

益相结合

我国企业的组建要遵循市场原则,要通过市场组建集团,立足于企业,从企业利益和经济效益出发,不搞行政干预。我国企业集团的发展要从我国经济发展的实际出发,在充分重视内部扩张模式的基础上,主要在主营产品及相关产品领域,适当运用市场经济通行的外部扩张的收购兼并方式,特别防止盲目的所谓多元化扩张。

要充分重视企业规模的扩大,即与外部扩张相对的另一途径——内部扩张,亦即通过资本积累,凭借自己的技术、品牌、资金、管理优势向纵深产品、相关产品、相关产业发展。要对市场容量和变动前景有清醒的认识,对自身的融资能力、竞争能力和拓展市场的能力要有正确的估价。许多失误的规模扩张都是建立在对市场前景过于乐观、对自己竞争力估计过高的前提之上的。

(2) 应坚持集中力量搞好主业并兼顾综合经营的方针

企业集团在扩大规模时,尤其在扩大规模初期,应首先致力于发展其主业,因为主业是企业集团优势所在。稳固的主业是多元化经营的基础。多元化行为具有很大风险性,需要经济上的有力保障。如果主业经营不佳,效益低下,企业集团的多元化经营也难以奏效。除此之外,主业的稳固发展能为多元化经营提供强大的资金和人才保障,可以说只有主业兴旺发达,多种经营才会达到其预想效果。

(3) 运用市场融资手段推动国有经济和产业结构调整

在市场经济条件下,国有企业的规模经济应主要以市场规律为引导。从国外经验来看,建立股份制和完善证券市场在扩大企业规模、

提高效益过程中是不可缺少的一部分。我国在这方面的系统性、法律健全性与发达国家相比还有很大的差距。培育机构投资者、增加投资工具、完善证券市场筹集资本和引导长期投资的功能,提高市场配置资本效率,使证券市场在企业的结构调整中发挥更加积极的作用。

(4) “抓大”与“放小”要相辅相承

中国目前要处理好大与小的关系。没有强大的企业,中小企业就缺乏必要的能源、基础设施等社会保障;反之,没有星罗棋布的中小企业,大企业必然发展成为“大而全”的低效益企业。

在美国,企业结构犹如“金字塔”,塔尖是少数大企业集团,塔底则是众多的小企业。而相反,韩国大企业集团破产的原因之一就是中小企业没有得到应有发展,使整个经济活力丧失,这一点对我国经济发展具有很大启示。

(5) 要加强国家宏观调控的力度

由于市场存在自发性、盲目性和滞后性的一面,市场经济并不排斥计划,也不拒绝宏观调控。市场经济的缺点需通过国家对市场活动的正确引导和有效宏观调控加以克服,这在我国“转轨”时期尤为重要。政府该放的放开搞活,该管的管住、管好。

搞好宏观调控的另一重要方面是国家对于经济活动立法的重要作用,完善的法律体系是市场经济顺利进行的重要保证。在国有企业发展规模经济的过程中,国家制定了严格法律来保证其产权明晰,维持其正当竞争,保护合法权益是非常必要的。同时国家在相关政策上对国有企业发展规模经济加以适当扶持,也是对企业发展的有力支持。

收稿日期:2000-01-17

巴蜀3条高速公路通车

中图分类号:U412.36+6 文献标识码:D

最近,四川境内内宜、成乐、成雅3条高速公路连续通车。至此,四川省内高速公路总里程已达到800 km。

内江至宜宾的内宜高速公路全长135.5 km,与成渝高速公路相连,把自贡和宜宾连接在一起。另有成都至乐山的成乐高速公路和成都至雅安的成雅高速公路也已开通。

(摘自《中国汽车报》,2000-01-24)