

减小,同时磨损增加,胎面花纹易裂口,行驶中一旦受到障碍物冲击,便会产生内裂或爆破。汽车在同样使用条件下行驶,轮胎缓冲性能差,冲击震动大,操纵性能差,特别是在坏路面上行驶时,轮胎易产生机械损伤,影响行车安全。

随着运输行业的竞争日益激烈,有的用户为了创造效益而采用提高内压的方法来增加轮胎的负荷,这种做法对轮胎的使用极为不利,因为轮胎的负荷能力和气压都是在设计时就已给定了。由于内压的增加,轮胎各部位的变形和所受的内应力也相应增加。内压增加只能使轮胎刚性增大,载荷下的变形显得较小而已。然而在这种情况下行驶,胎体各部位的材料处于高度伸张状态,超载因素使轮胎承受的应力更大,轮胎弹性大大降低,所受到的冲击和震动也增大。胎面胶的橡胶分子链长期处于高度伸张和应力状态下,其耐磨性显著下降,必然导致胎面胶,特别是胎面中部加速磨损。

从轮胎结构看,胎冠部位帘布层顶部处于行驶面中心部位,胎内气压向外扩张的作用力在胎冠顶部达到最大值,使胎体产生较大的径向伸长变形。虽然胎面胶有一定的弧高,但由于胎面中部最先与地面接触,所受的冲击力、剪切力和磨损也最大。如果气压过高,迫使胎面中部产生更大的凸变,胎面弧高进一步增大,胎体帘线和胎面胶都处于过度伸张状态,内应力增大,胎面与地面的接触面积减小,单位压强增加,导致行驶面中部的磨损进一步加剧。

4 结语

综上所述,支撑轮胎负荷的是气压,气压是轮胎的重要因素,它左右着轮胎的使用寿命和各种特性,用户在使用时一定要按轮胎侧部的标识气压充气,以确保轮胎行驶寿命、安全性和经济性。

收稿日期 1999-01-27

双喜轮胎公司实施“三轮联动”见成效

在激烈的市场竞争中,双喜轮胎工业股份有限公司坚持“实施生存工程、改变营销策略、扩张品牌效应”的“三轮联动”战略,企业效益稳步提高,去年该公司的工业总产值、销售收入和利润分别比上年增长 32%,19.91%和 15%。今年又推出了新品“中轮”和“日月”,与原有的“双喜”轮胎并驾齐驱,形成多品牌大覆盖面格局。

双喜轮胎工业股份有限公司于去年实施了以“靠拼搏求生存,以创新求发展”的“生存工程”,先后投资 1 200 万元进行设备更新和技术改造,推进企业的技术进步;同时,按照国际标准建立健全了质量保证体系,实行了 A 管理模式。本着让利占市场的宗旨,改变营销策略,对客户诚信礼让,互惠互利,使许多经销商与企业结成了利益共享、风险共担的合作伙伴。双喜轮胎公司进一步调整市场结构,使维修、配套和出口的比例由原来的 4 3 5 变为 5 3 2。同时,一方面坚持重点扶持 300 万~1 000 万元的经销大户,另一方面选择重点地区设立直销分公司,并增加了销售人员,多渠道拓展销路。

为了进一步提高竞争力,满足不同层次的消费需求,该公司开发了精品“中轮”和大众“日

月”两个新品牌,改变了品牌单一的局面,今年新产品订货已超过 3 亿元。

(摘自《中国化工报》,1999-04-05)

今年汽车拟排产 167 万辆

从有关部门获悉,考虑到实际需求及其增长和库存资源的结构,今年我国拟安排汽车总产量为 167 万辆,其中轿车 53 万辆。

据有关部门分析,从汽车市场需求的结构来看,今年带动汽车总量增长的是私人购买、出租、旅游、特殊商务用车和各类更新汽车。从供给结构分析,带动总量增长的仍然是轿车和微型车。但随着产量和保有量的增加,增速将逐步趋缓。大客车和重型车也将保持一定增速。中轻型车的下滑趋势将会有所遏制。

据了解,今年各汽车生产企业排产总量约在 185 万~190 万辆之间,其中轿车 55 万~60 万辆,而市场需求预测总量在 165 万~170 万辆之间,其中轿车 50 万~55 万辆。生产能力增长迅猛与市场有效需求缓慢增长的矛盾日趋突出,价格、品牌、质量与服务的竞争将更加激烈。

(摘自《中国汽车报》,1999-04-05)