的投入控制在合理的范围内。

加强对销售业务人员的培训与考核。定期组织业务人员学习如何进行市场调研等知识,提高了业务人员的综合素质和驾驭市场的能力,降低了销售业务操作成本。同时加强了对销售人员住宿费、交通费、通讯费和业务招待费的控制,实施“费用包干、逐级审核、层层把关”的方法,使销售费用与去年同期相比有所降低。

(2)管理费用是指企业为组织和管理生产经营所发生的费用,包括董事会和行政管理部门在企业经营管理中发生的或者应当由企业统一负担的经费,如行政管理部门职工工资、工会经费、待业保险费、劳动保险费、董事会费、咨询费、诉讼费、业务招待费和房产税等。

在降低管理费用方面,公司重点对办公用品的采购成本进行控制,采取限额领料制度,即根据部门的工作性质、职工人数和工作量等,确定该部门月度办公用品的种类和领用总额,规定各部门

不能超计划领用办公用品。办公用品由供应处组织招标采购。通过逐级审核、层层把关,使办公用品的采购成本比去年同期降低了 15%。

(3)财务费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用,包括应作为期间费用的利息支出(减利息收入)、汇兑损失(减汇兑收益)以及相关的手续费等。鼓励经销商现金付款,减少汇兑损失,降低资金筹集成本。对于用现金付款的经销商,提高返利幅度,并优先排产和发货,不断提高回款质量,缩短资金周转时间,提升公司资金的运营能力,把财务费用降到最低。

4 结语

通过控制采购成本、物流成本、制造成本和期间费用等供应链成本,消化橡胶等轮胎制造用原材料价格的大幅度上涨给企业生产经营带来的巨大压力,提高了企业核心竞争力和经济效益。

收稿日期 2004-08-11

风神轮胎公司大规格农业轮胎产销旺盛

中图分类号:F27 文献标识码:D

2004年下半年,风神轮胎股份有限公司大规格农业轮胎产销形势喜人,新产品均已投入生产,部分产品供不应求。

为充分利用设备资源,保证生产持续稳定增长,该公司加大产品的出口力度,以扩大出口带动生产增长,使以往受生产能力限制不能排产的农业轮胎得以陆续生产,大规格无内胎农业轮胎的产量大幅度增长,产品涵盖了R-1、R-3和R-4系列共计25个规格品种,部分规格已实现了连续生产。此外,该公司针对国内市场对有内胎农业轮胎的需求,在加大农业轮胎出口的同时,又开发投产了14.9-30 8PR和16.9-34 8PR规格R-1花纹有内胎轮胎,并开始为一拖集团配套。

(风神轮胎股份有限公司 何红卫供稿)

成山年产 300 万条高性能子午线轮胎

项目通过备案立项

中图分类号:TQ330.8 文献标识码:D

山东成山轮胎股份有限公司年产300万条高性能乘用车子午线轮胎项目通过山东省发改委备案

立项。

项目总投资76971万元,建成后每年可生产100万条轻载子午线轮胎和200万条轿车子午线轮胎,其中轻载轮胎以70和75系列为主,轿车轮胎以55和50系列为主,速度级别达H和V级。

(本刊讯)

普利司通在沈阳建立钢丝帘线厂

中图分类号:TQ330.38+9 文献标识码:D

英国《欧洲橡胶杂志》2004年186卷11期13页报道:

普利司通将投资9430万美元在未来12个月内在中国沈阳建立一家钢丝帘线厂,以满足该地轮胎生产日益增长的需求。

普利司通已成立了一个子公司——普利司通(沈阳)钢帘线公司经营新厂。新厂将于2005年10月开始生产钢丝帘线,2007年年底将达到70t的设计日生产能力,雇员260人。

该厂是普利司通拥有的第6家钢丝帘线厂,专门生产载重子午线轮胎用的钢丝帘线,所产产品主要供应附近的普利司通(沈阳)轮胎公司。

(涂学忠摘译)