

4 加强质量意识,提高人员素质

公司围绕强化全员的市场竞争意识和质量意识,提高干部的管理素质和工人的技术素质,实施务实滚动培训,建立健全培训制度。公司先后举办了中层干部、管理人员、技术人员和营销人员的继续教育及培训,如组织优秀骨干参加硕士研究生学历培训;中层干部及管理人员参加的特色专业自学考试(管理工程本科)培训;一线技术工人的技术等级资格培训、班组长中级工培训及操作工骨干中级工培训。公司还定期安排各车间对生产一线人员,尤其是主机岗位人员进行岗位培训、企业形势教育和工艺知识教育,由车间领导或科

室技术人员担任教师。在员工中经常开展技术比武、质量竞赛及质量明星评比等各种形式的群众活动,从中发现典型,树立样板,推行岗位标准操作法和有效工作法。通过各种行之有效的形式,对公司干部员工进行有目的的培训、教育,使大家在生动而有序的活动中得到锻炼和提高。

5 结语

面对激烈的市场竞争,企业只有苦练内功,以技术创新和质量管理为主题,不断提高企业综合素质,才能在市场竞争中立于不败之地。

收稿日期:2004-10-19

国家“十五”科技攻关项目中有关 橡胶轮胎两课题通过国家验收

中图分类号:TQ336.1;TQ333.2;TQ342+.72 文献标识码:D

2004年12月22日,国家“十五”科技攻关重点项目“清洁汽车材料及油品技术开发”中有关橡胶轮胎的两课题:“芳纶材料在绿色环保轮胎中应用的生产技术开发”和“高乙烯基聚丁二烯橡胶(HVBR)的研究与开发”在由中化化工科学技术研究总院组织的验收会上通过了国家验收。

“芳纶材料在绿色环保轮胎中应用的生产技术开发”课题是由华南理工大学等4个产学研单位联合攻关完成的,采用国产芳纶帘线分别替代钢丝帘线作为带束层、替代聚酯帘线或锦纶帘线作为胎体帘布层的骨架材料,研发了70,65,60和40系列轿车子午线轮胎,全面达到了攻关任务的各项技术经济指标,在轮胎高速性能、耐久性能、降低滚动阻力和减小轮胎质量等方面效果显著:滚动阻力降低10%以上;高速性能突出,如研发的195/60HR14轮胎,高速性能达到 $290\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$,比H级的 $210\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$ 提高了8档;高速度级别的225/40ZR18轮胎(W级, $270\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)实际上达到 $320\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$,已超过最高速度级(Y级, $300\text{ km}\cdot\text{h}^{-1}$)的标准;V级的195/65VR15轮胎高速性能也超出标准5档。国外的高水平轮胎实际速度比设计值一般高3~4档。芳纶轮胎的攻关成果不仅符合清洁汽车材料发展需要,节省燃油,提高乘坐舒适性,而且大大提高了我国轿车子午线轮胎的水平,具有非常重

大的意义。与会代表指出,应加大推广力度。

“高乙烯基聚丁二烯橡胶(HVBR)的研究与开发”课题是由中国科学院长春应用化学研究所与合成橡胶生产企业紧密结合,充分利用中试基地,经过短短两年多时间完成的。这是世界上首次以铁系络合催化剂合成乙烯基质量分数大于0.80的HVBR中试技术。该橡胶具有低滚动阻力、高防滑性能。初步结果表明,HVBR优于SSBR,但生产成本将大大低于SSBR,具有发展前景。与会专家一致认为,应继续进行产业化的开发。

(北京橡胶工业研究设计院 陈志宏供稿)

大陆在巴西建新厂

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

印度《印度橡胶杂志》2004年85期34页报道:

2004年10月,大陆在巴西巴伊亚州卡马萨里的新轮胎厂奠基。该厂将于2006年开始生产轿车轮胎。一期工程投资约2.6亿美元,占地10万 m^2 ,创造约1000个就业机会。二期工程是2007年年初开始建设的载重轮胎厂。

巴伊亚厂的产能可扩充至600万条轿车轮胎和70万条载重轮胎,产品主要供应北大西洋自由贸易区(NAFTA地区)。巴西成本低的优势有助于大陆在NAFTA地区的轿车轮胎生产扭亏为盈。2008年大陆在NAFTA地区的轿车轮胎销售量将增长11%,达到382万条。

(涂学忠摘译)