

ysis of 3 main factors in the structure design of bias ply tire , i. e. the inside radius of inflated tire , the radius at the maximum width in cross section of inflated tire , and the crown angle. An optimized design of bias tire could be obtained by combining the static contour of tire with the properties of flexible composite based on the theory of static equilibrium inflated inner contour.

Keywords equilibrium inflated inner contour , flexible composite , tire design , inner contour tension

轮胎泄气报警器

英国《轮胎和配件》1996 年 10 期 91 页报道:

丰田公司开发了一种轮胎泄气报警器,它可在行驶中 4 条轮胎泄气时向司机报警。与只能记录一条轮胎与其它 3 条轮胎对比时气压变化的其它报警器不同,它还能显示所有轮胎气压的均匀下降,由于温度变化,这种气压下降在普通行驶条件下常常会发生。ABS 传感器测量每条轮胎的气压,并将其与预定气压对比。该装置能帮助司机保持安全的、省油的气压,还能使司机尽早发现轮胎的任何损伤。1996 年秋季首批安装这种装置的丰田轿车将离开生产线投放市场。

(涂学忠译)

印度——米其林的下一个目标

英国《欧洲橡胶杂志》1996 年 178 卷 9 期 24 页报道:

印度政府已批准了米其林在印度建厂生产轮胎的要求,但米其林说这仅是在建厂的长期历程中迈出的第一步。

米其林自 1991 年就开始在印度寻求建一家合资生产厂,而且曾一度拥有印度最大的轮胎公司——MRF 公司 10 % 的股份,当时这一契约被看作是建立合资企业的第一步,但后来两家公司未达成合资协议。

最近据印度传媒报道,米其林与印度 Vikrant 轮胎公司发生联系,但迄今这些报道仍在推测阶段。

据称,印度工业部批准的米其林的要求

有效期为两年,而且限制比较少。米其林拒绝评论计划中的厂址、规模、投资额或可能的合资伙伴,只是说印度是全球增长最快的市场之一。

过去几年印度宣布的新建合资轮胎厂项目的投资额为 8 900 万 ~ 1.8 亿美元(见表 1)。

表 1 印度合资轮胎厂

合资企业	投资额/ 万美元
普利司通- ACC	8 900
大陆- 阿波罗	8 900
MRC 工业/ 登录普印度	18 000
南亚 (Ceat/ 固特异)	15 000

米其林在印度的契约使之成为印度的大轮胎公司,印度为世界第 13 大轮胎生产国,1995 年生产轿车和载重车轮胎 1 300 万条。

固特异自 1961 年以来一直在印度拥有生产厂,最近它与 Ceat 合资的南亚公司已开始生产。

大陆在印度有 3 家技术合作伙伴,最近已同意与阿波罗轮胎公司建一座生产轿车子午线轮胎的合资厂。

普利司通将于 1998 年加入印度轮胎公司俱乐部,届时它与联合水泥公司的轿车和轻载车子午线轮胎合资厂将投产。住友公司与登录普印度公司有技术合作关系,横滨公司与 Ceat 公司有技术合作关系。

倍耐力与 Birla 轮胎公司有技术合作关系,最近又在谈判扩大伙伴关系并提供一家钢丝帘线厂的整套技术。

(涂学忠译)