



图 17 胎脚内直径及胎脚宽度示意

表 2 胎脚内直径与胎脚宽度 mm

项 目	规格 1	规格 2
胎脚内直径	563.0	561.5
胎脚宽度	33.0	37.5

圆度合格率明显上升,最终稳定在 90%,且其胎圈部位 X 光和外观病象率明显下降。

(2)如果重新设计针对生产规格 2 轮胎的无缝撑块,也可以明显提高其不圆度合格率。

(3)进一步优化无缝撑块胶囊成型鼓的反包胶囊和助推胶囊尺寸将能够进一步提高生产效率并减少胎侧下滑。

收稿日期:2013-09-18

玲珑轮胎 2014 年度营销工作会议
在泰国召开

中图分类号:F27 文献标志码:D

2003 年 12 月 12 日,山东玲珑轮胎股份有限公司(中国区)2014 年度营销工作会议在泰国芭堤雅召开,国内 200 多位经销商代表出席会议。

大会特意安排经销商代表前往泰国罗勇府参观了即将投入生产的玲珑国际轮胎(泰国)有限公司。该公司总投资 39.2 亿元,占地 60 多万 m²,包括年产 1 000 万套高性能半钢子午线轮胎和年产 200 万套全钢载重子午线轮胎两大项目,以生产科技含量高、附加值高的产品为主,全部建成达产后可实现年销售收入 58 亿元。

本次会议的主题是“同心同德同行,创新共赢未来”。玲珑轮胎董事长王锋介绍了公司 2013 年的经营业绩、竞争优势及未来愿景等,给广大经销商传达了喜人的信息。2013 年 1—11 月,玲珑轮胎产销量同比增长 24.67%;截至 11 月 19 日,公司有 45 款北美畅销花纹通过 SmartWay 认证,总位数居世界第一;规划的室外大型轮胎试验场已获批准,建成后 will 推进公司主流车型整车性能测试数据库的建立进程;2013 年玲珑品牌价值高达 143.72 亿元,继续位居轮胎行业前茅。未来,公司将大力推进研发国际化、品牌国际化、营销国际化和制造国际化,力争在 2020 年年末达到年产轮胎 9 000 万套,成为具有全球竞争力的世界一流轮胎企业。

本次大会进一步畅通了厂商沟通渠道,提振

了经销商的信心,为 2014 年玲珑营销工作的开展营造了积极的氛围。玲珑轮胎也将继续依靠技术、品质及性能优势,携手经销商,抢先驶上市场竞争的快车道,续写轮胎工业发展的新篇章。

(山东玲珑轮胎股份有限公司 刘纯宝)

横滨主动召回轮胎

中图分类号:U463.341 文献标志码:D

美国《现代轮胎经销商》(www.moderntire-dealer.com)2013 年 11 月 22 日报道:

横滨轮胎公司宣布他们正在进行 RY215 系列 7.50R16 (负荷等级 F)规格轮胎的主动召回,该轮胎缺少以下轮胎标识:交通运输部标志(DOT)、最大额定载荷和相应的充气压力以及帘布层层数和帘布层帘线材料。

大约有 1 192 条有上述问题的 RY215 轮胎被售出。

该公司表示,轮胎性能不会受到影响,唯一的问题是缺少胎侧信息。

横滨轮胎公司表示,召回是其为客户最大利益服务承诺的一部分。

“我们和经销商正在联系可能受到影响的客户,他们可能会使用一个或多个特定时间段内生产的这些特殊轮胎。如果客户认为自己买到了这些缺少标识的轮胎,则可在横滨轮胎经销商处免费检查。轮胎检查将免费向公众开放并免费更换受影响的轮胎。”

(孙斯文摘译 田军涛校)