

(7) NN 及 EP 帆布

NN 帆布具有强度高、耐高温、耐疲劳等优良特性;EP 帆布具有尺寸稳定性好、成槽性好和抗冲击等优点,两者广泛应用于输送带、工程用筛网等领域。

(8) 1870dtex×2/3 巨型胶管专用帘布

巨型胶管专用帘布具有强度高、耐高温、耐疲劳、抗冲击、耐腐蚀、耐高压和抗弯曲等优点,是自浮式、吸泥、排泥和铠装等巨型胶管的理想骨架材料。

目前,部分新产品已研发成功并投入批量生产,为企业寻求新的经济增长点奠定了坚实的基础。

4 重视人力资源开发,实施人才战略工程

任何企业的发展都离不开高素质员工的强力支撑。神马实业之所以能够摆脱困境,快速、科学、稳健地发展,同样得益于其人才战略工程 and 人力资源的开发。

公司从以下 4 个方面进行人才开发和培养:

①与国内知名院校联合建立博士后工作站和科技合作伙伴关系,通过他们推荐招聘专业人才;②向全社会公开招聘专业人才;③加强岗位培训,鼓励岗位成才。截止到 2006 年 3 月,公司共有大专以上学历人员 850 多人,本科学历 300 多人,取得各种专业资格证书人员达 440 多人;④组织外出培

训,每年选送中层管理人员、一般管理人员、技术人员、工段长和班组长外出培训。

公司非常重视在人力资源开发过程中引入新的机制,建立和完善科学化、多元化劳动用工制度,充分利用工资杠杆调动、激发员工的积极性,形成精简高效、待遇与绩效挂钩的新机制、新气象。公司建立并完善了自上而下的全员绩效考核体系,及时兑现奖惩;切实推行“过失待岗”制度,实行员工动态管理,增强员工危机感,提高自主管理意识;全面推行技术助理制度、课题组长负责制,对专业技术人员实行动态优化管理,调动技术人员的工作积极性;稳步推进薪酬体系改革,试行工资总额承包,积极探索实行计件工资制度。同时,公司还加强员工知识和技能培训,加大培训激励机制,一线操作工持证上岗率大于 95%,关键岗位及检验岗位持证上岗率达到 100%。为了鼓励员工岗位成才,公司还选送全国劳动模范和全国“五一”劳动奖章获得者去北京高校深造学习。

5 结语

一个企业的发展壮大不是一次百米冲刺,而是一次超级马拉松的角逐。神马实业的奋斗目标是建成中国最大、世界一流的锦纶 66 工业丝和帘布生产基地,成为行业发展的领跑者。

收稿日期:2006-06-08

成山喜迎 30 华诞

中图分类号:F270 文献标识码:D

2006 年 9 月 16 日,成山集团隆重举行了建厂 30 周年庆典活动,来自国家部委、省、市领导及行业协会、中外客户、新老员工代表 1 200 人出席了庆典活动。

长期以来,成山集团把科技进步放在企业主导地位,高度重视自主创新和品牌建设,使企业获得了超常规、跨越式发展。30 年走完了国内大企业需七八十年走完的路,成为 2006 年度中国行业排头兵企业和中国企业 500 强,成山集团成为获得“中国驰名商标”“中国名牌”“品质信誉第一品牌”的三冠王企业。2005 年公司共实现销售收入 69 亿元,利税 4.7 亿元,出口创汇 1.6 亿美元,同

比增长了 30% 以上。

成山集团从 1976 年建厂 30 年来累计生产轮胎 7 322 万套,累计完成工业总产值 436 亿元,实现销售收入 353 亿元;累计实现利税 60 亿元,其中上缴国家税金 20 多亿元;总资产由 48 万元扩增到现在的 35 亿元,增长了近万倍;完成出口交货值 89.8 亿元,开创我国轮胎行业出口 23 年未发生一起质量索赔事故先河,以优良的产品质量和热情服务赢得了较高的国际声誉。

成山集团实现年销售收入 15 亿元用了 25 年,由 15 亿元到 50 亿元用了 3 年,从 50 亿元到 69 亿元只用了 1 年,2006 年则要确保 90 亿元,力争达百亿元。

(成山集团有限公司 董兆清供稿)