

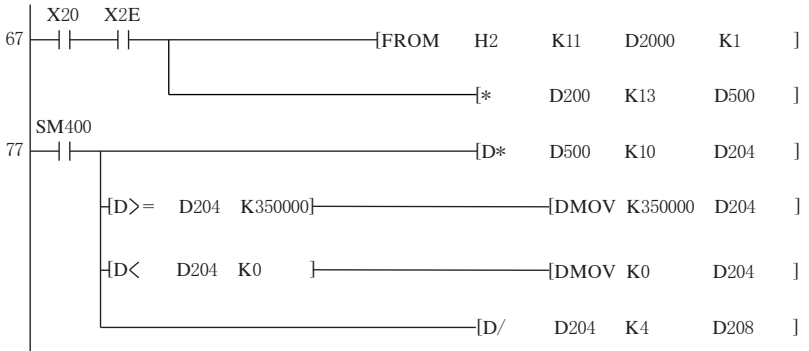


图 4 原 PLC 程序

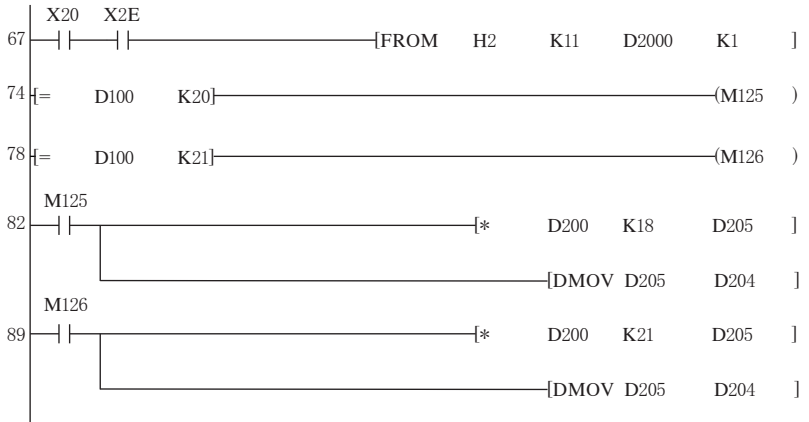


图 5 改进后的 PLC 程序

绕盘缠绕最大速度会受到限制。

3 结语

缠绕盘改进后，钢丝圈缠绕机故障率明显降低，产能得到保证，在保护设备的同时，维护成本降低，达到预期改进效果。

参考文献：

[1] 张陆军,崔海云,张军,等. 工程轮胎钢丝圈生产线系统性改进[J]. 橡塑技术与装备,2013,39(3):41-45.
[2] 李政敏. 工程轮胎胎面缠绕生产线的改造[D]. 贵州:贵州大学,2007.

收稿日期:2014-07-24

轮胎行业及相关产业经营(出口)
工作会议在上海召开

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

2014 年 12 月 2 日,由中国橡胶工业协会轮胎分会组织的“轮胎行业及相关产业经营(出口)工作会议”在上海召开。来自中国橡胶工业协会及业内骨干企业的领导、资深营销专家针对当前轮胎生产经营的严峻形势,围绕如何提升品牌建设和绿色轮胎发展,化解产品结构性产能过剩、价格不断下挫、贸易保护主义频发等突出问题做了精彩报告。

风神轮胎股份有限公司董事长王锋指出,我

国轮胎行业近年来取得了长足进步,在世界轮胎业地位举足轻重。但由于我国轮胎行业整体竞争力不强,过多关注生产能力的打造,产品品质波动、技术创新能力差距较大、营销渠道/品牌建设滞后等原因,导致我国轮胎产品在国际市场上存在品质表现差、品牌认知度弱等问题,且由于价格卖不上去,频遭贸易壁垒。国内不正当竞争也时有发生,严重影响了行业竞争秩序。当前,亟需突破发展瓶颈,大家齐心协力、精诚团结,加速中国由轮胎大国向轮胎强国转变,实现中国制造向中国创造的跨越。

橡胶谷集团董事长兼总裁张焱作了“橡胶产

业创新平台助力轮胎企业加速升级转型”的报告,介绍了化工橡胶行业服务平台的发展模式,展示了橡胶产业创新平台服务体系。

桦林佳通轮胎有限公司总经理孙怀建从中国轮胎行业发展现状出发,分析了中国轮胎行业发展趋势,分享了佳通轮胎的市场应对策略。他预测到2015年轮胎产能过剩将进一步加剧。乘用车轮胎产能剩余1.67亿条,占总产能的24%;商用车轮胎产能剩余4842万条,占总产能的28%。

中国橡胶工业协会会长邓雅俐对2014年橡胶行业经济运行情况进行了分析。2014年行业基本形势为总体平稳,稳中有忧,全行业仍然呈现微增长态势。橡胶行业生产经营当前最为突出的特点是量增价跌。橡胶原材料维持较低价位,但人工、能源、环保、资金、物流等成本持续走高;轮胎等橡胶产品产量持续增长,但产品销售价格持续下降。对比近两年橡胶工业的增长幅度和行业产值/销售收入增长率,发现橡胶行业高速发展的时代已经基本结束,自2012年开始,橡胶行业经济进入了增速减缓的新阶段,呈现出新的常态化发展趋势和特征。2014年全年保持微增长;轮胎等橡胶制品产量继续保持增长,增速有所回落,但能够达到年初的预测目标。行业量增价跌的态势仍将持续,企业生产经营风险继续加大,行业运行态势整体严峻。

邓会长认为,中国橡胶工业目前已经进入一个转型升级、提升发展质量和水平的重要时期。从要素驱动、投资驱动转向创新驱动;从数量的增长转变为质量的增长。全行业必须对产品结构、原材料结构、市场结构进行调整,以期在增速减缓、成本上升、国际竞争加剧、科技创新力突显、市场机制更强的“新常态”下实现持续健康发展。

(本刊编辑部 冯 涛)

江苏兴达 2015 年商务年会暨汽车轮胎与骨架材料新技术中外论坛在深圳召开

中图分类号:TQ330.38⁺9;U463.341⁺.6 文献标志码:D

2014年12月12—14日,江苏兴达钢帘线股份有限公司(以下简称兴达公司)主办、中国橡胶工业协会和北京橡胶工业研究设计院协办的“江

苏兴达 2015 年商务年会暨汽车轮胎与骨架材料新技术中外论坛”在深圳隆重召开。

会议主题为“变革创新 共启未来”。

中国石油和化学工业联合会会长李勇武出席会议并做重要讲话。他指出,2015年是“十二五”的关键一年,目前的经济形势是缓中趋稳、稳中向好。兴达公司多年来重视技术创新,多次获得石化联合会科技进步奖,发展成为高新技术企业,对轮胎用钢丝帘线的国产化做出了巨大贡献。在当前调结构、转方式的新形势下,为了全面化解过剩产能,要求企业技术更先进、分工更复杂、结构更优化,传统产业的走向非常重要,兴达公司的技术结构、经营理念和管理模式值得借鉴。

兴达公司董事长刘锦兰表示,兴达的发展得益于改革开放,成为亚洲最大、世界第二的轮胎用钢丝帘线生产基地,离不开业界的大力支持。他希望各界继续携手共赢,共创未来。

中国汽车工程学会常务理事乔梁博士做了“2014年中国汽车市场分析及未来展望”的报告。2014年乘用车继续带动整体汽车市场增长,其中SUV和MPV依旧增长迅猛,但由于商用车同比产量减小,导致整体市场增速明显低于2013年。预计2014年全年汽车销售量增长6%左右,超过2300万辆。未来我国汽车市场发展将受到经济增长、居民消费水平、国家政策、技术进步、用车环境及成本等多方面因素的影响。

兴达国际独立董事 William Sharp 先生从技术层面分析了中国轮胎企业如何走出亚洲,进入全球化发展,包括确定区域、竞争方式、产品系列、价格定位、品牌经营和战略运营等。

石油和化学工业规划院副总工程师李家伟指出,全球轮胎市场将重拾增势,预计到2015年,世界轮胎总需求量将达到17.5亿条。目前我国轮胎工业发展应着重开展以下工作:推动行业技术创新,提高产业竞争力,以提高品质取胜;通过兼并和重组形成总部加研发中心与生产区域布局的发展模式;以新轮胎标准体系和配套检测手段提升产品质量和竞争力。

清华大学危银涛教授从橡胶疲劳寿命的研究方法和影响因素、疲劳试验以及疲劳理论的实际应用等方面介绍了与橡胶材料和橡胶制品疲劳相