

务等现代化促销手段开拓市场。同时注意培养当地一批出口代理商,充分发挥他们的推销作用,将他们的销售渠道同我们的渠道有机结合起来,形成全方位的国际营销网络。

(3) 树立“精品战略”,在提升产品内外在质量上下功夫。树立优质、优价意识,坚决制止低水平重复性扩建工程;积极参加博览会展销,利用新产品推广会和广告宣传媒介,及时、准确、生动地让用户了解产品的用途、特点、性能、价格等优势,把优质产品和争创中国驰名商标工作有机结合起来,从而实现国内知名品牌到国际知名品牌的跨越。

(4) 扩大合资合作经营。通过到劳动力低廉的国家和地区进行合资或合作,把工厂建到海外,由产地销变为销地产,减少原材料和成品的往返

运输费用,提高产品的竞争能力。

(5) 改变经营模式,提高服务水平。市场上同样质量的产品,可以因服务好而增值,服务差而减值,消费者面对质量相差无几的轮胎时,选择的往往是服务。因此,我们以综合服务型企业作为自己的发展目标,树立“既卖产品,又卖服务”的经营理念,在服务方法、手段和策略上注重科技、文化和情感的投入,使服务的文化内涵和文化特色不断创新,与用户产生情感共鸣,增加品牌的附加值,增强品牌竞争能力。

#### 参考文献:

- [1] 朱一平. 2001 年上半年车市大盘点[N]. 经济参考报, 2001-07-21(2).

收稿日期: 2001-12-15

### 高性能低费用的米其林工程机械轮胎

中图分类号: TQ336.1<sup>+</sup>1 文献标识码: D

英国《轮胎与配件》2001 年 10 期 32 页报道:

米其林 XDR 运土机轮胎是专为在露天采矿作业区使用而设计的,它与路面附着力大,使用寿命长,有助于降低营运成本。

该胎具有无向胎面花纹,独立的花纹块可使牵引力和制动力更好地分布到整个胎面区域。这些独立的花纹块还有细沟,以提高在潮湿路面上的附着力。采用无向花纹简化了车上轮胎的匹配,减小了轮胎贮存量,这两者都有利于降低营运成本。

与被取代的米其林 XKD1 相比, XDR 加大了花纹深度,使在同样工作条件下轮胎的使用寿命延长 20%。为了进一步改善使用性能和缩短停机时间,变宽花纹设计极大减少了夹石子现象,从而减少了轮胎损坏,提高了劳动生产率。

米其林的 XDR 现有以下规格出售: 27.00R49, 30.00R51, 33.00R51, 36.00R51, 37.00R57 和 40.00R57。

米其林 XZSL 是唯一滑动转向车辆用无内胎子午线轮胎,其使用范围包括小型装载机、反铲挖

掘机和伸缩式装卸装置。

XZSL 具有无向胎面花纹,与专利设计的耐磨胶料相结合,可提供优异的耐损伤性和最长的使用寿命(为斜交轮胎的 3 倍)。超深开放性花纹有良好的自洁性,可保证在所有条件下都有最佳抓着力和牵引性。

XZSL 具有钢丝胎体,胎冠和胎侧得到加强,另外还有胎侧保护层,从而极大地减少了因刺扎和冲击损伤造成的停机时间。无内胎结构也减少了停机时间,因为如果锐利的异物刺入轮胎, IIR 内衬层会围绕异物形成密封,减少了快速泄气降压的机会。

XZSL 先进的子午线结构提供了有效的减震作用,提高了驾驶员的舒适感,防止了机器在坑凹路面上颠簸造成的损坏。

米其林 XZSL 共包括 10R16.5, 12R16.5, 27 × 8.50R15, 335/80R18, 375/75R20 和 425/75R20 六个规格,而前 3 个规格可满足 90% 滑动转向车辆的需求。所有米其林 XZSL 无内胎轮胎都标有“可与内胎一起使用”的标志,如果需要,可与内胎和垫带一起使用。

(涂学忠摘译)