑技术与装备》《橡塑机械时代》和《橡塑节能环保》杂志社主办,无锡双象橡塑机械有限公司独家协办的“双象杯”第10届中国(国际)橡塑技术、装备与市场高峰论坛在无锡召开。参加论坛的代表有国内外橡塑行业的专家、学者及科研人员、橡塑机械及橡塑制品企业的高层领导,共计200余人。

开幕式上,中国石油和化工勘察设计协会副会长齐福海、中国石油和化工勘察设计协会橡胶塑料设计专业委员会主任郑玉胜、中国橡胶工业协会原会长鞠洪振、中国石油和化学工业联合会赵彩东先生、中国化工装备协会橡胶机械专业委员会名誉主任李东平、中国化工情报信息协会秘书长刘宇及江苏双象集团董事长唐炳泉分别致辞。

本次论坛的主题是:创新发展、合作共赢、转型

升级、绿色智造,针对行业共同热点、难点和发展而设计,为开展创新、创业、创投探讨发展出路,具有一定的引领性和前瞻性。软控股份有限公司副总裁于明进、青岛万龙高新科技集团有限公司董事长高彦臣、安徽佳通轮胎有限公司高级工程师沈爱华分别就《互联网思维下的橡胶企业转型》《轮胎工业4.0理论与技术实现》《一种X光机后全钢轮胎激光刻字、自动扫码、称重及输送系统介绍》进行了技术报告和新品发布。报告紧扣论坛主题,立足各自领域,对当前中国橡胶行业的技术进展、发展方向和面临的问题等进行了深入探讨,具有很强的指导性和实用性,会议代表受益匪浅。

本届论坛恰逢中国橡胶工业走过百年之际,全国橡塑中心会同橡塑技术专家委员会并联合相关协会、组织资深专家首次评选出了26名“终身成就奖”,表彰为中国橡胶行业做出卓越贡献的老一代从业者;对改革开放以来新时代的中国橡胶行业继承者、带头人进行评选,评选出了25名中国橡胶工业“时代精英奖”。

为回顾中国橡胶工业走过的百年光辉历程,全国橡塑中心特邀请资深顾问杨顺根先生撰写了《中国橡胶工业百年回顾》,对从事橡胶行业的同仁们重温历史、继往开来具有十分重要的意义。

(本刊编辑部)

固铂Roadmaster RM332 WB轮胎添新品

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年10月13日报道:

2016年4月,固铂轮胎橡胶公司Roadmaster RM332 WB商业轮胎系列新增负荷L级别的385/65R22.5规格轮胎。Roadmaster RM 332系列是用于混合路面的高级、宽基导向轮胎。

该公司表示,RM332 WB轮胎具有18.3 mm深胎面花纹,可在高磨损应用时延长胎面寿命。胎面采用特殊的抗切割和崩花掉块配方可满足混合路面应用的不同性能要求。

此外,该轮胎具有特殊设计的加强筋胎面花纹,以承受重载驾驶,同时在道路和越野路面提供长胎面寿命。RM332 WB轮胎的设计包括胎侧防

擦线和4个周向沟槽中的防碎石保护凸棱。这些特点有助于胎体的翻新性。

为了提高重载车的耐久性, RM332 WB轮胎有4层高强度全宽钢丝束层。新的RM332 WB轮胎有6年内提供两次翻新的Roadmaster担保。

“我们的工程团队为这款轮胎开发的深胎面及抗切割和崩花掉块胶料对于在道路和越野条件下运行的车队是必不可少的。”商用车和全球原配胎销售总监Gary Schroeder说, “对于一直在寻找获得竞争优势和最具成本效益机会的车队, RM332 WB轮胎提供长距离行驶及强有力的保证, 可以帮助他们实现这些目标。”

(吴淑华摘译 李静萍校)

2016年度全球轮胎75强出炉

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

2016年8月28日, 由美国《轮胎商业》组织的2016年度全球轮胎75强排行榜公布: 全球轮胎市场继续在下降通道中滑行, 销售额(以美元计算)大幅下降11.0%; 营业收入和净利润仍增长, 但上涨幅度减小; 企业排名变化不大; 投资较上年更活跃, 宣布投资额重回100亿美元大关。

(1) 排名变化不大, 普利司通连续8年折冠。

按惯例, 2016年度全球轮胎75强排行榜按企业2015年与轮胎制造有关联的销售额排名。2016年排名是历年来变化最小的, 几乎是2015年的翻版, 排名前21位没有任何变化, 山东兴源轮胎有限公司从2015年的第25位上升至第22位。

轮胎销售额“百亿美元俱乐部”共4家, 分别是普利司通、米其林、固特异及大陆。普利司通以240.45亿美元销售额连续第8年居世界之首, 这主要得益于另两个参股公司的贡献, 一是43.6%参股萨巴奇轮胎(土耳其), 二是14.6%参股诺基亚轮胎(芬兰)。米其林以221.3亿美元排名第2位, 固特异以148亿美元排名第3位。第4位仍然是德国大陆, 销售额为107.8亿美元, 不过与前3强的差距进一步缩小。意大利倍耐力位居第5位, 日本住友第6位。第7位是韩国轮胎, 第8位为日本优科豪马。第9和10位为我国轮胎企业正新轮胎(台湾)国际集团有限公司和中策橡胶集团有限公司, 销售额

分别为38.47亿和33.953亿美元。

全球轮胎75强, 中国大陆31家, 中国台湾5家, 印度10家, 日本和美国各4家, 韩国和俄罗斯各3家, 土耳其2家。新进入排名的有5家: 山东永泰化工集团有限公司、山东银宝轮胎集团有限公司、山东永盛橡胶集团有限公司、山东慧通轮胎有限公司、陕西延长石油(集团)有限责任公司。相应排出75强之外的有: 山东恒宇橡胶有限公司、山西双喜轮胎工业股份有限公司、北京首创轮胎有限责任公司、泰国Vee橡胶、青岛黄海橡胶股份有限公司。

(2) 销售额四连降, 四大并购将影响下年排名。

2015年世界轮胎行业销售额为1 601.35亿美元, 比上年下降11.0%, 这是新世纪以来连续4年下降, 且降幅首次达到两位数。这一销售额相当于2010年的水平。在75强里有两年对比数据的63家企业中, 销售额下降51家, 增长12家, 其中前30强销售额全部下降。

销售额下降, 美元对各国货币兑比起了放大作用。过去一年, 世界主要国家货币对美元下降5%~20%, 人民币对美元例外, 大约下降1.3%。普利司通、米其林、固特异3家总销售额较上年度下降9.1%, 占世界轮胎总销售额的38.1%, 结束连续下降的趋势。除货币(美元)因素外, 销售额下降的主要原因是橡胶等主要原材料价格下降导致轮胎价格走低。中国轮胎销售额下降受美国等国“双反”影响较大。2016年轮胎价格依然向下, 各国货币还有贬值的趋势, 预计2016年轮胎销售额仍将下降, 下降幅度可能在6%~8%。

2015年轮胎行业主要有4起大的并购重组, 虽然对2016年轮胎75强排名多少有影响, 但会对明年的排名产生较大影响。最大收购是中国化工收购倍耐力商用轮胎部分, 中国化工集团公司旗下的风神轮胎股份有限公司已同意购买山西双喜轮胎工业股份有限公司及青岛黄海橡胶股份有限公司, 其与收购的倍耐力商用及农业轮胎资产组建商用轮胎事业部, 这将是全球第四大商用胎供应商, 销售额达30亿美元, 其中16亿美元由原倍耐力公司贡献。另外风神轮胎股份有限公司出售90%乘