

Application of low denier dipped 930dtex/2 nylon 6 cord in medium and small agricultural drive tire

SONG Yao-wu, ZHANG Yu-guo

(Hebi Huanyan Tire Co., Ltd, Xunxian 456250, China)

Abstract: The application of 930dtex/2 dipped nylon 6 cord in medium and small agricultural drive tire was investigated. The results showed that the tire performance met the requirements of the national standard, the tire mass reduced and the production cost decreased by using dipped 930dtex/2V₁ nylon 6 cord instead of dipped 1400dtex/2V₂ nylon 66 cord as carcass ply in medium and small agricultural drive tire.

Keywords: dipped nylon 6 cord; agricultural drive tire; structural parameter

十大民族品牌全钢子午线轮胎进入 中国名牌产品初选名单

中图分类号: U463.341⁺.6; U463.341⁺.3 文献标识码: D

2004年8月6日,中国名牌战略推进委员会举行了2004年中国名牌产品初选结果新闻发布会。中国十大民族品牌全钢子午线轮胎进入中国名牌产品初选名单。

按产品注册商标笔画排序,入选的10个全钢子午线轮胎产品的注册商标和生产企业分别是:万力,广州市华南橡胶轮胎有限公司;三角,三角集团有限公司;双星,青岛双星轮胎工业有限公司;双钱,上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司;风神,风神轮胎股份有限公司;成山,山东成山集团有限公司;前进,贵州轮胎股份有限公司;玲珑,山东玲珑橡胶有限公司;黄海,青岛黄海橡胶集团有限责任公司;朝阳,杭州中策橡胶有限公司。如果初选结果在公示期间不出现新问题,则入选的十大民族品牌全钢子午线轮胎将正式成为中国名牌。

入选的十大民族品牌2003年轮胎总产量为4 132万条,占全国轮胎总产量1.5亿条的27.5%。其中,子午线轮胎产量为2 230万条,占全国子午线轮胎总产量7 540万条的29.6%;子午线轮胎中全钢子午线轮胎产量为849.4万条,

占全国全钢子午线轮胎总产量的75.9%。十大民族品牌的轮胎子午化率达54%,比全国平均子午化率高出6个百分点。

入选的十大民族品牌2003年轮胎销售收入为246亿元,实现利润11.3亿元,分别占中国橡胶工业协会轮胎分会会员企业的57.6%和71.5%;销售利润率为4.6%,比三资轮胎企业低5个百分点,但实现销售税和增值税13.4亿元,高出三资企业81%。

据中国橡胶工业协会统计,2004年上半年十大民族品牌轮胎产量达到2 423.3万条,同比增长25.51%,占会员企业总产量的38.78%,其中,全钢子午线轮胎产量为541.6万条,同比增长46.52%,占会员企业全钢子午线轮胎产量的78.02%;出口轮胎交货量为969.3万套,同比增长45.61%,占会员企业出口交货量的40.52%,且全钢子午线轮胎出口大幅增长。

此次,十大民族品牌全钢子午线轮胎进入2004年中国名牌产品初选名单,将结束中国轮胎产品长期以来“有厂无牌”“有牌不靓”的现象,对轮胎企业提高生产集中度、加快技术进步、开发具有自主知识产权的新产品、增强竞争力以及规范市场将起到不可估量的推动作用。

(中国化工报 杨宏辉 朱雅雄供稿)