

年我国汽车和轮胎工业发展步履维艰,贸易摩擦频现,产能结构性过剩,技术壁垒强化。为了探索行业发展之路,兴达公司特别邀请经济专家、技术精英以及合作伙伴相聚一堂,互通交流,共同寻求创新之路。

中国石油和化学工业联合会原会长李勇武在讲话中指出,2015年是我国“十二五”的收官之年,石油和化学工业面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面,经济运行总体稳中偏弱。兴达公司经过20多年的不懈努力,成为世界轮胎骨架材料领域的行业领导者,拥有世界最大的钢丝帘线生产制造基地,国际市场占有率达到17%,为我国轮胎工业的发展做出了重要贡献。在经济发展新时期,希望兴达公司抓住机遇,大力推进科技创新,狠抓节能减排,打造智慧型管理团队,牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,为行业发展做出更大的贡献。

会议邀请的经济学家分析,中国经济增长已进入“箱型区域”,转型升级与去杠杆、去产能成为主要任务。全球经济延续过往几年缓慢复苏定式。构建产业新体系主要包括构建新型制造业体系、加快发展现代服务业、培育壮大战略性新兴产业、优化升级传统产业以及提高产业发展国际化水平。

米其林(中国)公司许叔亮先生在题为“轮胎与钢帘线的旷世纪姻缘”的报告中生动形象地介绍了钢丝帘线以其特有的性能在陪伴轮胎发展过程中所起到的不可替代的作用,尤其是子午线轮胎的发明,使钢丝帘线在轮胎性能中起到举足轻重的作用,其生产技术和应用突飞猛进。虽然近年来免充气轮胎开始成为新的研究热点,但还需要长期大量的研究来解决其实际应用中的问题,不会撼动钢丝帘线在轮胎骨架材料中的霸主地位。

兴达公司苗为刚副总经理的报告题目为“绿色轮胎中骨架材料的发展趋势”。为了达到节能减排的要求,轮胎行业提出了绿色轮胎的概念,涉及内容包括环保、节能、安全、新工艺、新材料。遵循着绿色轮胎低滚动阻力、低燃油消耗的理念,钢丝帘线生产企业相应开发出直径小、强度高的钢丝帘线,以减小橡胶用量和轮胎质量;为提高轮胎使用寿命和翻新次数,开发出胎体用紧密型钢丝

帘线和高渗胶性能带束层钢丝帘线。除此以外,还推广了钢丝直接拉拔技术的应用并安装了高效环保的热处理-电镀作业线。

全国工商联合会汽车经销商商会王冀副秘书长和中国橡胶工业协会轮胎分会史一锋秘书长分别分析了我国汽车工业和轮胎行业的现状和发展趋势。

2016年是我国“十三五”的开局之年,新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,面临矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战,橡胶工业、轮胎工业和骨架材料工业的企业只有准确把握战略机遇期内涵的深刻变化,更加有效地应对风险和挑战,突破粗放式发展和创新能力不强的瓶颈,精诚合作,同舟共济,才能走上共同发展之路。

(本刊编辑部 吴淑华 冯涛)

大陆ExtremeContact DWS06轮胎在SEMA展上被评为最佳新产品

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月12日报道:

大陆轮胎美洲公司的ExtremeContact DWS06全天候超高性能轮胎(见图1)在2015年改装车零配件(SEMA)展上被评为轮胎及相关产品类最佳新产品。



图1 大陆ExtremeContact DWS06轮胎

“我们非常自豪能够在SEMA展上赢得最佳新产品奖,”大陆轮胎营销总监Travis Roffler说,“我们在保持轮胎优良雪地牵引性能的同时,改善湿路面牵引性能、干路面操纵性能和胎面寿命。它将是轮胎爱好者喜欢的最优异超高性能轮胎。”

该公司表示,ExtremeContact DWS06轮胎首先使用了SportPlus技术,该技术专为精确操控、湿滑路面安全性和优异的胎面寿命而设计。此外,通过应用大陆的牵引槽和X刀槽花纹技术使轮胎的全天候牵引性增强。牵引槽花纹技术通过延长花纹边缘提高雪地性能,而X刀槽花纹技术可提高湿路面和冰雪路面的制动、转弯和加速性能。

该ExtremeContact DWS06轮胎还采用了公司的快速查看指示系统,包括校准验证系统和调整性能指示器。校准验证系统可提供早期预警,以提醒驾驶员校准车辆;调整性能指示在胎面标记Dry, Wet和Snow字母,指示胎面在各种驾驶条件下的最佳性能水平。

该全天候轮胎有80 467 km(50 000英里)的限值保修里程和3年的爆胎道路救援服务。

该ExtremeContact DWS06系列轮胎推出406~559 mm(16~22英寸)87种规格,包括W和Y速度级别。

(吴淑华摘译 李静萍校)

2016年北美轮胎和轮胎翻新展览会 将突出循环利用

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月19日报道:

首届一年一度的轮胎循环利用世界展览会将成为北美轮胎和轮胎翻新展览会的一部分,其将于2016年4月19—21日在新奥尔良会议中心举行。

为期3天的展览会聚集了很多轮胎和轮胎翻新行业的专家,展览会为大家提供了交流、购买和销售的机会。该展览会将重视每年全球10亿条报废轮胎的能源和高价值材料回收的问题。

展会的组织者称展会中有很多与回收相关的专业人员,比如翻胎设备制造商、轮胎原材料供应商和轮胎生产设备制造商,他们将会把相关产品带到展会上。

轮胎回收顾问公司的Rob Czukur和DK企业的Denise Kennedy请求轮胎和橡胶循环利用的专业人员在轮胎循环利用世界展上预订一个展位。

“我们相信轮胎循环利用成为北美轮胎和轮

胎翻新展览会的一部分可以缩短新轮胎和终端用户之间的距离,给新轮胎、轮胎回收和轮胎翻新工业带来更高的价值。”Kennedy说。

第1届北美轮胎和轮胎翻新展览会于2015年举行,吸引了112家参展商和来自62个国家的1 041名与会者,规模超过了预期。

“由于展览会包括了轮胎翻新和循环利用部分,我们相信该展览会的重要程度有望达到国际轮胎橡胶展览会的级别。”Czukur说。

北美轮胎和轮胎翻新展览会对出席者免费开放,包括在House of Blues的开幕宴会、培训、专用音响设备等。

(肖家瑞摘译 李静萍校)

东洋第3季度遭遇特别亏损

中图分类号:U463.341;F27 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntiredealer.com)2015年11月9日报道:

东洋轮胎橡胶有限公司公布,截至2015年9月30日其第3季度净销售额为3 010亿日元,净亏损为43亿日元。相比之下,2014年同期的销售额为2 872亿日元,净利润为235亿日元。

根据2015年9月30日的汇率,东洋登记2015年第3季度净销售额为25亿美元,亏损为3 600万美元。营业收入增长40%,从340亿日元增至476亿日元。

东洋对“特别亏损”的解释如下:发货部分产品不符合土地、基础设施、运输和旅游部的执行标准,在向有关部门申请建筑减震橡胶产品审批时,某些情况审批缺乏技术依据。因此,公司发布储备条款,可以对产品提供担保和保修,即为特别亏损。

东洋轮胎业务部净销售额为2 400亿日元,比2014年第3季度增长5.8%。营业收入为437亿日元,同比增长37.7%。

*原配胎。“由于日本消费税突然上调,汽车销售量下降,正当国内销售情况低迷时,来自海外新客户销售量正不断扩大。”东洋称,“如此一来,销售量和净销售额相比2014年同期均有提高。”

*日本市场的替换胎。“受消费税上调和其他