

- 胎坯充气压力和滚压程序设定错误,引起胎坯周长发生变化;
 - 0°带束层贴合过紧或两边 0°带束层松紧不一致;
 - 带束层贴合弯曲;
 - 胎面贴合弯曲;
 - 滚压胎面时造成行驶面弯曲变形。
- (3)硫化过程
- 机械手装入胎坯时出现水平方向倾斜;
 - 硫化机存在垂直同心度问题;
 - 定型-释放-定型多次,造成胎坯定型偏歪;
 - 胎坯定型过程出现程序设定错误;
 - 胎坯变形;
 - 上、下侧板等不同圆心。

2.3 锥度效应

轮胎锥度效应是不因轮胎旋转方向改变而改变符号的侧向力偏移,表示车轮的倾斜状态。

- (1)半成品部件
- 带束层过宽或过窄易造成成型贴合级差不对称;

- 胎面断面左右不对称。
- (2)胎坯成型
- 成型鼓中心线偏歪,造成部件贴合偏离中心线;
 - 胎侧反包两边高低不平;
 - 带束层两边级差大小不一;
 - 带束层中心线偏歪;
 - 0°带束层搭接过大或两边搭接大小不一;
 - 胎面中心线偏歪。
- (3)硫化过程
- 硫化装胎位置过高或过低;
 - 预定型高度位置不合适。

3 结语

事实上,从混炼开始至硫化出轮胎成品的各个工序都存在影响均匀性的因素。轮胎的均匀性是相对的,重要的是在生产过程中始终注重对各项因素的控制,才能保证轮胎的均匀性合格率高而稳定。

收稿日期:2005-06-17

三角集团“共建和谐贸易体系暨答谢全球商界朋友座谈会”召开

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

2005 年 7 月 29~30 日,三角集团有限公司“共建和谐贸易体系暨答谢全球商界朋友座谈会”在山东省威海市隆重召开。20 余名国家、省市领导及资深教授、专家学者和来自 48 个国家 86 家公司的 140 余名代表应邀出席会议。会议的主旨是和谐、合作、发展。

2005 年 7 月 29 日上午 9 时,大会在与会代表的热烈掌声中拉开帷幕,三角集团董事长、总裁丁玉华致欢迎辞。丁玉华对与会代表的到来表示热烈欢迎和真诚感谢。他说,近几年来,三角集团在各级领导的亲切关怀和各界朋友的大力支持下,获得了较快发展,2004 年出口轮胎 329 万套,创汇 1.67 亿美元(同比增长 61%),使集团子午线轮胎形成内外贸各占 50%的局面。三角集团目前已成为国内最大的轮胎生产和出口基地之一。为了寻求与国际资本、技术、管理更深层次的合作,实现在更广阔领域发展,由三角集团主办,

商务部《WTO 经济导刊》协办,召开了这次座谈会。丁玉华表示,希望通过与会代表的共同努力,促进三角集团事业取得进一步的发展,通过这个会议让世界了解“三角”,让“三角”走向世界。

全国人大副委员长顾秀莲向大会发来贺信。中国石油和化学工业协会会长李勇武到会并发言。澳洲国会议员迈克尔·约翰逊、美国固特异公司总部代表帕特·赫尔利副总裁、美国卡特比勒公司代表丹尼尔、美国 TBC 公司总裁肯·迪尔等纷纷在会上做了精彩发言。他们认为,与三角集团合作为其提供了良好的发展机会,三角集团具有非常先进的轮胎生产技术和优质的产品。大会期间,三角集团向多年来支持三角发展的 20 家合作伙伴颁发了“优秀合作伙伴纪念牌匾”。

与会各方代表经过充分地沟通与交流,达成共识,并发布了共建和谐贸易体系宣言,具体内容如下。

(1)推进和谐贸易

经济全球化拉近了彼此的距离,国际贸易把厂商紧密联结在一起,合作是发展的基础,建设更

加和谐的贸易体系是大家共同的期望和一致要求。

(2)开展有序竞争

国内外同行共同携手,建立、维护并自觉遵守轮胎行业的生产及贸易规则,杜绝不良竞争行为,有效保护知识产权,促进轮胎产业的和谐发展。

(3)加强沟通与合作

在诚信、平等、互利的基础上,积极着眼于产销双方的长期合作,建立有效的沟通和应对机制,努力清除贸易领域不和谐因素,共同应对贸易风险,和衷共济,共同发展。

(4)推动技术进步

共同努力,不断提高产品的技术含量和附加值,满足用户不断提高的需求,同时积极应用信息技术成果,提高贸易效率。

(5)社会与环境责任

在生产、贸易和投资活动中,优先考虑资源、社会与环境协调发展的要求,积极致力于为消费者提供优质、安全、环保、舒适及个性化的产品和服务,并为此建立相应的管理体系,实现可持续发展。

(6)增进了解和友谊

与会代表相信,通过此次会议,进一步加深相互了解,增进彼此友谊,使大家的感情基础更加牢固。在通往未来的发展道路上,友谊之树长青。

大会还同时举办了“国际视点研讨会”和“产学研研讨会”。在“国际视点研讨会”上,欧盟支持中国项目首席经济学家李仲周、商务部公平贸易局副局长李成刚、三角集团董事长丁玉华、沃尔沃建筑设备公司采购经理劳诺德、博鳌亚洲论坛秘书长特别助理周兵分别就“共建和谐贸易体系”进行了精彩演讲。在“产学研研讨会”上,中国橡胶工业协会会长鞠洪振、美国固特异公司总部代表帕特·赫尔利副总裁、德国RG公司行政经理乔治·杰森对“新形势下汽车、轮胎产业的发展趋势”进行了认真分析和论述。

作为会议的重要组成部分,“关之琳代言三角品牌新闻发布会暨产品推介会”于7月30日上午9时召开,中央电视台、中央人民广播电台、新华通讯社、光明日报、工人日报、中国化工报、人民网、新华网等30余家知名媒体参加了新闻发布会。

(本刊编辑部 涂学忠供稿)

国内外简讯 22 则

△综合重型汽车市场需求等相关因素,结合1998~2004年重型汽车市场销售总量及市场增长率,预计2005年下半年重型汽车市场需求总量为17.8万辆,其中二类改装底盘载货汽车为8.98万辆,重型载货汽车为5.16万辆,半挂式牵引车为3.66万辆。

△商务部最近预测,今年我国汽车市场将保持稳步增长态势,全年汽车产量将达到583万辆,市场需求将达到575万辆,同比分别增长15%和12%。受行业竞争的不断加剧、汽车进口配额的取消、关税的降低、人民币汇率的调整及燃油价格的不断上调等因素的影响,汽车价格将平稳小幅回落。

△美国固特异轮胎橡胶公司近日宣布,将向大连工厂投资1800万美元,于2007年开始生产跑气保用轮胎,并计划在5年内内销和出口20万条这种安全轮胎。

(以上摘自《中国汽车报》)

△由于原材料价格上涨,2004年普利司通/费尔斯通、库珀、固特异、米其林和诺基亚等公司的业绩均受到不同程度的影响,销售额虽增高,利润却降低。

TB,2005-02-28,P4

△2004年普利司通净收入达到11亿美元,同比增长29%;销售额达到232亿美元,同比增长5%;营业收入达到19亿美元,同比增长8%。

TB,2005-02-28,P4

△2004年库珀公司销售额增长12.4%,达到20.8亿美元,而净收入增长173%,达到2.014亿美元。库珀的高利润来自于价格和产品结构的调整。

TB,2005-02-28,P4

△米其林已决定将其轮辋公司卖给德国Mefro车轮公司。米其林轮辋公司包括4家子公司,拥有1800名雇员,年销售额4亿美元。兼并米其林轮辋公司后,Mefro公司的年产能力将达到轿车轮辋2000万个,载重车轮辋550万个,农业和工业车辆轮辋150万个。

TB,2005-02-28,P20

△2004年美国轮胎销量增长2.7%,国产轮