

的实施使技能工人备受鼓舞,纷纷在各自的岗位上为企业献计出力。公司引进价值 86 万美元的子午线轮胎钢丝带束层挤出生产线时,由于 PC 机自动程序消失,造成整条生产线瘫痪,在跑遍国内无人修复、电告美方公司又迟迟没有回音的情况下,曾被公司推荐出国深造的青年电器维修工人从江滋主动揭榜攻关,共打入 161 个字节,使这条生产线死而复生。他还将此项成果整理成科技论文,发表在技术专刊上,无私地向全国同行业推广,为企业和社会创造了无法计算的经济效益和社会效益,他本人也先后荣获省、市级技术革新能手的称号。更重要的是一批批自学成才的人才不断涌现出来,解决了生产技术和工装设备的许多技术难题,其中有 3 人被国务院授予政府津贴,有 3 人晋升教授级高工,有 6 人荣获省部级优秀科技工作者的称号,有 206 人荣获国家、省部级科技进步和科技成果奖励,形成了初、中、高级工,技师,高级技师,操作能手和优秀技师金字塔式的技能人才结构,从而为成山集团的健康快速发展奠定了坚实基础。

4 开展比武竞赛,搭建“蓝领”发展平台

公司广泛开展了各种类型技术比武和管理创新等活动,为不同层次和不同岗位的员工成才搭建素质平台,既推动了企业的发展,又促进了员工自身业务技能的提高。

一是开展了指标创新竞赛活动。围绕提高关键工序和关键岗位作业人员的素质,每半年组织一次对口学习、目标挖潜和争创万条轮胎无次品等经济技术创新活动。2003 年,公司开展了“大干一百天,打好产能提升攻坚战”的劳动竞赛,竞赛人员来自公司内部所有部门,全面提升企业的生产效率。活动期间,共革新工艺 98 项,增效 1 200 多万元。

二是开展技术比武活动。2000 年以来,公司每年都要举行一次大规模的“学业务、提素质、促发展”的技术比武活动,大大提高了工人的业务技能水平。通过技术比武活动,培养了大批技能尖子,近年来,公司多次组织技工参加全市技能大赛,获得 24 项冠军和 16 项亚军。

三是开展“以师带徒”活动。公司明文规定,高级技师必须负起传帮带的责任。在技师评审中,要求技师必须热心传授技艺和绝招,培训技术工人,能独立指导工人进行攻关和技术革新。目前,公司“以师带徒”蔚然成风,全厂 120 多名高级技工和 200 多名技工带出了 700 多名技术工人。

四是开展“揭榜攻关”活动。为了让技术工人能够学有所用,尽快成才,公司常年开展“揭榜攻关”活动,鼓励工人大胆创新。2003 年 9 月,均匀性试验机的控制部分出现故障,刘彩霞等技工自发组成了攻关小组,进行揭榜攻关。他们通过查阅资料并潜心研究,使这台价值 45 万美元的试验机恢复正常使用。据统计,自 2000 年以来,先后有 100 多名技术工人对 207 个生产难题进行了揭榜攻关,累计增加效益 869 万元。

5 结语

回顾企业多年来的发展经验,展望中国加入 WTO 后所面临的发展机遇和挑战,公司对人才的培养又有了新的认识,人才竞争是企业之间的竞争,也是国家之间以经济和科技实力为基础的综合国力的竞争。没有大批高素质人才,就不可能在激烈的市场竞争中赢得主动和优势。公司将充分利用国家级技术中心和博士后工作站的有利条件,在加大开发培养高级技能人才队伍的基础上,大力引进高层次人才,以有力的人才支撑促进公司做强做大。

收稿日期:2004-04-13

山东三工橡胶公司首批全钢载重 子午线轮胎顺利下线

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

山东三工橡胶有限公司首批全钢载重子午线轮胎产品于 2004 年 6 月 19 日顺利下线。

该公司 60 万套全钢载重子午线轮胎项目首

期工程投资 3 亿元,生产线关键设备全部为进口产品,产品采用北京橡胶工业研究设计院技术设计。该生产线的建成投产大大改善了该公司的产品结构,标志着该公司产品进入全面升级阶段,同时也填补了潍坊轮胎行业子午线轮胎的空白。

(山东三工橡胶有限公司 邱少波供稿)