

发展研究中心原副主任刘世锦作了“经济转型与供给侧改革”主题演讲,他指出当前中国的经济状况为“转型再平衡”,需要高投资触底、去产能到位和新动力形成3个条件;中国橡胶工业协会营销工作委员会秘书长雷昌纯作了“新形势下山东轮胎行业解困之路”的报告,从中国轮胎行业现状、轮胎行业目前存在的主要问题、山东轮胎行业解困之路和中国的轮胎标签法等方面阐述了当前中国轮胎行业的形势。

本届展会有来自美国、德国、意大利、日本、印度等40多个国家和地区的120余家境外企业参展,到会专业观众达4.5万余人,其中有来自美国、英国、俄罗斯、韩国、乌克兰、巴西等100多个国家和地区的境外采购商。中巴商会、欧美工商会、泰国工业管理局、美国太平洋工业有限公司等专业团组前来参展、采购。

本届展会参展企业数量较上届有所增加,展出的新产品和新技术众多,如轮胎制造技术、轮胎翻新设备和互联网+轮胎产品。可见,面对中国轮胎行业产能过剩、出口受阻和经济效益下滑的严峻形势,为促进行业转型升级,走出行业发展瓶颈,各轮胎企业正积极调整市场战略,注重产品质量和品牌提升,加大研发力度,运用创新科技和信息技术升级产品,强调智能制造,以适应当前需求和未来发展方向。

在经济发展的新常态下,制造业竞争加剧,轮胎行业需求不景气,运用创新解决方案生产满足消费者需求的产品是轮胎企业争夺市场的必由之路。

(本刊编辑部 孙斯文 田军涛)

绿色等级认证将推动轮胎供给侧改革

中图分类号:TQ336.1;U463.341 文献标志码:D

市场竞争无序,产品质量良莠不齐,产能相对过剩,国际反倾销阻碍,这些都是中国轮胎业目前面临的难题。中国轮胎行业供给侧的改革势在必行,“汽车绿色轮胎等级认证”的实施,将为轮胎业改革提供重要的推动力。

2016年4月22日,“汽车绿色轮胎等级认证(C-GTRA)”新闻发布会在北京召开。“汽车绿色

轮胎等级认证”是国内第1个汽车轮胎绿色产品自愿性认证项目,得到了国家认证认可监督管理委员会(简称“国家认监委”)的充分支持,由中国汽车技术研究中心(简称“中汽中心”)组织实施。该项目依据《汽车绿色轮胎等级评价规程》,从安全、节能、环保三个方面对汽车轮胎产品进行认证,结果以直观等级(A,B,C,D,E)方式体现。

中汽中心党委书记于凯表示:“汽车绿色轮胎等级认证是适应市场发展需求和实现供给侧改革的实际体现,有利于促进汽车轮胎业转型升级;同时也能给消费者提供直观量化的指标,用于消费参考和导向。”

(1)绿色发展,与国际接轨。

对轮胎进行等级认证,在国际上早有先例。

美国推出轮胎等级法规——《统一轮胎质量分级标准》(UTQGS),并要求在胎侧上模刻耐温度等级、牵引力、磨损3个指标。欧盟自2012年开始实施强制性标签法规,规定所有在欧盟销售的轿车轮胎、轻型载重轮胎、载重轮胎及公共汽车轮胎必须加贴标签,标示轮胎的燃油效率、滚动噪声和湿地抓着性能等级。此外,韩国、巴西、日本等国家也都制定了相应的轮胎标签制度。

于凯认为:“从国际市场看,轮胎等级认证制度对轮胎安全、节能、环保指标开展性能评价,在引领行业技术进步、节能降耗和引导绿色消费等方面起到了促进作用。中国轮胎实行等级认证也成为最现实的需求。”

近年来,在国际化发展的大趋势下,国家各部门积极推出导向政策,深入推进市场化发展。2015年5月,国务院印发《中国制造2025》,全面推进绿色制造,加强制造业绿色改造升级,积极推进低碳化、循环化和集约化。2015年11月,国家认监委发布《国家认监委关于加快发展自愿性产品认证的指导意见》,通过认证,促进产品创新、产业升级、推动结构调整、绿色发展、引导消费,给出加快发展自愿性产品认证的指导意见。2016年3月,我国“十三五”规划纲要发布,明确必须牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

“正是在这样的大背景下,中汽中心推出汽车绿色轮胎等级认证,紧密贴合国家层面的行业产

业发展战略,同时融合了国际上成熟的测试标准和评价方式。”于凯说。

(2) 科学评价,引导绿色消费。

“长期以来,消费者购买轮胎缺乏参考,具有一定的盲目性。中汽中心依靠专业的技术实力,对绿色轮胎进行等级认证,评价结果将消费者十分关心的复杂的性能测试数据以直观并量化的子项等级形式进行发布,通俗易懂,便于消费者理解和参考。”于凯表示,汽车绿色轮胎等级认证旨在建立公平、客观、高标准的绿色轮胎等级评价方法,为消费者提供准确的汽车轮胎产品安全、节能、环保方面的综合性信息,并起到引导消费的作用。

汽车绿色轮胎等级认证由中汽中心旗下的天津华诚认证中心具体负责实施,国家轿车质量监督检验中心负责测试,室内测试实验室位于天津,室外道路测试场地在江苏盐城。

于凯介绍,作为汽车行业技术归口单位和国家政府主管部门的技术支撑机构,中汽中心具有行业优势。轮胎测试是中汽中心近年来重点投资建设领域,其中室内测试投资1亿元,室外道路测试投资20多亿元。目前,中汽中心逐渐建成完备的室内研发认证测试平台和强大的室外道路测试平台,具备世界一流的轮胎测试能力,保障汽车绿色轮胎等级认证的顺利开展。

(3) 绿色认证,推动技术升级。

除了引导消费,绿色轮胎等级认证对于国内轮胎行业的发展意义重大。轮胎业内人士都知道,国内现有的轮胎技术门槛低,产品质量良莠不齐,严重影响了轮胎品牌形象。

于凯告诉记者,绿色轮胎等级认证有利于促进汽车轮胎绿色发展和转型升级,促进汽车产业的持续健康发展;有利于推动产品创新战略,促进轮胎行业不断实现技术升级,强大自身,增强产品竞争力,打造轮胎品牌;有利于轮胎企业走向国际,消除贸易壁垒,不断提升国际影响力。

于凯透露,目前汽车绿色轮胎等级认证已经正式启动。首批认证结果计划在2016年6月召开的“中国汽车认证认可国际论坛”期间正式对外发布。

(摘自《中国汽车报》,2016-05-09)

倍耐力推出新Pirelli P Zero轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年3月2日报道:

倍耐力新Pirelli P Zero轮胎(见图1)于2016年4月在全球上市。届时,该款轮胎将赢得声誉,并成为高档车原配胎。



图1 新Pirelli P Zero系列轮胎

倍耐力在瑞士2016年日内瓦国际汽车展(2016年3月3—13日)预先展示了该款轮胎。据介绍,其有3个不同的版本,分别为3种不同类型的汽车设计,即针对顶级运动型轿车设计的P Zero轮胎、高性能轿车设计的P Zero轮胎和超级跑车设计的P Zero Corsa轮胎。

倍耐力声称,前两种类型轮胎之间的差异主要体现在胎面花纹上。运动型轿车轮胎胎面花纹块数较少,以提高车辆动力学性能;高性能轿车轮胎外部胎肩有一个花纹沟槽,重点是提供舒适性。而P Zero Corsa轮胎与倍耐力方程式1轮胎关系密切,在赛车运动流畅方面非常相似。

利用在竞赛中获得的知识,倍耐力工程师从1986年开始设计最初的P Zero轮胎,并于1987年成为倍耐力的第1款超高性能轮胎,是法拉利F40车型的431.8 mm(17英寸)原配胎。

在2016年日内瓦国际汽车展倍耐力展位上,样胎的设计师手工切割新P Zero轮胎胎面花纹,如图2所示。

倍耐力声称,P Zero轮胎的基本特征是干湿路面制动距离缩短所带来的高安全性能,直行或转弯时精准的道路操控性能,良好的驾驶性能,完美的舒适性。