

brands and 5 domestic brands of 9.00R20 14PR tires was made. The results showed that the above 3 performances of all brands of tires met the requirements specified in the corresponding national standards and specifications; the plunger energy values of domestic brands were intermediate, and closer to each other; the endurance of all brands reached over 70 h exceeding 47 h specified in national standard; and all brands passed the speed test at $100 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1}$ for 2 h.

Key words :radial tire ;plunger energy ;endurance ;speed performance

三角集团有限公司技术开发中心 晋升为国家级技术中心

中图分类号:F273.1 文献标识码:D

三角集团有限公司技术开发中心被国家经贸委认定为国家级技术开发中心,并被确认享受国家优惠政策。这为提高企业的技术开发能力,推动企业技术进步提供了有力的保障。

三角集团从创立开始,就把科技进步作为推动企业发展的战略重点来抓,以科技求发展,向科技要效益。企业建立了一套完善的科技创新机制。早在 90 年代初,公司就专门成立了技术开发中心,与北京橡胶工业研究设计院等多家科研单位、大专院校保持密切的技术协作关系,经常聘请专家、教授来公司指导,产、学、研相结合,加快技术创新和产品创新,不断提高企业的科技开发能力和市场竞争能力。

三角集团将销售额的 3%投入到科研开发上,先后投资 7.8 亿元完成了省级技改项目“密炼中心技术开发项目”、“为斯太尔载重汽车配套项目”及“50 万套子午线轮胎项目”,购进了国内外先进的生产和检测设备 200 多台(套)。投资 400 万元购置了 100 多台微机,完成了厂内联网和与联合国技术开发中心联网,拓宽了信息渠道,为技术人员创造了良好的工作条件。

科技进步的基础是人才,三角集团制定出“外部引进与内部培养相结合”的人才开发战略,先后从全国各地招聘了 100 多名富有实践经验的高级专门人才。为了鼓励科技创新,公司把激励机制引入技术开发中心的科技开发工作中,对一些重点科研项目实行承包,并重奖有突出贡献的技术人员,极大地调动了科技人员的创造性和积极性,公司科研工作硕果累累。现在,三角集团平均每 10 天就有一个新产品问

世。公司的轮胎整体结构设计优化理论、有限元应用研究、噪声研究和测试水平均处于国内领先地位。企业研制推出的耐久、耐磨、强载精品系列轮胎,受到了消费者的极大欢迎,三角牌 9.00R20 和 10.00R20 等产品的工艺技术及产品质量达到了国内领先水平,供不应求。

(三角集团宣传处 路 军供稿)

美国轮胎进口量

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

项 目	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年
				(估测数)
轿车轮胎	4 260	4 790	5 480	6 720
轻型载重轮胎	509	601	825	922
中型及宽基载重轮胎	476	514	843	1 140
合计	5 245	5 905	7 148	8 782

(相 泰摘自美国“Tire Business”, 2000-02-28)

1998 年一些大轮胎公司的利润情况

中图分类号:TQ336.1 文献标识码:D

公 司	利润额/亿美元	占销售额比例/%
普利司通	17.79	10.4
米其林	11.94	8.6
固特异	10.03	7.9
倍耐力	4.85	7.5
大陆	4.07	4.6
库珀	1.98	10.6
住友	1.11	2.2
横滨	0.60	1.9
韩国	0.22	2.6
大津	0.12	1.5
锦湖	0.06	0.6
东洋	0.29	1.6

(相 泰摘自美国“Tire Business”, 2000-02-28)