

long distance truck tire by replacing part of the natural rubber (NR) in the original formulation. The influence of the NR/BR blending ratio on the curing behavior, physical property and dynamic property of the blends was investigated. The results showed that when the addition level of BR exceeded 20 phr, the cracking resistance of the vulcanizates decreased sharply. When the NR/BR blending ratio was 80/20, the comprehensive physical properties, dynamic properties and abrasion resistance of the blend were good, and the blend was suitable for tread of truck tire.

Key words: natural rubber; butadiene rubber; dynamic property; abrasion resistance

米其林 2014 年盈利和销售额均下降

中图分类号: TQ336.1

文献标志码: D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2015年2月10日报道:

截至2014年12月31日,米其林集团统计的2014年净收益为10亿欧元,净销售额为195亿欧元。公司2013年净收益为11亿欧元,净销售额为202亿欧元。

根据2014年12月31日汇率,米其林2014年净收益为12亿美元,净销售额为237亿美元。公司的收入/销售额比例为5.0%(2013年为5.6%)。

米其林2014财政年度的营业收入为22亿欧元,同比下降2.9%。

米其林公司称,北美和中国以外市场的低迷造成盈利下降,乘用车/轻型载重和载重轮胎、欧洲的冬季轮胎以及除中国以外的新市场原配胎需求下降。由于原配胎和基础设施市场工程机械轮胎的回升,农业轮胎和矿山轮胎需求下降趋缓。北美和中国市场稳健增长。

消费轮胎。乘用车/轻型载重轮胎及相关分销业务净销售额为104.98亿欧元,其中包括1.3%的汇率负面影响,2013年净销售额为106.93亿欧元。不计非经常性损益,2014年公司营业收入为11.01亿欧元,占净销售额的10.5%,2013年为10.86亿欧元,占净销售额的10.2%。不计汇率负面影响,2014年销售量同比增长2%,尽管中等品牌表现令人失望,但是原材料价格下降后集团凭借其价格管理策略,积极调整了价格结构。涵盖43.18 cm(17英寸)及以上规格和广受欢迎新产品的成功战略支持销售额稳步提高。北美替换胎市场增长了6%,主要是归因于在提高关税前增

加了从中国进口轮胎的库存,以及维持加拿大冬季轮胎需求和充满活力的墨西哥市场。

载重轮胎。载重轮胎及相关分销业务净销售额为60.82亿欧元,其中包括2.2%的汇率负面影响,2013年为64.25亿欧元。不计非经常性损益,2014年营业收入为4.95亿欧元,占净销售额的8.1%,2013年为5.03亿欧元,占净销售额的7.8%。该结果达到了盈利目标,体现了与原材料价格下降有关的高度竞争环境下有效的价格管理。北美载重轮胎替换胎市场增长了8%,宏观经济因素和运输行业的发展趋势依然良好,而且进口轮胎的市场尤其是墨西哥市场份额增长。

特种轮胎(推土机、农业、两轮和航空)。特种轮胎业务的净销售额为29.73亿欧元,2013年为31.29亿欧元,尽管矿业公司库存减少且农业轮胎需求下降,考虑负面货币效应和销售量下降,影响不超过1%。不计非经常性损益,公司营业收入为5.74亿欧元,占净销售额的19.3%,2013年营业收入为6.45亿欧元,占净销售额的20.6%。究其下降原因,部分是由于受出货量和货币的负面影响,同时也反映了设计价格调整通过指数化条款的应用传递给客户更低的原材料价格带来的好处。

2015年,在乘用车/轻型载重和载重轮胎领域北美和中国的需求应继续增长,欧洲适度增长,同时保持公司2014年在新市场的发展势头,并在东南亚市场反弹。矿业轮胎客户可能进一步减少库存,农业轮胎原配胎销售部分预计下降,而土方工程机械原配胎和基础设施业务应继续适当增长。在这种环境下,米其林的目标是销售增长与全球市场趋势一致。

(吴淑华摘译 李静萍校)