

参考文献:

[1] 陈理君,杨立,钱业青,等. 轮胎花纹噪声的发声机理[J]. 轮胎工业,1999,19(9):515-518.

[2] 陈理君,杨立,钱业青,等. 轮胎花纹噪声的发声模型[J]. 轮胎工业,1999,19(10):599-602.

[3] 陈理君,张艳堃,杨立. 低噪声轮胎花纹设计原理与方法[J]. 轮胎工业,2001,21(5):270-276.

[4] 陈理君,董得义,李福军,等. 轮胎花纹噪声动力学分析[J]. 轮胎工业,2004,24(3):131-134.

[5] 马大猷. 现代声学理论基础[M]. 北京:科学出版社,2004. 293-310.

[6] Heckl M. Tyre noise generation[J]. WAEW,1989, 12(9): 167-171.

[7] Kim G J, Holland K R, Lalor N. Identification of the airborne component of tyre induced vehicle interior noise[J]. Appl. Acous,1997,51(2):141-156.

收稿日期:2005-11-14

# Dynamic analysis of noise from forward and backward tread grooves

CHEN Li-jun<sup>1</sup>, ZOU Wu<sup>1</sup>, LI Fu-jun<sup>2</sup>, WU Gui-zhong<sup>2</sup>

(1. Wuhan University of Science and Technology, Wuhan 430070, China; 2. Beijing Research and Design Institute of Rubber Industry, Beijing 100039, China)

**Abstract:** The effect of the open end directions on the noises from tread grooves was investigated from the point of view of dynamics. The results of simulation test and analysis showed that the speed of air mass jetted from the open end of backward groove was equal to the original speed plus a forward component of vehicle speed, and that of forward groove was equal to the original speed minus a forward component of vehicle speed. It was found from the experimental formula that the noise from the backward groove was 3 dB greater than that from the forward groove.

**Keywords:** tire; tread patterns' noise; tread groove; open end direction

## 三角集团获“山东省质量管理奖”

中图分类号:F27 文献标识码:D

2006年2月12日,山东省实施名牌战略工作表彰电视会议召开,三角集团荣获“山东省质量管理奖”。

“山东省质量管理奖”是山东省政府对实施卓越质量管理并取得显著质量、经济和社会效益的企业授予的质量方面最高奖项。该奖项的评审主要依据 GB/T 19580—2004《卓越绩效评价准则》和 GB/Z 19579—2004《卓越绩效评价准则实施指南》。

多年来,三角集团坚持全面深化质量管理,依靠技术创新和科学管理,不断追求卓越,“三角”品牌和三角集团的知名度不断提高。从2005年4月起,三角集团又积极采用 GB/T 19580—2004 和 GB/Z 19579—2004 标准,并将其贯彻到实际工作中。在标准实施过程中,三角集团不断总结经验,坚持“质量领先,管理科学,创新发展”的管理理念,形成了具有三角特色的质量管理方法。

“山东省质量管理奖”的获得表明了三角集团的质量创新、质量改进、质量管理工作上了一个新

台阶,对推动三角集团进一步实施名牌战略、提升质量管理水平、打造名牌企业起到了推动作用。

(三角集团 邓 玮供稿)

## 红豆力车轮胎争创“中国第一品牌”

中图分类号:U463.341+.59 文献标识码:D

红豆集团红豆力车轮胎厂秉承创“中国第一品牌”的目标,坚持“高质量、高品位、高追求”的经营理念,落实“精益求精、尽善尽美”的品质方针,产品全部自主设计、开发、生产,至今已拥有三大系列 150 多个规格的产品,年开发新产品 30 多个。

该公司主要生产摩托车、电动自行车和三轮车轮胎,是国内唯一一家拥有从纺丝、织布、浸胶到成品轮胎产出全套生产流程的企业,产品年总销售量位于行业前三位,摩托车轮胎年销售量居全国第 1 位,产品还销往尼日利亚、希腊等 40 多个国家和地区。2005 年该公司总销售额已超过 5 亿元,上缴利税 1 000 多万元。2000~2005 年,该公司连续被国家农业部评为“全面质量管理达标企业”,其产品被评为“江苏省名牌”。

(红豆集团 红 轩供稿)