

胶的交联密度,提高硫化胶的强度。交联密度越大,即交联键间链段的平均相对分子质量越小,定伸应力也越大。从表3可以看出,1[#]配方胶料的100%和300%定伸应力均大于、拉断伸长率小于其它3个配方。胶料的拉断伸长率随交联密度的增大而减小,因此,1[#]配方硫化胶的交联密度大于其它3个配方。

从表3还可以看出,虽然2[#]和4[#]配方胶料老化前的H抽出力大于1[#]和3[#]配方胶料,但经热老化后2[#]和4[#]配方胶料的H抽出力有很大程度上下降,而1[#]和3[#]配方胶料的H抽出力却略有提

高。2[#]和4[#]配方胶料的H抽出力受老化条件的影响较大,无论是热老化还是盐水老化,H抽出力下降较为明显。相对而言,1[#]配方胶料受老化条件的影响较小,粘合力保持率较高。

3 结语

通过对比国内4家企业生产的促进剂DZ的综合应用性能,可以看出国内促进剂DZ产品的水平相当,均可应用于高性能子午线轮胎。

收稿日期 2004-10-22

库珀欲在5年内执中国轮胎制造业之牛耳

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

美国《橡胶与塑料新闻》2004年10月4日9页报道:

库珀轮胎橡胶公司宣布,它将在5年内以超过10亿美元的年销售额成为中国第一大轮胎公司。库珀的目标是通过兼并其它企业和扩大现有工厂生产能力,将其在中国市场的份额增至15%~17%。

库珀2004年9月17日宣布,将库珀标准汽车配件分公司转手获得近12亿美元,库珀不久将有更多现钞用于实现其宏伟目标。

目前,库珀在中国市场的份额微不足道。2003年,该公司完成了在中国制造轮胎到欧美销售的3笔交易,但迄今它尚未公开宣布要在中国销售轮胎的计划。

中国现在最大的三家轮胎公司是三角集团有限公司、佳通轮胎公司和山东成山轮胎股份有限公司,他们每家的年销售额都超过了5亿美元。

此外,世界大多数跨国轮胎公司都已在中国生产和销售轮胎,其中包括米其林、普利司通、固特异、住友、横滨、韩泰、锦湖、东洋和正新等。

过去两年中,库珀与杭州中策橡胶有限公司签订了两个协议。杭州中策公司除生产所有库珀的全钢子午线轮胎外,每年还生产100万条轿车子午线轮胎。2003年,杭州中策公司的销售额约为3.25亿美元。

库珀还与中国台湾建大橡胶公司合作,投资2亿美元建立一个轿车和轻型载重子午线轮胎生产厂,该厂最终的年产量将达到1000万条。

(涂学忠摘译)

锦湖争当中国轮胎市场第一

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

英国《欧洲橡胶杂志》2004年186卷11期3页报道:

锦湖轮胎公司希望成为中国最大的轿车轮胎生产商,力争到2007年将其轿车轮胎生产能力提高到1800万条。为实现这一目标,它将在天津经济开发区(TEDA)的新厂投入1.85亿美元。

天津新厂占地30万m²,年产能将达到500万条,预定于2007年年初投产。新厂的投资由锦湖和TEDA共同分担。正式合同将在2005年3月签订。

锦湖轮胎公司的总年产能约为4000万条,其各地工厂的年产能为:韩国光洲1600万条,韩国Gokseong1500万条,韩国Pycongtak200万条,中国南京680万条。

锦湖公司1996年在南京建立了一个年产能力为680万条的轿车轮胎厂。到2005年南京锦湖的年产量几乎可翻一番,达到1260万条。

锦湖的目标是到2008年,其生产的45%的轮胎为超高性能轮胎,而目前其高性能轮胎已占欧美高端轮胎市场的10%。

为开发支持这一战略所必须的技术,该公司正积极介入汽车赛事。它赞助了万宝路大师F3汽车赛,还通过开发F1赛车轮胎与米其林和普利司通展开竞争。

锦湖启动了一个投资2500万美元的计划,使其研发和生产设施适应赛车轮胎的研制要求。F1轮胎的室内试验计划在2005年进行,车队试验计划在2006和2007年进行。

(涂学忠摘译)