

要集中在技术部门,如果资源不受影响,工作应该很顺利,但周期较长,特别是产品需要经过实际使用验证时,还需要营销部门和用户的大力配合。

产品通过鉴定进入生产试验阶段,主要任务是完善工艺条件,对人员进行培训,为最终批量生产做准备。此阶段可通过努力尽量缩短时间,从而较快进入试销和技术服务阶段。该阶段是新产品的市场开发阶段,新产品生产出来并不意味着开发工作的结束,只有将新产品送到用户手中并得到用户的认可,开发工作才算结束。而新产品能否为用户所接受,不单取决于内质和外观,还要取决于销售服务工作是否做到家。因此该阶段工作相当重要,需要市场营销人员有高度的认识和充分思想准备,做好以下工作。

(1) 进行市场策略研究,主要是通过市场分析确定试用的最佳部门和最佳地点,选择试销时机及方式,研定试销价格及服务方式。如果新产品试销成功,在正式投放市场前必须做好编制使用说明书、安排好广告宣传、确定合理价格、培训销售人员及处理好产品的包装运输等准备工作,同时要做好新产品的售后服务工作。

(2) 新产品开发程序是复杂的,各环节之间彼此促进又相互制约,不论哪个环节出现失误或未

按职责要求完成工作,都会影响新产品开发的进程,进而影响整个企业的计划执行。因此,科学的程序要求各个相关部门都要将新产品开发赋予自己的职责做为部门工作的重点,并在部门间发扬团队精神,加强协作,相互配合,只有这样,才能使新产品开发按计划顺利进行,并通过新产品的推动使企业经济效益处于良好的发展状态。新产品开发程序更重要的是要求从事产品开发的人员必须严格按程序办事,不能违背客观规律和科学技术,否则新产品开发很可能由此而失败或严重影响开发进度,给企业造成重大的经济损失。

6 结语

通过加强对新产品的开发与管理,使企业新产品的开发工作由无序变有序、由无规划变有规划、由无进度要求变按计划执行、由职责不清到部门协作配合、由领导要求变主动出击、由单一的市场要求推动变为市场和开发双推动。在市场经济条件下,一个企业如果能正确认识 and 对待新产品开发管理工作,并给予足够的重视和支持,将会对企业的生存和发展起到关键性的作用。

第11届全国轮胎技术研讨会论文

多气室防爆裂轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

由张志刚申请的专利(专利号 99209285,公布日期 2000-03-22)“多气室防爆裂轮胎”,组成包括外胎,外胎内具有由隔板形成的分隔腔,分隔腔的隔板内环上带有卡紧环,分隔腔内有进气门。该产品适用于 9.00 - 20 规格及其以上规格的机动车和其它型号的机动车、畜力车的轮胎结构,特别适用于车辆外胎容易发生损坏或一旦损坏后果严重的场合。

机动车轮胎超压、欠压报警器

中图分类号:U463.23⁺4.92 文献标识码:D

由赤峰民政福利总厂申请的专利(专利号

99209325,公布日期 2000-03-01)“机动车轮胎超压、欠压报警器”包括装在轮胎气门嘴上的自封装置、哨声报警装置及装在驾驶室内部的电子报警装置。该报警装置不但能及时排除超压气体,延长轮胎使用寿命,而且其欠压报警可靠,且不受车速的影响,因有延时电路可抗干扰,避免了误报。

免充气弹簧轮胎

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

由孙兴高申请的专利(专利号 99215397,公布日期 2000-08-30)“免充气弹簧轮胎”,提供一种不需充气,用相应强度和弹力的弹簧或板簧,通过弹簧和带球钉的衬板与橡胶轮带的结合,达到与充气轮胎弹性相媲美的效果。