

半年判决 Flexsys 公司败诉。与此同时,在欧洲专利局的 Flexsys 公司的相关欧洲专利也受到德国拜耳公司等启动的专利无效程序的挑战;在中国,圣奥公司对 Flexsys 公司的相关专利也启动了无效程序诉讼;在韩国,锦湖公司和圣奥公司提起的专利无效诉讼也取得了有利的结果。

由于轮胎、胶管和胶带等防老剂 6PPD 的下游产品已不在这起 337 调查案中, Flexsys 公司若要对轮胎、胶管和胶带等企业提起制裁诉讼,只能在美国联邦地方法院直接起诉这些企业。众所周知,在美国联邦地方法院提起诉讼比较困难,通常需要花费 2~3 年的时间,且结果充满变数。

3 应诉意义

作为一家民营高技术企业,圣奥公司在应对国际老牌劲旅 Flexsys 公司的挑战中表现出了非凡的勇气和胆识。圣奥公司的决策层和管理层考虑到本起 337 调查案对中国橡胶行业,尤其是轮胎行业可能产生的影响和制约,在“影响自身产品出口到美国是小事,影响整个行业的出口是大事”的民族全局观念下迅速作出决策,花费巨资应诉,这同时也反映出圣奥公司赢得此案的决心和信心以及走向世界的雄心大志,这一行为得到了政府、相关行业以及社会的高度评价和大力支持。

从目前看,ITC 的初裁结果并不影响圣奥公司产品在国内的销售,而圣奥公司目前直接出口到美国的产品也不多,同时 ITC 的初裁没有针对出口到美国的下游产品,因此 ITC 的初裁对我国橡胶行业的整体影响不会很大,也就是说圣奥公司的积极应诉为下游产业营造了一个相对稳定的环境。

进一步讲,我国是轮胎的主要生产国,轮胎产业对出口的依赖程度相当高。据国家有关部门统计,2004 年我国轮胎总产量为 2.39 亿条(包括部

分摩托车轮胎),出口量为 6 875.2 万条,其中出口到美国的数量为 2 288.5 万条;2005 年轮胎总产量为 2.5 亿条,出口量为 1.08 亿条(含未列名轮胎,列名轮胎为 9 184 万条)。如果当初圣奥公司不应诉,圣奥公司及其下游企业就可能因缺席被判定构成侵权,这样下游企业的产品就不能再进入美国市场,这会对我国轮胎产业造成灾难性的影响,同时会导致世界轮胎销售市场格局发生重大变化。

4 案件启示

从以往 337 调查案的统计数据看,被认定侵权的案件比例并不大,如 1995~2002 年的 102 起 337 调查案中,只有 23% 的案件被裁定侵权,17% 的案件被裁定不侵权,11% 的案件撤诉或被驳回,49% 的案件和解。据了解,在 337 调查案中,ITC 鼓励和解。但要想得到不侵权的认定结果,前提是被告企业必须积极应诉,否则被告企业将在受到不公平待遇的情况下丧失上诉的机会以及丢失良好的市场。从长远看,被告企业不应诉还可能引发更多的官司,甚至导致其美国以外的经营受到限制。因此,对被告企业来说,躲避诉讼不是明智之举。

此外,在 337 调查中,中国企业不应该永远作为被告的身份出现,应该学会用第 337 款保护自己,应该认识到,知识产权诉讼不仅是保护企业合法权益的行为,在很多情况下还是竞争的策略。

在经历波折后,圣奥公司逐步走向成熟。圣奥公司已认识到用户才是真正的裁判,用户的评价才是最重要的评判。圣奥公司将以维护客户的利益为己任,一切以用户为上,进一步为用户争取市场和利益来答谢用户对圣奥公司的一贯支持,并以更大的勇气与决心去争取本案的最终胜利。

收稿日期:2006-03-14

龙翔公司获 5 项国家专利

中图分类号:TQ330.4 文献标识码:D

近年来,福建建阳龙翔机械电器有限公司不断开发高新技术产品,其中空气弹簧成型机、工程机械轮胎成型机、鼓式帘布筒贴合机、自动扣圈装置和编程可调组合压辊装置等 5 个新产品获得国家专利。该公司自主开发的 Lc-4HX 工程机械轮

胎成型机填补了国内橡胶机械行业的一项空白,被世界名牌产品交流中心和中国名优名牌产品推广中心评为“中国知名品牌”产品。

目前,该公司已拥有四大类上百种产品,产品远销美国、泰国、伊朗、印度尼西亚和土耳其等国。

(摘自《中国化工报》,2006-03-08)