

Design on 10.00—20 16PR Industrial Vehicle Tire

ZHANG Chunlin^{1,2}

(1. Qingdao University of Science and Technology, Qingdao 266042, China; 2. Xuzhou Xulun Rubber Co., Ltd., Xuzhou 221011, China)

Abstract: The design on 10.00—20 16PR industrial vehicle tire was described. In structure design, the following parameters were taken: overall diameter 1 049 mm, cross-sectional width 240 mm, width of running surface 220 mm, arc height of running surface 20 mm, bead diameter at rim seat 509 mm, bead width at rim seat 190 mm, maximum width position of cross-section (H_1/H_2) 0.928, pattern depth 20 mm, block/total ratio 39.5%, and total number of pitches 24. In construction design, the following processes were taken: 8 layers of high strength 1400dtex/3 dipped nylon 6 cord (6 layers of V_1 and 2 layers of V_2) for carcass ply, 2 layers of high strength 1400dtex/3 dipped nylon 6 cord (2 layers of V_2) for breaker ply, and using the building machine with semi-drum to build tire, and type B curing press to cure tire. The finished tire test results showed that, the inflated peripheral dimensions and physical properties met the requirements of national standards.

Key words: industrial vehicle tire; structure design; construction design

Omni United收购A to Z轮胎公司

中图分类号:TQ336.1;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年6月30日报道:

Omni United(S)有限公司已经在美国收购了位于德克萨斯州阿马里诺市的A to Z轮胎和电池公司,这是其第2次收购。第1次是2015年10月收购了Interstate Tire Distributor公司。

A to Z轮胎服务于美国西南部6个州超过6 000个经销商,包括蒙大纳州、加利福尼亚州、科罗拉多州、亚利桑那州、新墨西哥州和德克萨斯州。

A to Z轮胎公司成立于1926年,当时名称为Amarillo Bus公司,目前管理21处超过46 500 m²(50万平方英尺)的仓库。

A to Z轮胎经营东洋、固铂、Atturo、费尔斯特通、Roadmaster、角斗士和山姆等品牌。该公司将继续经营这些品牌,并增加固特里奇和Omni United公司的品牌,如Radar轮胎和新近推出的Timberland轮胎。Timberland轮胎品牌是与户外生活方式时尚鞋类品牌Timberland合作生产的。

Omni United表示,收购A to Z轮胎是其在美国扩大多品牌分销业务的下一个战略步骤。

Omni United创始人和首席执行官GS Sareen说:“我们很高兴进行这次收购,因为这使我们在核心市场的经销业务达到新水平。像这样的收购给了我们与其他制造商合作、共同设计下一代经销技术的机会。通过当前可用工具,经销业务极为高效。

收购后,Omni United在美国拥有29个仓库,总面积接近9.3万m²(100万平方英尺),拥有超过10 000个经销商、跨越西南地区8个州的经销网络。

Sareen还表示,未来将提供透明高效的规则,以使业务效果更好,从而更好地控制所拥有的品牌。

在接下来的几个月里,该公司的重点是巩固经销业务以及无缝集成A to Z轮胎和最近收购的Interstate Tire Distributor公司业务到新品牌下的单一操作单元。

Omni United总部在新加坡,作为轮胎设计者和制造商,向市场供应不同品牌的完整系列的轿车轮胎、越野轮胎、载重轮胎、公共汽车轮胎和农业轮胎,品牌包括Radar、Timberland、固特里奇、Birla、Roadlux和Speedways。

(赵敏摘译 吴秀兰校)