

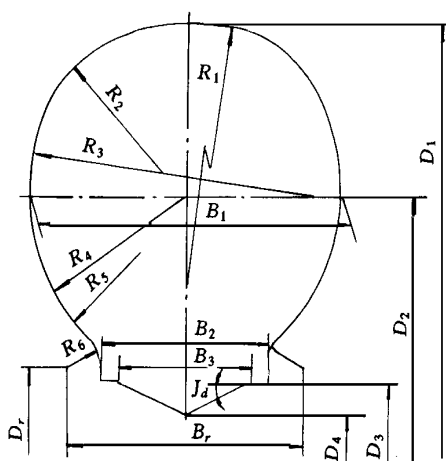


图 1 水胎断面轮廓

内胎或无内胎轮胎时,保证刚用过的水胎有停放恢复的时间,防止水胎过早变形报废。

另外,在调整模型尺寸时,相应地调整了水

表 2 水胎断面轮廓尺寸的调整

mm

项目	无内胎水胎	有内胎水胎	调整后的水胎
D_1	1 398	1 390	1 420
D_3	623	625	623
B_1	507	522	484
B_2	373	393	355

胎的轮廓尺寸,改善了水胎外径伸张和周长伸张过大的情况,对提高水胎使用寿命也有好处。

3 结语

模型调整后轮胎的测试结果表明,轮胎外缘尺寸、成品胎面胶性能、各帘布层间的粘合强度均达到或超过国家标准 (GB 1190—91) 要求,断面尺寸也达到设计要求,轮胎外观质量有大幅度提高,装胎难问题基本解决。

收稿日期:2000-10-12

金山推出增强型 MC 系列补强炭黑新品

中图分类号:TQ330.38⁺1

文献标识码:D

目前,国内原油市场价格不断上涨使炭黑生产成本提高,大中型轮胎企业急需寻找天然气半补强炭黑和炭黑 N660 的替代产品。

为扩大增强型 MC 系列补强炭黑的应用比例,郑州金山企业集团公司化工厂对原普通型 MC 系列补强炭黑的配方和工艺技术参数进行了改进,采用原位反应补强技术开发出了增强型 MC 系列补强炭黑新产品。

经辽宁轮胎集团有限责任公司等单位的应用表明,该产品与原普通型 MC 系列补强炭黑相比,硫化胶拉伸强度提高 33.3% 以上,300% 定伸应力提高 85.7% 以上,扯断伸长率提高 22.0% 以上,可完全等量替代天然气半补强炭黑或部分替代炭黑 N660,其价格远低于天然气半补强炭黑和炭黑 N660。

目前,该产品已形成年产万吨的生产能力。
(辽宁轮胎集团有限责任公司 杨树田供稿)

向国际知名品牌进军

中图分类号:F272;TQ336.1

文献标识码:D

随着市场经济的逐步完善,国外轮胎公司大举进入中国市场,国内小轮胎厂如雨后春笋

般建立,使我国轮胎行业的竞争更加激烈。

面对激烈的市场竞争,三角集团表现出了巨大的发展潜力:1990 年,三角集团全年实现工业总产值 3.7 亿元,利润 370 万元;2000 年实现工业总产值 28 亿元,销售收入 23 亿元,创利税 2.3 亿元,实现利润 6 000 万元。

在世纪之交,三角集团更是喜事临门:“三角”商标荣获中国驰名商标,是轮胎行业首家驰名商标;在世界轮胎行业排名中列第 15 位,在中国轮胎行业排名中列首位;被国家人事部批准为博士后科研工作站;2000 年,三角牌轮胎在美国等国际市场上的销售量翻番,成为山东省首批培植的 9 个国际知名品牌之一。这些成果都是三角集团多年实施名牌战略、锻造国际知名品牌的结晶。

三角集团将瞄准国际先进技术、提高产品档次、高起点地发展自己作为企业发展的方针。在开拓国内市场的同时,积极参与国际市场竞争,产品先后通过了美国 DOT、欧洲 ECE、QS-9000 等一系列认证,并利用拥有进出口权的优惠政策,使产品出口到 90 多个国家和地区,在国际市场的销售量持续上升。2000 年,三角集团完成出口交货值 5.27 亿元,同比增长 20%。

(《三角报》编辑部 张永钦 张彩虹供稿)