

企业表示希望能够尽快推进轮胎标签法的实施。

“但在轮胎标签制度的实施推进过程中,也希望政府能够给予相应的政策支持,加快立法进程,推动行业的绿色化发展。”朱红这样表示。

(摘自《中国化工报》,2016-04-07)

全球轮胎东方不亮西方亮

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

受全球经济发展不平衡及美国等“双反”贸易保护措施影响,世界轮胎行业发展极不均衡,以中国、日本为首的东方国家轮胎行业表现不景气,但美国、欧洲轮胎行业却呈现明显复苏迹象。世界轮胎行业第1、第2梯队企业2015年的销售收入以增长为主,而第3、第4梯队公司则多数下降。项目投资在北美、东南亚地区较热,其他地区有明显放缓迹象。

(1)区域销售形势有反差。

美国、欧洲轮胎业全面复苏。2015年美国轮胎总产量达1.68亿条,是2011年以来的最好水平;轿车轮胎和轻型载重轮胎产量增长均超过进口量的增长,这也是多年来的第1次。美国橡胶制造商协会最新数据表明,2015年美国各类轮胎产量均有增长,轿车轮胎、轻型载重轮胎、载重轮胎产量分别增长4.2%、1.4%和2.1%。美国轮胎制造商的出口量也有增长,轿车轮胎、轻型载重轮胎、载重轮胎的出口量分别增长2.1%、2.7%和5.4%。美国轮胎出口主要面向加拿大和墨西哥,说明以美国为代表的北美地区对轮胎需求正在复苏。

欧洲轮胎和橡胶制造商协会发布的2015年度统计报告显示,欧洲轮胎产量2015年继续回升,达到2011年之后的最好水平。欧洲2015年替换胎总销量较上年增长3%,从2014年的1.97亿条增长到2.031亿条;原配胎销量在上年8440万条的基础上增长6%,达到8940万条。

日本、中国等亚洲国家轮胎业处于下降通道。2015年,日本轮胎产量同比下降5.4%,销量降幅超5%。2015年韩国轮胎产量同比微降2.5%,轮胎销量同比微降2.9%。中国轮胎主要经济指标同样不佳。据中国橡胶工业协会轮胎分会对42家主要轮胎企业统计,2015年销售收入1376.3亿元,

同比下降13.35%;轮胎产量3.35亿条,同比下降5.6%。其中,全钢子午线轮胎产量8250万条,同比下降6.67%;半钢子午线轮胎产量2.358亿条,同比下降4.52%。

(2)企业经营苦乐不均。

世界轮胎第1、第2梯队轮胎企业业绩以增长为主,以中国为代表的第3、第4梯队轮胎企业多数下滑。世界轮胎第1梯队中的米其林、普利司通、固特异的业绩有两个实现增长,一个出现下降。2015年米其林销售额达211.99亿欧元,相比2014年的195.53亿欧元增长8.4%;营业利润约为25.77亿欧元,同比增长12.2%。普利司通2015年营业收入增长8.2%,达到5172亿日元,不过净利润却下降5.4%。固特异2015年销售额为164亿美元,比上年下降9.3%。第2梯队中2015年增长的也偏多,如倍耐力销售收入提高4.8%,升至69.3亿美元;德国大陆集团销售额增长14%;优科豪马则连续4年实现了销售额增长,当年净销售额增长0.7%,升至6299亿日元;住友销售收入为70.1亿美元,增长1.3%,净利润为4.614亿美元,增长4.6%。

中国的轮胎企业多属于第3梯队,其轮胎产量、销售收入几乎清一色下降。如中国最大轮胎企业中策集团2015年销售收入167.99亿元,比上年下降16.9%。

(3)行业投资局部趋热。

2015年全球轮胎投资总体上是减少的,尤其是中国轮胎投资减少50%以上。但是有两个地方的项目投资趋热。

一是美国。锦湖轮胎投资4.13亿美元在美国乔治亚州建立工厂并计划2016年上半年完成;大陆轮胎与美国密西西比州达成协议,投资总计约14亿美元新建项目;东洋轮胎在美国怀特工厂总计投入3.71亿美元扩建轮胎项目。佳通轮胎集团斥资5.6亿美元在美国南卡罗来纳州切斯特县建造美国首座工厂;2016年3月9日,普利司通威尔逊轮胎厂扩产项目举行开工仪式,该项目位于美国北卡罗来纳州,总投资预计达1.64亿美元。

二是以泰国为代表的东南亚。2015年中国的山东玲珑、杭州中策等5家轮胎企业在东南亚新建或扩建轮胎项目。2016年年初双钱轮胎又宣布在泰国新建全钢子午线轮胎项目。同时,泰国、越南

本土轮胎企业也在扩大轮胎产能。东南亚轮胎投资额创历史新高。

(4) 反差现象还将持续。

轮胎行业东、西方生产和需求出现反差的主要原因是世界经济发展的不均衡。从2015年起,北美及欧洲经济开始复苏,对汽车及轮胎的需求转旺。相反,中国近年来经济增长放缓,加上中国大力去除过剩产能,轮胎行业运行环境不利。另一个原因是美国对中国半钢子午线轮胎“双反”基本阻挡了中国半钢子午线轮胎向美国的出口,严重打击了中国轮胎生产。

2016年这两个根本原因仍然存在,且美国又开始对中国全钢子午线轮胎实施“双反”,因此东、西方轮胎行业生产经营状况反差将继续扩大。世界有影响的企业如米其林等有较强议价能力及强大销售网络,不受地域及“双反”的影响,其经营状况向好;而以中国企业为代表的第3、第4梯队的轮胎企业,面临的形势仍不乐观。投资热点依旧是美国及东南亚,主要原因是规避“双反”及原材料价格因素带动。

(摘自《中国化工报》,2016-04-08)

Falken轻型载重系列产品新增

Wildpeak M/T轮胎

中图分类号:TQ336.1;U463.341⁺.3 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2016年3月11日报道:

住友橡胶北美公司向其经销商提供Falken Wildpeak H/T和Falken Wildpeak A/T轮胎(先推出了A/T01轮胎,然后推出了A/T02轮胎,当前推出了A/T3W轮胎)已经很长时间。

在2015年10月经销商大会上,该公司Wildpeak M/T(见图1)和其他3款轮胎让经销商先睹为快。2016年3月,这些轮胎被正式推出。

Wildpeak M/T轮胎的特点是采用该公司独家3层帘布耐久胎侧技术(Duraspec Sidewall Technology)。Wildpeak M/T轮胎较低的胎侧采用了热扩散技术来散热,以保护轮胎内部组件。

住友声称,受益于优化的可变3节距胎面花纹和精准的制造技术,新Wildpeak M/T轮胎适



图1 Wildpeak M/T轮胎

应更多的道路条件。Depot轮胎公司管理者Sami Soussi表示,从噪声角度来看,Wildpeak M/T轮胎在公路上行驶时非常安静。

住友还声称,耐久胎侧技术的开发,使轮胎能够适应最恶劣的越野条件。除了3层帘布层,Wildpeak M/T轮胎还有2层高反包帘布,提供额外的保护和耐久性能。

Wildpeak M/T轮胎已经有25个LT规格上市。

(1) 381 mm (15英寸): 30×9.50R15LT 104Q, 31×10.50R15LT 109Q, 33×12.50R15LT 108Q和 35×12.50R15LT 113Q。

(2) 406.4 mm (16英寸): LT235/85R16 120/116Q, LT245/75R16 120/116Q, LT265/75R16 123/120Q, LT285/75R16 126/123Q和LT315/75R16 127/124Q。

(3) 431.8 mm (17英寸): 33×12.50R17LT 114Q, 35×12.50R17LT 121Q, 37×12.50R17LT 124Q, LT235/80R17 120/117Q, LT255/75R17 111/108Q, LT265/70R17 121/118Q, LT285/70R17 121/118Q, LT295/70R17 121/118Q和LT315/70R17 121/118Q。

(4) 457.2 mm (18英寸): 35×12.50R18LT 123Q, LT275/70R18 125/122Q和LT285/65R18 125/122Q。

(5) 508 mm (20英寸): 33×12.50R20LT 114Q, 35×12.50R20LT 121Q, 37×13.50R20LT 127Q和LT305/55R20 121/118Q。

适于装配M/T轮胎的流行车型包括雪佛兰科罗拉多、福特F系列、公羊卡车、吉普切诺基、日产泰坦以及丰田塔库玛和坦途。

(赵敏摘译 吴秀兰校)