

贝卡尔特(山东)钢帘线有限公司 隆重举行开业庆典

中图分类号:TQ330.38+9 文献标识码:D

2005年4月18日,贝卡尔特公司为其在中国的第3家钢丝帘线工厂——贝卡尔特(山东)钢帘线有限公司(BSTC)举行了隆重的开业庆典。庆典大会在威海市金海湾国际酒店会议中心举行。出席庆典活动的有威海市政府和经济开发区的领导、贝卡尔特公司高层领导副总裁马克·凡迪卡斯蒂尔等、中国橡胶工业协会领导、用户及媒体代表约100人。

BSTC总经理盛荣生先生在庆典大会上致开幕辞,并向各位来宾表示诚挚的欢迎和衷心的感谢。他介绍说,BSTC于2003年12月10日破土动工,2004年10月28日一期工程投产,同年11月18日发出第一批产品,年底1万t产能全部达产。BSTC的产品品种比较齐全,包括从子午线轮胎的带束层帘线到保护层及胎体帘线。公司员工是经过严格挑选的高素质员工,采用的是当今世界最先进的一流设备和技术,因而可以确保产品的高质量和质量的稳定性。

贝卡尔特公司副总裁马克·凡迪卡斯蒂尔介绍了贝卡尔特公司的概况和近年业绩。他指出,贝卡尔特公司在金属材料变形和镀层工艺领域处于世界领先地位,2004年销售总额达到270亿元。目前贝卡尔特公司在世界有17家钢丝帘线厂,其中3家工厂在中国。2004年4月贝卡尔特中国技术中心投入运营,为中国市场的新产品开发 and 售后技术服务提供了强有力的保障。2004年全球原材料价格波动很大,特别是钢材价格一再上涨,给钢丝帘线生产企业带来了一定困难,但是贝卡尔特公司的钢丝帘线销量仍在稳步提高。

BSTC采用的是最先进的设备和技术装备,它必将为山东地区轮胎企业提供最优质的产品和服务,成为当地外资企业的典范,为威海市的经济发展做出应有的贡献。目前,该厂年产量为1万t,目前正在扩能,根据市场需求,它可以使年产能很快达到6万t。

中国橡胶工业协会会长鞠洪振在贺辞中说,在中国子午线轮胎发展初期,贝卡尔特公司到中国发展钢丝帘线事业,解决了中国轮胎工业钢丝

帘线的有无问题。中国轮胎工业的迅猛发展为贝卡尔特公司在中国的发展提供了商机。贝卡尔特公司决定在山东建厂是明智之举,因为山东省的轮胎产量占全国轮胎产量的35%以上,中国轮胎十大民族品牌有5家在山东,这些厂都有自己的雄伟发展规划,有些厂在不久的将来可能进入世界轮胎十强。贝卡尔特公司给中国轮胎工业带来了优质产品,也带来了先进的市场和品牌理念,促进了民族工业的发展。中国是橡胶工业大国,但不是强国。根据中国橡胶工业协会起草的橡胶工业“十一五”规划和发展战略,将用10年时间把中国打造成世界橡胶工业强国。希望贝卡尔特公司在中国橡胶工业完成这次历史性蜕变中有所作为。

庆典大会结束后,全体来宾乘车前往位于威海市经济开发区的BSTC工厂参加剪彩仪式。厂区内彩旗飞扬、鼓乐喧天,来宾们受到工厂全体员工的热烈欢迎。欢快的狮子舞把庆典活动推向了高潮。在阵阵礼炮声和漫天飞舞的彩带中完成了BSTC工厂的庄严升旗剪彩仪式。随后,全体来宾乘坐电瓶车参观了BSTC厂的钢丝帘线生产线。工厂的宏伟规模、先进的设备和工艺流程及其控制系统给来宾留下了深刻的印象。全体来宾还在厂区进行了植树留念活动。至此,BSTC开业庆典活动圆满结束。

庆典活动期间,贝卡尔特公司销售副总裁商大年、亚洲地区营销总监包德文、钢丝帘线业务发展经理波尔·魏卡特三人接受了本刊记者的专访。

商大年说,随着中国市场的扩大,贝卡尔特公司在中国的钢丝帘线投资大幅度增加,工厂由2家增至3家。BSTC厂从2004年10月投产以来,钢丝帘线产量每月递增,已形成了1万t的年产能。中国贝卡尔特钢帘线有限公司(CBSC)和贝卡尔特-沈阳钢帘线有限公司(BSSC)的钢丝帘线年产能分别达到7万和4万t,从而使贝卡尔特公司在中国的钢丝帘线总生产能力达到12万t。由于市场供不应求,贝卡尔特公司钢丝帘线的产能实际上等于产量,而且继续扩产势在必行。贝卡尔特中国技术中心是贝卡尔特集团唯一的非本土中心,该中心设备先进齐全,研究开发能力强。贝卡尔特公司希望该中心能与中国轮胎企业加强从产品开发、使用到检测的全方位合作,对中

国轮胎工业的发展做出积极贡献,而且这种贡献要建立在产品合理的性价比上,不一味追求降价,打价格战。贝卡尔特公司营销团队将增加年轻有朝气的人才,以便能更快、更好地满足用户的要求。

包德文先生说,贝卡尔特公司在新产品的研发和推广方面做了很多工作。这些产品有利于提高轮胎性能和降低轮胎成本。在全钢载重子午线轮胎方面,2004年年初贝卡尔特公司推出了用于胎体的1+6+12HT帘线,它使单胎质量减小,新胎和翻新胎使用寿命提高;同时推出了用于带束层的4+6HT Betru帘线,使生产成本大幅度下降,而且由于为全渗胶型、高强度,使轮胎性能进一步提高。这两种帘线在2005年第2季度开始批量销售。在轿车子午线轮胎方面,3×0.30HT Betru已不是新结构,在中国生产的这种帘线有相当一部分供出口,出口量占该公司在中国总产量的15%左右,而且出口量和出口国家都在增加,质量得到国外用户认可,证明在中国生产的产品已达到贝卡尔特公司全球质量标准。在中国市场投放的新品种基本与国外同步,但将根据中国市场的实际情况而略有不同。如在海外市场投放的19CC结构帘线在中国改为1+6+12结构帘线,以适应中国车辆普遍超载的状况。如果中国车辆超载得到控制,贝卡尔特公司将适时在中国推广19CC帘线。目前贝卡尔特公司占有中国钢丝帘线市场的25%,他希望这25%是中国市场上最好的客户、高质量的客户。

在评价中国轮胎工业发展趋势时,商大年先生认为,中国对子午线轮胎的需求将继续增大。首先,提高轮胎子午化率是自然发展趋势;其次,随着中国经济的发展,轮胎消耗总量仍将不断增加;第三,为满足海外市场需求,全钢子午线轮胎出口将不断扩大。但是,轮胎行业的结构将发生变化,重组、并购和外资介入在所难免。尽管如此,中国轮胎工业仍将向前发展,而且贝卡尔特公司将根据中国市场的发展决定扩产速度,同时不断增加产品品种。贝卡尔特公司希望获得有利润的市场,在产量和质量的选择上,首先选择质量稳定,而不会一味地盲目扩张,因此目前的生产能力计划为年产12万t。但是,一旦形势发生变化,

贝卡尔特公司将适时调整战略,最大限度地满足市场需求。

(本刊编辑部 涂学忠 黄丽萍供稿)

曹朝阳当选全国劳动模范

中图分类号:F272.91 文献标识码:D

日前,第十届全国人大代表,风神轮胎股份有限公司(以下简称风神公司)党委书记、董事长曹朝阳当选全国劳动模范。

2000年我国轮胎行业普通不景气,风神公司处境非常艰难。年仅37岁的曹朝阳受命于危难之际,出任风神公司和河南轮胎集团有限责任公司党委书记、董事长。

风神公司在曹朝阳的带领下,认真分析了行业的严峻形势,剖析了公司内部的优势和不足,确立了“瞄准先进技术,围绕市场需求,依托项目建设,走新型工业化道路,在新世纪实现大跨度发展”的工作思路,制定了“提高经济效益,调整产品结构和资本结构”的工作方针,建立了“抓住供、销两头,带动生产、技术、管理等中间环节”的管理模式,构筑了以“创新、信心、激情、回报”为核心内容的企业文化。公司先后投资20多亿元建成了80万套全钢载重子午线轮胎生产线、120万套全钢载重子午线轮胎生产线和15万套工程机械轮胎生产线,资产总额、利税、利润和出口创汇分别由2000年的9亿、1.36亿、3 028万元和1 486万美元增加到2004年的22亿、3.7亿、1.25亿元和8 300万美元。子午线轮胎和工程机械轮胎的销售收入占公司产品销售收入的比例由2000年的21%增长到2004年的69%,2005年将达到85%以上。公司在世界轮胎行业75强中的排名由2000年的第67位提升至2004年的第26位。

2003年“风神”品牌荣获全国十大轮胎民族品牌,2004年风神牌全钢载重子午线轮胎被评为全国首批轮胎类中国名牌产品。

目前,风神公司15万套工程机械子午线轮胎、1 000万套轿车子午线轮胎和汽车用橡胶配件等项目的前期工作已启动。2010年公司目标为实现销售收入100亿元,力争建成世界一流的轮胎制造企业。

(风神轮胎股份有限公司 谢智保供稿)