

产品的质量并提高了水平。

国产化技术的优势为:引进技术为一次买断性,而国产化技术将长期受益;国产化技术重视信息反馈,不断提高产品质量;国产化技术的原则是跟踪国际市场,紧跟世界先进技术,不断创新,将国内外的精华和消化吸收的经验以及通过国外文献了解到的技术资料深入研究,及时应用到生产实践中;国产化技术可以根据国内的使用条件和用户反馈的信息及时调整结构设计及施工设计,改进生产工艺,加强工艺管理,更好地适应市场发展的需要。

目前的国产化子午线轮胎软件技术是在消化吸收引进技术的基础上形成的,尤其是,通过“年产30万套国产化子午线轮胎生产技术”和“高速低滚动阻力全钢载重子午线轮胎生产技术”的攻关,使国产化子午线轮胎技术更加成熟和完善,采用国产技术生产出来的半钢、全钢子午线轮胎已经达到或超过引进技术的水平,形成我国自己的投资少、工艺灵活的先进子午线轮胎生产技术。

全国轮胎轮辋标准化技术委员会秘书处的专家介绍了世界子午线轮胎标准体系和子午线轮胎产品标准的制定和执行情况,并对我国子午线轮胎产品的标准化工作和标准执行情况进行了对照分析,提出了公制、低断面高宽比、宽断面子午线轮胎是轮胎今后发展方向的看法,同时还提出了轮胎标准化工作要贴近市场,脱离市场需要的标准是没有生命力的标准的观点。ETRTO和TRA均是非政府的民间轮胎标准化组织,其轮胎、轮辋及气门嘴标准旨在指导这类产品的制造者及汽车、飞机及其它轮式车辆和装备的设计制造者和用户选用。他们特别声明标准中所列的全部资料仅供咨询和自愿选用,对采用该标准所制造的产品性能和使用效果一律不负法律上的责任。日本既有国家制定的轮胎标准,又允许非政府组织制定的轮胎标准存在。尽管欧、美轮胎标准都是推荐性标准,但其有很长的历史,是国际上有影响力和一定权威的标准。

国家橡胶轮胎质量监督检验中心的专家选取世界主要子午线轮胎生产企业的样胎解剖断面,详尽分析了产品结构特点、骨架材料应用优选等技术难点和诀窍,使与会代表深受启发。

另外,来自荷兰VMI公司、德国贝尔斯托夫公司、比利时O贝卡尔特公司的专家就载重子午线轮胎一次法成型机、多复合挤出机和新结构钢丝帘线等做了介绍。来自上海卡博特炭黑公司、炭黑工业研究设计院、中橡科达材料公司、天津赛象科技公司的专家就子午线轮胎用炭黑和白炭黑、加工助剂Z311和国产专用设备做了讲解和试验结果综述。

与会代表普遍反映,这种专业的技术研讨会很有深度,不但了解了世界子午线轮胎的发展趋势和最新技术进展,而且对产品结构特征和骨架材料应用特点等也有所了解。研讨会采取专题互动的形式,效果很好。

[中联橡胶(集团)总公司 赵文权供稿]

## 子午线轮胎技术与发展论坛暨江苏兴达 2004年产品订货会在兴化召开

中图分类号:TQ330.38<sup>+</sup>9 文献标识码:D

子午线轮胎技术与发展论坛暨江苏兴达2004年产品订货会于2003年11月28~30日在江苏省兴化市戴南镇顺利召开。出席会议的有中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会和骨架材料专业委员会、北京橡胶工业研究设计院和全国子午线轮胎主要生产厂家代表共77人。

江苏兴达钢丝帘线股份有限公司董事长刘锦兰致开幕辞,对来自全国各地的代表表示衷心欢迎。公司总经理刘祥介绍了兴达公司的创业、发展历程,特别是1998年成立股份制公司以来的骄人业绩。兴达公司创建于1987年,从事热力发电,1992年开始步入钢丝帘线行业。20世纪90年代,兴达钢丝帘线的产量一直在数千吨徘徊,进入21世纪后,突破万吨大关,开始了突飞猛进的发展。从2000年起,兴达着重围绕主产品进行规模扩张,实行重点突破、梯度发展、整体推进。公司先后运用第4批和第9批国债专项资金,通过引进国外先进生产设备,分别新上了3万、4万和6万t钢丝帘线项目。2003年4万t项目从土建到投产只用了不到9个月的时间,是兴达史上发展最快、规模最大的项目,超过了兴达前11年规模发展的总量。该项目的成功上马再一次显示了兴达发展的高速度。2003年,兴达钢丝帘线产量达

到了5.6万t,胎圈钢丝的产量达到1.6万t,规格品种达30多种,基本可以满足子午线轮胎的生产要求。2004年兴达钢丝帘线产能将达到13.5万t,胎圈钢丝2.1万t,在全国钢丝帘线市场上的占有率可以达到40%。兴达将逐步从一些国内主要轮胎厂的次供应商升为主供应商。2005年兴达钢丝帘线产量将提高到16万t,胎圈钢丝3万t,成为名副其实的中国钢丝帘线生产基地。

中国橡胶工业协会理事长鞠洪振在会上做了重要发言,介绍了轮胎工业的发展态势。2003年全国轮胎产量增长8%~10%,可达1.4亿条;子午线轮胎产量增速超过35%;而全钢子午线轮胎增速达60%,产量超过1000万条,可满足内需和出口要求。NR、SR以及其它材料价格上涨给轮胎行业带来了一些困难,整个行业经济效益三资企业好于国企,但国企对税收贡献大于三资企业。鞠洪振指出我国应有序发展子午线轮胎,避免出现1958年“五小”祸乱。第一,发展子午线轮胎要有强有力的技术支撑;第二,要发展民族品牌;第三,要规范市场,不能搞两败俱伤的低价竞争。

会议期间,中国橡胶工业协会轮胎分会谈玉坤,中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会许春华、陈振宝,北京橡胶工业研究设计院陈志宏,佳通(安徽)轮胎公司梁俐等做了有关子午线轮胎及钢丝帘线发展状况、市场、技术等方面的专题报告。兴达公司蒋日勤介绍了兴达引进的钢丝帘线生产主要工艺装备,胡自明做了GB/T 11181《子午线轮胎用钢丝帘线》国标的修订说明。

风神、上轮、广州华南等轮胎公司的用户代表上台发言,表示兴达钢丝帘线产品物美、价廉,兴达人务实、诚信,用真心换取了用户的忠心,大家都愿与兴达保持长期稳定的合作。

通过聆听大会报告和现场实地考察,与会代表认为:①我国子午线轮胎,特别是全钢子午线轮胎发展空间仍然很大;②要创民族轮胎品牌和提高轮胎价格竞争力,必须提高原材料国产化程度;③兴达公司实力雄厚,技术和工艺装备先进,其产品质量可靠,可满足子午线轮胎生产要求,且价格合理,必然会赢得越来越多的用户青睐;④今后轮胎企业应与兴达公司加强合作,共同开发高强度、全渗胶等新品种钢丝帘线,以求在市场竞争中获

得双赢。

会后,轮胎公司纷纷与兴达签订了2004年的供货合同。会议达到了沟通信息、加强合作、增进友谊、促进交易的目的,获得了圆满成功。

(本刊编辑部 涂学忠供稿)

## 加强诚信建设 实现跨越发展

中图分类号:F270 文献标识码:D

山东玲珑橡胶有限公司创建于1975年,是集橡胶制品、橡胶机械、农业机械制造于一体的国家大型综合集团公司,连续10年保持招远市龙头企业和烟台市利税大户的地位。多年来,公司紧紧围绕“守合同重信用,创名牌增效益”的发展思路,加强信用建设,实施品牌战略,使企业信誉大大提高,经济效益连年增长,综合竞争力逐步增强,继续保持了持续、稳定、快速、良好的发展势头。公司先后荣获“全国化工优秀企业”、“全国行业质量服务诚信示范企业”、“全国行业质量示范企业”和“中国企业形象AAA级”等荣誉称号,连续多年被评为“山东省重合同守信用单位”、“消费者满意单位”,2003年被评为“全国守合同重信用单位”。

### (1)抓教育夯实诚信建设基础

诚信是企业的无形资产,是看不见的利润,是赢得经济效益的金钥匙,是实现持续发展的前提。“人无信不立,业无信不兴”,倡导诚实守信的商业道德一直是公司工作中的一件大事。

一抓职工思想转变。在公司范围内加强诚信宣传,形成强大的舆论声势和良好的诚信活动氛围,强化职工的思想政治教育和道德素质修养,使诚信意识深入人心,职工自觉养成抵制失信行为的道德素养。

二抓诚信理念建设。诚信理念建设是企业文化的一个重要方面,也是诚信活动开展的一面旗帜。坚持企业文化和诚信建设有机结合的原则,凸现主题,形成人人讲诚信、企业树诚信的良好氛围。

三抓活动开展落实。形式多样地开展诚信创建活动是推动诚信建设的最佳途径。争创诚信单位、争做文明职工是公司创建活动的真实写照。通过开展演讲、征文等活动,定期对活动进行交流评比,大张旗鼓地对先进个人和单位进行表彰,树典型带整体,推动诚信建设整体发展。