

协调拉动转变;由主要依靠增加物质资源消耗向科技进步、行业创新、从业人员素质提高和资源节约环境友好转变;由主要依靠单一运输方式发展

向综合运输体系发展转变。在今后的公路建设中,安全、环保、节能和信息化将会是关注的重点。

收稿日期:2013-12-12

玲珑轮胎泰国项目一期工程全线投产

中图分类号:F27;TQ336.1 文献标志码:D

2014年2月22日,玲珑国际轮胎(泰国)有限公司一期项目全线投产,来自世界180多个国家和地区的近500名主流经销商、供应商、金融合作伙伴齐聚泰国,共同见证这一历史时刻,并以此为契机,进一步密切与山东玲珑轮胎股份有限公司(简称玲珑公司)的战略合作,共谋国际化发展新篇章。

该项目一期工程历时11个月零16天,不仅填补了玲珑公司海外生产基地的空白,而且成功实现了建设速度快、科技含量高、综合效益好的三大目标。

早在“十二五”之初,玲珑公司便确立了以国际化为定位,加速实施“3+3战略”,即国内招远、德州和柳州3个生产基地并行发展;国外泰国工厂为生产全球化战略起点,最终达到3个生产基地,以此形成产业发展新格局。同时,结合人才国际化、研发国际化、品牌国际化、营销国际化、制造国际化和合作国际化六大战略,形成发展最强驱动力,全面提高国际市场的核心竞争力,争取到2015年轮胎总产量达到5000万套;2020年年末达到年产9000万套,成为具有世界一流管理水平和技术水平的国际化企业。

在历经多年的积淀与创新之后,玲珑公司的市场营销体系开创了中国轮胎企业世界一流主机厂配套的先河,并且在技术创新领域形成了面向全球的开放式创新体系,每天至少有两个新产品投放市场,雪地轮胎、跑气保用轮胎、节油环保轮胎等高性能轮胎产品形成了系列化;品牌价值达到143.72亿元,连续多年位居上榜品牌第1位。玲珑公司的快速发展,不仅取决于自身一流的团队和科学的决策,更主要的是整合了全球资源,打造了一个强强联合、优势互补的产业国际化同盟。在整个产业链中与其合作的都是全球行业颇具影响力和知名度的跨国企业,他们得天独厚的资源、与时俱进的研发、精细严格的管理、紧贴用户的服

务都为玲珑公司的发展锦上添花。玲珑公司也借此机会,召开了海外经销商和供应商大会以及金融业务恳谈会。别开生面的会议方式,增强了合作信心、坚定了合作立场,更为公司未来国际化战略的快速发展奠定了基础。

(山东玲珑轮胎股份有限公司 孙松涛)

倍耐力 P Zero 轮胎成为 2015 款野马 GT 原配胎

中图分类号:TQ336.1 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2014年1月14日报道:

倍耐力轮胎北美公司表示,继续其与福特汽车公司已确立起来的技术合作伙伴关系,并宣布其19英寸P Zero和P Zero Nero全天候轮胎将成为福特2015款野马GT车型的原配胎。

这一最新系列轮胎与倍耐力配备于福特Ford Edge,Ford Expedition和Ford F-150车型的轮胎属于并列产品。

福特新2015款野马有V6和I4涡轮增压及V8三款发动机类型。倍耐力将为其提供以下P Zero系列轮胎。

- 255/40ZR19 96Y P Zero:用于野马GT的前轮和I4 EcoBoost高性能车型的全轮位;
- 275/40ZR19 101Y P Zero:用于以255/40ZR19 P Zero为前胎的Mustang GT车型的后胎;
- 255/40ZR19 96W P Zero Nero全天候轮胎:用于I4和GT;
- 265/35ZR20 99Y XL P Zero:用于I4和GT。

倍耐力公司称,开发的19英寸P Zero Nero全天候轮胎是为了满足福特最新一代标志性产品野马的高性能要求。由于其非对称的全天候胎面花纹设计,使P Zero Nero全天候轮胎成为一款超高性能轮胎,可提供强冬季牵引性,加速和制动状态下一致的抓着力和高水平的湿地抓着力,4条成比例设计的花纹沟可提高水滑路面的操控性。

(吴淑华摘译 李静萍校)