

它物理性能无不良影响,综合性能优于国外同类产品 40MS。

参考文献

- 1 廉杰. 无内胎子午胎均匀剂的研制:[学位论文]. 北京: 北京化工大学, 1997

- 2 谢其昌,潘美,王梦蛟. 用高锰酸钾染色法研究橡胶并用机械互混相结构形态. 橡胶工业, 1990, 32(11), 678
- 3 谢其昌. 研究高聚物共混物相结构形态的新方法及其在共混研究中的应用. 合成橡胶工业, 1992, 15(4), 246 ~ 248

第十届全国轮胎技术研讨会论文

荣成国泰轮胎有限公司靠名牌 建设带动企业腾飞

荣成国泰轮胎有限公司通过实施名牌战略、重视产品设计和狠抓产品质量,使九大系列 400 多种规格的成山牌轮胎不仅声誉和销路好,而且多次被中国保护消费者基金会评为“消费者信得过产品”,被国家质量检验协会推荐为“国产品”,被中国名牌商品介绍委员会评为“中国名牌商品”。国家统计局、国家情报信息发布中心和中国生产力协会联合组织的市场调查的结果表明,成山牌轮胎在 1996 和 1997 年连续 2 年全国产销量排名第一,是当前国内轮胎市场最具竞争力的产品。在 1995 年国际消费者权益维权活动中,企业被国家统计局、国家技术进步评估中心评定为“公众形象优良企业”。

在长期的生产经营中,荣成国泰轮胎有限公司牢牢把握市场的脉搏,针对轮胎市场供大于求、竞争激烈的局面,有的放矢,在产品设计上大胆创新,突出优势,坚持研制一代、储存一代、生产一代、打响一代的原则,以用户需求为己任,始终围绕市场转,时刻给用户一种产品质量好、价格优的全新感受。

为了实施名牌战略,该企业每年在产品的设计方面都投入大量财力、人力和物力,不仅专门成立了轮胎开发中心,而且坚持培养与引进相结合的原则,建立起了一支作风素质好、技术水平高的优秀专业设计队伍。除了每年从大专院校吸收优秀人才以外,还从建立起来的设计队伍当中选派德才兼备的科技人员出国学习或到高校深造,使他们更新知识、开阔视野,提高研制和设计能力。该企业购买了先进的电脑辅助设计系统,以全国各地销售信息网络和业务办事处从市场调查反馈的信息为依据,采用国际最先进的 PDEP 和 RCOT 设计理论指导轮胎设计,逐步改进产品的设计,使其最终成为名牌

产品。

该企业每年推出的 30 多种规格的轮胎均已成为畅销货,特别是为桑塔纳 2000 型轿车设计制造的 195/60HR14 新花纹子午线轮胎,以其平顺、稳定、舒适、宁静、阻力小和低油耗等优点而深受用户欢迎,产品质量达到了国际先进水平。在九大系列 400 多种规格的聚酯系列子午线轮胎中,有八大系列 50 多种规格的产品先后获得省及国家级科技成果二、三等奖。30 万套半钢子午线轮胎技术开发项目获 1998 年度山东省科技开发一等奖,是威海地区唯一获此殊荣的项目。

荣成国泰轮胎有限公司在重视产品设计的同时,还注重在生产过程中狠抓产品质量。每年都提出新目标和新课题,使质量意识渗透到每位职工的心中,落实到每道工序、每个岗位。公司先后购买了先进的拉力试验机、耐久性试验机、X 光检验机等检测设备,建立起包括原材料进厂、产品加工及产品出厂等一整套检测体系。制定了严格的企业内控标准,从车间、班组到每个机台,形成了专职兼职相结合的重检测把关体系,层层负责、道道把关,确保每条出厂的轮胎都能够成为优质产品。

建厂 22 年来,该企业超常规、大发展,使产值和利税平均每年以 37.8% 和 38.1% 的速度递增,企业由建厂初期的 23 间破草房、总资产 48 万元的手工作坊发展成为现在的占地 80 多万 m^2 、总资产 22 亿多元、年生产能力 600 多万套轮胎的集设计、生产和销售于一体的大型工业集团。自 1994 年起,连续 5 年蝉联世界轮胎 50 强,并由第 32 位上升到第 28 位。企业也先后获得了“科技进步先进企业”、“化工百强企业”、“中国明星企业”以及“利税十强企业”和“质量信得过企业”等荣誉称号。

(山东成山橡胶集团《成山报》社
王茂生供稿)